# **Anexo 1. Proyecto Completo**

Complete el documento según las instrucciones en azul. Antes de entregarlo, borre las instrucciones.

**Datos generales**

|  |  |
| --- | --- |
| Título de la propuesta |  |

**Organización o Institución Solicitante (que recibirá y administrará la donación)**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre  | (de la organización) |
| RUC | (de la organización) |
| Dirección | (calle, número, referencia, ciudad, provincia) |
| Teléfono fijo | (código de provincia y número de teléfono) |
| Persona de contacto | (nombre y cargo del contacto en la organización) |
| Correo electrónico | (de la persona de contacto de la organización) |
| Teléfono celular | (de la persona de contacto de la organización) |

**Organización o institución asociada (si aplica)**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre  | (de la organización) |
| RUC | (de la organización) |
| Dirección | (calle, número, referencia, ciudad, provincia) |
| Teléfono fijo | (código de provincia y número de teléfono) |
| Persona de contacto | (nombre y cargo del contacto en la organización) |
| Correo electrónico | (de la persona de contacto de la organización) |
| Teléfono celular | (de la persona de contacto de la organización) |

**Ubicación Geográfica del Proyecto**

(Llene la dirección y/o referencia de ubicación del proyecto **en la casilla que corresponda**)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROVINCIA** | **CANTÓN** | **Calle y/o, numeración, y/o referencia** |
| Orellana | Francisco de Orellana |  |
| Sucumbíos | Shushufindi |  |
| Morona | Morona Santiago |  |
| Taisha |  |
| Zamora Chinchipe | Nangaritza |  |

**Descripción de la propuesta**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Número de participantes (Grupo Meta)(Personas que mejorarían sus medios de vida con la propuesta. Considerar a los proveedores de materia prima, quienes participen en la transformación y/o venta) | Número de mujeres: |   |
| Número de hombres: |   |
| TOTAL de participantes: |   |
| Número de participantes entre 18 y 30 años de edad: |   |
| Grupo meta del proyecto | Nombre de la comunidad y/o asociaciones y/o grupo de personas que mejorarán su situación con el apoyo al proyecto para la mejora del proyecto.  |
| Nacionalidad o pueblo indígena | (Llenar en caso de que aplique) Nombre la nacionalidad o pueblo indígena a la que pertenece el grupo meta.  |
| Duración de la propuesta  | Ingresar el número de **meses** requeridos para implementar la propuesta. |
| Costo de la propuesta | Valor solicitado a PROAmazonía  | US$ |
| Contraparte valorada del grupo meta  | US$ |
| Contrapartes de terceras partesIncluya filas por cada contraparte adicional, si es necesario | US$  |
| TOTAL | US$ |
| Superficie del(os) predio(s) donde se implementa el proyecto | Indicar el número de hectáreas totales de propiedad de los participantes del proyecto, ya sea de propiedad individual y/o comunitaria.   |
| Superficie de bosques donde se implementa el proyecto | Indicar el número total de hectáreas de bosques de los participantes del proyecto, ya sea propiedad individual y/o comunitaria. En caso de no contar con bosques, responda (cero) |
| Tipo de tenencia del bosqueMarque con una X todas la(s) que correspondan:  |  \_\_\_ Comunitaria con título \_\_\_ Comunitaria sin título \_\_\_ Individual con título  \_\_\_ Individual sin título  \_\_\_ Arrendada  \_\_\_ Prestada  \_\_\_ Posesión efectiva  |  \_\_\_ Área Protegida  \_\_\_ Área en Socio Bosque \_\_\_Otra, Cuál\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |
| Producto agropecuario vinculado a la organización |  \_\_\_ Café \_\_\_ Cacao \_\_\_ Palma Aceitera  \_\_\_ Ganadería  |

**Antecedentes**

Describa la trayectoria del proyecto desde su creación, incluyendo fecha y lugar de inicio, quiénes lo conformaron, cómo surgió la idea, qué tipo de apoyos ha recibido el proyecto y/u organización, qué logros se han alcanzado, qué actores están involucrados.

Cuál es el contexto social, político, económico, cultural y ambiental del lugar donde se desarrolla el proyecto.

Si la propuesta se enmarca en un proyecto más grande, descríbalo.

**Objetivo del proyecto**

Indique cuál es la meta final del proyecto propuesto en cuanto a las condiciones de vida del grupo meta y a la sostenibilidad de sus bosques.

**Resultados esperados**

Qué cambios principales espera lograr con el proyecto para contribuir al logro del objetivo mencionado. Estos cambios pueden relacionarse, entre otros, con las capacidades técnicas, actitudes, organización o vida de comunidad, medio ambiente, tradiciones y/o cultura de los participantes del proyecto.

