

Anexo 1. Resumen del Proyecto

--

Complete el documento según las instrucciones en azul. Antes de entregarlo, borre las instrucciones en azul.

Datos generales

Título de la propuesta	
------------------------	--

Organización o Institución Solicitante (que recibirá y administrará la donación)

Nombre	(de la organización)
RUC	(de la organización)
Dirección	(calle, número, referencia, ciudad, provincia)
Teléfono fijo	(código de provincia y número de teléfono)
Persona de contacto	(nombre y cargo del contacto en la organización)
Correo electrónico	(de la persona de contacto de la organización)
Teléfono celular	(de la persona de contacto de la organización)

Organización o institución asociada (si aplica)

Nombre	(de la organización)
RUC	(de la organización)
Dirección	(calle, número, referencia, ciudad, provincia)
Teléfono fijo	(código de provincia y número de teléfono)
Persona de contacto	(nombre y cargo del contacto en la organización)
Correo electrónico	(de la persona de contacto de la organización)
Teléfono celular	(de la persona de contacto de la organización)

Ubicación Geográfica del Proyecto

(Llene la dirección y/o referencia de ubicación del proyecto en la casilla que corresponda)

PROVINCIA	CANTÓN	Calle y/o, numeración, y/o referencia
Orellana	Fsco. de Orellana	
Sucumbíos	Shushufindi	
Morona Santiago	Morona	
	Taisha	
Zamora Chinchipe	Nangaritza	

Descripción de la propuesta

Número de participantes (Grupo Meta) <i>(Personas que mejorarían sus medios de vida con la propuesta. Considerar a los proveedores de materia prima, quienes participen en la transformación y/o venta)</i>	Número de mujeres:	
	Número de hombres:	
	TOTAL de participantes:	
	Número de participantes entre 18 y 30 años de edad:	
Grupo meta del proyecto	Nombre de la comunidad y/o asociaciones y/o grupo de personas que mejorarán su situación con el apoyo al proyecto para la mejora del bioemprendimiento.	
Nacionalidad o pueblo indígena	(Llenar en caso de que aplique) Nombre la nacionalidad o pueblo indígena a la que pertenece el grupo meta.	
Duración de la propuesta en meses	Ingresar el número de meses requeridos para implementar la propuesta.	
Costo de la propuesta	Valor solicitado a PROAmazonía	US\$
	Contraparte valorada del grupo meta	US\$
	Contrapartes de terceras partes <i>Mencione la institución financiadora. Incluya filas por cada contraparte adicional, si es necesario</i>	US\$
	TOTAL	US\$
Superficie del(os) predio(s) donde se implementará el proyecto	Indicar el número de hectáreas totales de propiedad de los participantes del proyecto, ya sea de propiedad individual y/o comunitaria.	
Superficie de bosques de las comunidades beneficiarias del proyecto.	Indicar el número total de hectáreas de bosques de los participantes del proyecto, ya sea propiedad individual y/o comunitaria. En caso de no contar con bosques, responda (cero)	
Tipo de tenencia del bosque <i>Marque con una X todas la(s) que correspondan:</i>	<input type="checkbox"/> Comunitaria con título <input type="checkbox"/> Comunitaria sin título <input type="checkbox"/> Individual con título <input type="checkbox"/> Individual sin título <input type="checkbox"/> Arrendada <input type="checkbox"/> Prestada <input type="checkbox"/> Posesión efectiva	<input type="checkbox"/> Área Protegida <input type="checkbox"/> Área en Socio Bosque <input type="checkbox"/> Otra, Cuál _____
Producto Forestal no Maderable o de la chakra/aja aprovechado en el bioemprendimiento	Qué especie(s) diferentes de la madera se aprovecha(n) (Ej: ishpingo) y qué producto(s) se comercializa(n). (Ej: Aceite esencial).	

<p>Lugar de recolección del Producto Forestal no Maderable</p> <p>Marque con una X todas las que correspondan</p>	<p><input type="checkbox"/> Bosque nativo</p> <p><input type="checkbox"/> Bosque comercial</p> <p><input type="checkbox"/> Sistema Nacional de Áreas Protegidas</p> <p><input type="checkbox"/> Área en Socio Bosque</p> <p><input type="checkbox"/> Sistema agroforestal</p> <p><input type="checkbox"/> Cultivo</p> <p><input type="checkbox"/> Otra, cuál _____</p>
---	--

Objetivo del proyecto

Indique cuál es la meta final del proyecto propuesto en cuanto a las condiciones de vida del grupo meta y a la sostenibilidad de sus bosques.