(Ejemplo de un resultado: Incrementada la capacidad de procesamiento al doble y las especificaciones de calidad requeridas por el mercado, a través de la adquisición de equipos, capacitación para utilizarlos, construcción de la infraestructura para el procesamiento).

**Actividades principales**

Listar las actividades propuestas en el proyecto para lograr cada resultado descrito en el título anterior.

Ejemplos de las actividades que PROAmazonía podría financiar son:

* Capacitación a los grupos que conforman los proyectos en destrezas técnicas para mejorar su producción y administrativas para mejorar la gestión del negocio.
* Fortalecimiento organizativo para mejorar la cohesión de los grupos, la formación de líderes y lideresas, mecanismos de rendición de cuentas.
* Mejorar la participación de las mujeres en los proyectos
* Asistencia técnica para mejorar sus modelos de negocios.
* Asistencia para mejorar la promoción y comercialización de los productos o servicios.
* Intercambio de experiencias para la adaptación y réplica de mejores prácticas.
* Obtención de permisos legales para la operación y comercialización de los productos o servicios.
* Adquisición de equipos o materiales estratégicos que permitan acelerar el crecimiento de los proyectos.
* Generación de capacidades mejorar el acceso al mercado o mejorar la comercialización.
* Construcciones de infraestructura y/o costos relacionados: diseños, personal calificado, mano de obra, materiales.
* Contratación de personal para la implementación de actividades y elaboración de informes al donante. Estos costos no deberán sobrepasar el 20% del valor total solicitado.

**Pertinencia de la propuesta en relación a la convocatoria y al enfoque de PROAmazonía**

Describa en qué medida la propuesta contribuirá a:

* El aumento de la productividad/nivel de ingresos de los productores.
* La generación de ingresos complementarios a las familias que poseen bosques, como alternativa a la deforestación o degradación forestal.
* La conservación de bosques.
* La mejora de las condiciones de vida del grupo meta.
* Manejo sostenible de los recursos naturales

**Descripción de la situación actual del proyecto**

**Producto**

Indique el producto que actualmente se comercializa y descríbalo a detalle. Se puede incluir, por ejemplo, el grado de procesamiento, la presentación del producto, el volumen, color, tipo de empaque, tipo de etiqueta, marca, funcionalidad (para qué sirve), ventajas del producto. Si cuenta con fotos, inclúyalas.

**Producción**

Describa cómo se obtiene el producto comercializado. Por ejemplo, si se trata de un producto crudo, ¿cómo y en qué temporadas se lo cosecha, se lo lava o empaqueta?, ¿cómo se lo transporta? Si se trata de un producto procesado, describa a quiénes y a cuántas personas se compra la materia prima, cómo y dónde se procesa el producto, ¿con qué maquinaria y/o infraestructura cuenta para el proceso?, ¿cuántas mujeres y cuántos hombres trabajan en el procesamiento, incluyendo al personal operativo, técnico y administrativo? Si cuenta con fotos del área de producción, inclúyalas.

**Comercialización**

Indique el precio del producto por unidad, ¿cuántas unidades en promedio se venden por año?, ¿cuál fue el valor total de ventas durante el 2018 y el 2017 (por separado cada año)?

Indique a quién se vende el producto. (Ejemplo: al intermediario, a tiendas, a empresas, al consumidor), qué tipo de cliente consume o utiliza el producto (cliente final), durante qué meses existe comercialización.

Describa cómo se comercializa el producto. ¿cuántas mujeres y cuántos hombres trabajan en la comercialización y transporte? ¿cómo es transportado el producto? o ¿es vendido en el lugar de recolección o producción?, describa el lugar de venta, si cuenta con uno. ¿Se tiene algún acuerdo de compra o pago con algún cliente? Si tiene fotos del eslabón de comercialización, inclúyalas (Ejemplos: transporte, tienda).

En promedio, qué ingresos genera el proyecto a sus involucrados (ejemplos: 20 familias proveedoras de materia prima venden a la empresa en promedio 2 quintales de al mes, cada una, por lo que reciben 80 dólares mensuales, cada una; tal trabajador gana en promedio 300 dólares al mes por sus horas trabajadas; los socios de la empresa ganan 100 dólares anuales de utilidades).

**Estructura del proyecto**

Detalle cómo se ha constituido el proyecto y cuándo inició. ¿Es una asociación de productores, empresa colectiva, personal, familiar?, descríbala ¿Cuántos socios tiene el proyecto, cuántos de ellos son mujeres y cuántos hombres? ¿cuentan con los documentos de constitución legalizados? ¿cuentan con RUC o RISE para comercializar? ¿cuentan con permisos de funcionamiento y venta? ¿Cuáles son las principales limitaciones de legalización del proyecto (si aplica)?