Resultados esperados

Qué cambios principales espera lograr con el proyecto para contribuir al logro del objetivo mencionado. Estos cambios pueden relacionarse, entre otros, con las capacidades técnicas, adopción de tecnologías, actitudes, organización, medio ambiente, tradiciones y/o cultura de los participantes del proyecto (Ejemplo de un resultado: Incrementada la capacidad de procesamiento en xx% o mejora de las especificaciones de calidad requeridas por el mercado, a través de la investigación aplicada, adquisición de equipos, capacitación para utilizarlos, construcción de la infraestructura para el procesamiento).

Actividades principales

Listar las actividades propuestas en el proyecto para lograr cada resultado descrito en el título anterior.

La organización solicitante deberá proponer actividades específicas según las necesidades del proyecto. Algunos ejemplos de las actividades que PROAmazonía podría financiar se presentan a continuación:

- Capacitación a los grupos que conforman los bioemprendimientos, en temas tales como: destrezas técnicas para mejorar su producción e industrialización o administrativas para mejorar la gestión del negocio.
- Investigación para la caracterización y desarrollo de productos y transferencia de las tecnologías para la producción de los productos desarrollados.
- Fortalecimiento organizativo para mejorar la cohesión de los grupos, la formación de líderes y lideresas, mecanismos de rendición de cuentas.
- Mejorar la participación de las mujeres en los emprendimientos.
- Asistencia técnica para mejorar sus modelos de negocios.
- Asistencia para mejorar la promoción y comercialización de los productos o servicios.
- Intercambio de experiencias para la adaptación y réplica de mejores prácticas.
- Obtención de permisos legales para la operación y comercialización de los productos o servicios.
- Adquisición de equipos o materiales estratégicos que permitan acelerar el crecimiento de los emprendimientos.
- Generación de capacidades mejorar el acceso al mercado o mejorar la comercialización
- Adecuaciones de infraestructura y/o actividades relacionadas: diseños, personal calificado, mano de obra, materiales.

- Contratación de personal para la implementación de actividades y elaboración de informes al donante. Estos costos no deberán sobrepasar el 20% del valor total solicitado.

No copiar textualmente los ejemplos de actividades, sino desarrollarlas según los requerimientos de su propuesta.

Descripción de la situación actual del bioemprendimiento

Producto

Indique el producto que actualmente se comercializa y descríbalos a detalle. Se puede incluir, por ejemplo, el grado de procesamiento, la presentación del producto, el volumen, color, tipo de empaque, tipo de etiqueta, marca, funcionalidad (para qué sirve), ventajas del producto. Si cuenta con fotos, inclúyalas.

Producción

Describa cómo se obtiene el producto comercializado. Por ejemplo, si se trata de un producto crudo, ¿cómo y en qué temporadas se lo cosecha, se lo lava o empaqueta?, ¿cómo se lo transporta? Si se trata de un producto procesado, describa a quiénes y a cuántas personas se compra la materia prima, cómo y dónde se procesa el producto, ¿con qué maquinaria y/o infraestructura cuenta para el proceso?, ¿cuántas mujeres y cuántos hombres trabajan en el procesamiento, incluyendo al personal operativo, técnico y administrativo? Si cuenta con fotos del área de producción, inclúyalas.

Comercialización

Indique el precio del producto por unidad, ¿cuántas unidades en promedio se venden por año?, ¿cuál fue el valor total de ventas durante el 2018 y el 2017 (por separado cada año)?

Indique a quién se vende el producto. (Ejemplo: al intermediario, a tiendas, a empresas, al consumidor), qué tipo de cliente consume o utiliza el producto (cliente final), durante qué meses existe comercialización.

Describa cómo se comercializa el producto. ¿cuántas mujeres y cuántos hombres trabajan en la comercialización y transporte? ¿cómo es transportado el producto? o ¿es vendido en el lugar de recolección o producción?, describa el lugar de venta, si cuenta con uno. ¿Se tiene algún acuerdo de compra o pago con algún cliente? Si tiene fotos del eslabón de comercialización, inclúyalas (Ejemplos: transporte, tienda).

En promedio, qué ingresos genera el emprendimiento a sus involucrados (ejemplos: 20 familias proveedoras de materia prima venden a la empresa en promedio 2 quintales de semillas al mes, cada una, por lo que reciben 80 dólares mensuales, cada una; tal trabajador gana en promedio 300 dólares al mes por sus horas trabajadas; los socios de la empresa ganan 100 dólares anuales de utilidades).

Estructura del emprendimiento

Detalle cómo se ha constituido o constituirá el emprendimiento y cuándo inició o se iniciará. ¿Es una asociación de productores, empresa colectiva, personal, familiar?, descríbala ¿Cuántos socios tiene el emprendimiento, cuántos de ellos son mujeres y cuántos hombres? ¿cuentan con los documentos de constitución legalizados? ¿cuentan con RUC o RISE para comercializar? ¿cuentan con permisos de funcionamiento y venta? ¿Cuáles son las principales limitaciones de legalización del emprendimiento (si aplica)?

Si se trata de un proyecto de investigación aplicada, explique ¿cómo se transferirá a la comunidad la tecnología desarrollada? ¿Cuál es el plan para que la comunidad adopte la tecnología generada y el emprendimiento?

Describa al grupo meta del proyecto

¿Qué grupos o personas serán beneficiadas por el proyecto? Descríbalos en relación a sus comunidades, dónde están, cómo están conformadas, cómo es su estructura de autoridades, cuáles son sus actividades económicas principales, qué recursos naturales consideran principales, cuáles son sus principales limitaciones o problemas.

¿Qué busca el grupo meta con el proyecto? ¿Cuáles son las principales limitaciones que enfrenta el grupo meta del proyecto en cuanto a su entorno (ambiente), su economía y su estructura social /organización?

¿Cuáles son las principales limitaciones del grupo meta con respecto al bioemprendimiento? Y ¿Qué capacidades espera el grupo meta adquirir con el proyecto?

Cambios Propuestos

Producto

Si se propone mejorar las condiciones del producto, describa cómo y en qué medida el proyecto contribuiría. (Ejemplo: con la mejora de diseños de empaques, presentación, formulación, obtención de registros sanitarios, se obtendría un producto de tales características).

Recolección y/o producción

Si se propone mejorar las condiciones de recolección o producción, describa cómo y en qué medida el proyecto contribuiría. (Ejemplo: Con la mejora de las capacidades de manejo de las especies aprovechadas para mejorar el rendimiento, bajo prácticas que conservan el bosque, mejora de la tecnología de recolección, procesamiento, equipamiento para incrementar la calidad o productividad bajo parámetros de sostenibilidad, mejora de los procesos de transformación o empaque, obtención de permisos de funcionamiento... se incrementaría la productividad, la calidad en tal medida).

Comercialización

Si se propone mejorar las condiciones de comercialización, describa cómo y en qué medida el proyecto contribuiría. Ejemplos: con el incremento de clientes y/o precio y/o facilidad de transporte y venta, se incrementarían las ventas en tal medida y/o se incrementaría la ganancia en tal medida. Indique en qué medida la comercialización beneficiaría a la población. El proyecto mejoraría el ingreso de los productos a mercados justos, mejorando las condiciones de los productores en tal medida.

Organización

Si se propone mejorar las condiciones de la organización, describa cómo y en qué medida el proyecto contribuiría. Ejemplo: con la asesoría jurídica, capacitación en temas contables o administrativos, fortalecimiento de los procesos de la organización, obtención de permisos, se permitiría la venta de la producción a tales clientes.

¿Se favorece y/o promueve la participación de mujeres en la organización, de qué forma?

Describa cómo la propuesta mejoraría las condiciones de vida de los involucrados con el emprendimiento

Considerar las siguientes preguntas, entre otras que consideren pertinentes. ¿Se generarán más empleos, cuántos?, ¿se incrementará el precio de compra de materia prima, cuánto?, ¿se incrementará la producción o la productividad, en qué medida? ¿Se incrementará la alimentación o el bienestar de los participantes por el autoconsumo de algún producto? ¿Se mejorará el paisaje natural, cómo? ¿Se mejorará la organización local, cómo? ¿Se insertarán más jóvenes y/o mujeres en las actividades productivas?

Si se propone involucrar a mujeres y/o jóvenes en la propuesta, detalle en qué medida participarán en la propuesta, qué rol asumirán y qué beneficios recibirán.

Si se propone involucrar a pueblos y nacionalidades indígenas en la propuesta, detalle en qué medida participarán en la propuesta, qué rol asumirán y qué beneficios recibirán.

Manejo de impactos ambientales y sociales

Describa los impactos ambientales negativos que podría causar el bioemprendimiento, ya sea en la especie aprovechada, otras especies relacionadas, el agua, aire o suelo. Actualmente, cómo evita los impactos o los reduce. De ser el caso, cómo los evitaría o reduciría con la implementación de la propuesta.

Ejemplo: para cosechar el producto, actualmente algunos recolectores cortan la planta, lo que en el futuro o con un aprovechamiento mayor podría reducir el número de plantas aprovechables. Para evitar este impacto, en el proyecto se dotará de herramientas de cosecha adecuadas para facilitar el trabajo y no dañar la planta. También se capacitará a los recolectores para que no afecten la mata, de manera que pueda seguir produciendo.

Describa cómo la propuesta (bioemprendimiento) contribuye a mantener al bosque en pie.

Describa los impactos sociales negativos causados por el bioemprendimiento o los que podrían surgir (posibles dificultades o conflictos en la comunidad), cómo los evita o los reduce actualmente, o cómo los evitaría o reduciría con la implementación de la propuesta.

Valor agregado o innovación

Describa cualquier elemento que signifique una ventaja de la propuesta presentada para conseguir las metas propuestas. Ejemplo: el emprendimiento cuenta con un aliado para la comercialización (detallar) o se plantea alguna innovación para superar alguna limitación específica (detallar).

Indicar de qué manera se potenciaría o reconocería los saberes ancestrales propios de las comunidades y nacionalidades indígenas (si fuera el caso) que se relacionan con los bosques para promover el bioemprendimiento.

Descripción del solicitante y asociados

Describa a la organización solicitante del financiamiento

Detalle el tipo de organización, entidad en la que se encuentra inscrita, razón de ser, su objetivo, misión, número de socios, disponibilidad de equipo técnico y/o administrativo, experiencia en la ejecución de proyectos.

¿Con qué recursos cuenta la organización para implementar el proyecto? ¿Cuenta con personal técnico o administrativo para llevar a cabo las actividades planteadas, realizar las compras o contrataciones, preparar informes técnicos y financieros a PNUD (describir este personal)? ¿La organización cuenta con una oficina física en el lugar de implementación de la propuesta? De ser así, describala (dirección, servicios que posee, equipamiento) ¿La organización cuenta con alguna otra fuente de financiamiento segura para contribuir a la propuesta?

Tomando en cuenta la situación actual de la organización solicitante, explique cómo ejecutará el proyecto en cuanto a: la implementación de actividades propuestas, gestión administrativa y financiera. Esto incluye información sobre las personas que se encargarían de realizar las adquisiciones o contrataciones, implementar las actividades propuestas, elaborar informes de avance de la propuesta y el logro de metas, elaborar reportes de ejecución de gastos y cumplimiento de procedimientos administrativos. Especificar quién cubrirá con los costos de este personal: la organización solicitante, organización socia, otra o se cargará al presupuesto solicitado a PROAmazonía.

Además, informar sobre el lugar donde el proyecto tendrá su base, ¿se cuenta con una oficina propia o de terceros.

Si considera pertinente, incluya otros aspectos que consideren clave sobre la organización solicitante o la implementación de la propuesta.

Describe a la organización o institución socia

Detalle el tipo de organización, RUC, misión, entidad en la que se encuentra inscrita, número de socios, disponibilidad de equipo técnico y/o administrativo, experiencia en la ejecución de proyectos (ámbito, donantes y valores administrados). ¿Qué rol se propone para la entidad socia?

Describe otras organizaciones que apoyarán a la propuesta

Si aplica, describa a otras organizaciones que apoyarán en la implementación de la propuesta. Especifique el tipo de aporte (ejemplo: talleres, compra de equipos o materiales, apoyo a la venta de los productos, etc). Especifique cuándo se realizarían los apoyos descritos y si los mismos continuarían luego del financiamiento desde PROAmazonía.

Descripción de la contraparte del grupo meta

La contraparte local se refiere a la contribución en efectivo o especie de la comunidad o grupo meta para la implementación de la propuesta. Se debe considerar únicamente los aportes directamente relacionados con la propuesta. Ejemplo: mingas o mano de obra para la construcción de infraestructuras, materiales de la zona, etc. No se debe considerar al personal asignado a actividades diferentes de la propuesta, equipos con diferentes propósitos a los planteados, o infraestructuras sin relación con el bioemprendimiento objeto de la propuesta.

Incluir por separado otro tipo de contrapartes que pudiera tener la propuesta, desde otros aliados (ejemplo: GADs, ONGs, proyectos del Gobierno Central, etc). En caso de que el proyecto pase a la siguiente fase, se solicitarán medios de verificación de estas contrapartes.

Presupuesto por actividades

Actividades Planeadas ¹	PERIODO DE TIEMPO ²			Solicitado a PROAmazonía (USD) ³	Contraparte Solicitante	Otras contrapartes (Ej: comunidad)
	T1	T2	T3			
			TOTAL		\$	\$
					\$	\$

Los rubros deben incluir el IVA

Para valorar la contraparte en especie, considere el valor del aporte. Ejemplo: 1 día de mingas en las que trabajan 20 personas. Si se considera que un jornal equivalente al trabajo de la minga cuesta en la localidad 15 dólares, la contraparte local sería de 300 dólares. Otro ejemplo puede ser el aporte de los materiales locales para una construcción, que en el mercado podrían costar xxxx dólares.

No se considera contraparte local los costos de producción del emprendimiento: ejemplo: sueldos de los trabajadores, insumos, equipamiento existente.