**Describa al grupo meta del proyecto**

¿Qué grupos o personas serán beneficiadas por el proyecto? Descríbalos en relación a sus comunidades, dónde están, cómo están conformadas, cómo es su estructura de autoridades, cuáles son sus actividades económicas principales, qué recursos naturales consideran principales, cuáles son sus principales limitaciones o problemas.

¿Qué busca el grupo meta con el proyecto? ¿Cuáles son las principales limitaciones que enfrenta el grupo meta del proyecto en cuanto a su entorno (ambiente), su economía y su estructura social /organización?

¿Cuáles son las principales limitaciones del grupo meta con respecto al proyecto? Y ¿Qué capacidades espera el grupo meta adquirir con el proyecto?

**Cambios Propuestos**

**Producto**

Si se propone mejorar las condiciones del producto, describa cómo y en qué medida el proyecto contribuiría. (Ejemplo: con la mejora de diseños de empaques, presentación, formulación, obtención de registros sanitarios, se obtendría un producto de tales características).

**Producción**

Si se propone mejorar las condiciones de producción, describa cómo y en qué medida el proyecto contribuiría. (Ejemplo: Se adquirirá equipamiento para incrementar la calidad o productividad bajo parámetros de sostenibilidad, mejora de los procesos de transformación o empaque, obtención de permisos de funcionamiento… se incrementaría la productividad, la calidad en tal medida).

**Comercialización**

Si se propone mejorar las condiciones de comercialización, describa cómo y en qué medida el proyecto contribuiría. Ejemplos: con el incremento de clientes y/o precio y/o facilidad de transporte y venta, se incrementarían las ventas en tal medida y/o se incrementaría la ganancia en tal medida. Indique en qué medida la comercialización beneficiaría a la población. El proyecto mejoraría el ingreso de los productos a mercados justos, mejorando las condiciones de los productores en tal medida.

**Organización**

Si se propone mejorar las condiciones de la organización, describa cómo y en qué medida el proyecto contribuiría. Ejemplo: con la asesoría jurídica, capacitación en temas contables o administrativos, fortalecimiento de los procesos de la organización, obtención de permisos, se permitiría la venta de la producción a tales clientes.

¿Se favorece y/o promueve la participación de mujeres en la organización, de qué forma?

**Describa cómo la propuesta mejoraría las condiciones de vida de los involucrados con el proyecto**

Considerar las siguientes preguntas, entre otras que consideren pertinentes. ¿Se generarán más empleos, cuántos?, ¿se incrementará el precio de compra de materia prima, cuánto?, ¿se incrementará la producción o la productividad, en qué medida? ¿Se incrementará la alimentación o el bienestar de los participantes por el autoconsumo de algún producto? ¿Se mejorará el paisaje natural, cómo? ¿Se mejorará la organización local, cómo? ¿Se insertarán más jóvenes y/o mujeres en las actividades productivas?

Si se propone involucrar a mujeres y/o jóvenes en la propuesta, detalle en qué medida participarán en la propuesta, qué rol asumirán y qué beneficios recibirán.

Si se propone involucrar a pueblos y nacionalidades indígenas en la propuesta, detalle en qué medida participarán en la propuesta, qué rol asumirán y qué beneficios recibirán.

**Manejo de impactos ambientales y sociales**

Describa los impactos ambientales negativos que podría causar el proyecto, al bosque, agua, aire o suelo. Actualmente, cómo evita los impactos o los reduce. De ser el caso, cómo los evitaría o reduciría con la implementación de la propuesta.

Ejemplo: para procesar el producto se utiliza agua en exceso. Para evitar este impacto, en el proyecto se dotará de herramientas que mejoran la eficiencia del uso del agua y faciliten el tratamiento de la misma. También se capacitará a los procesadores para hacer un uso más eficiente de este producto.

Describa cómo la propuesta contribuye a mantener al bosque en pie.

Describa los impactos sociales negativos causados por el proyecto o los que podrían surgir (posibles dificultades o conflictos en la comunidad), cómo los evita o los reduce actualmente, o cómo los evitaría o reduciría con la implementación de la propuesta.

**Valor agregado o innovación**

Describa cualquier elemento que signifique una ventaja de la propuesta presentada para conseguir las metas propuestas. Ejemplo: el proyecto cuenta con un aliado para la comercialización (detallar) o se plantea alguna innovación para superar alguna limitación específica (detallar).

Indicar de qué manera se potenciaría o reconocería los saberes ancestrales propios de las comunidades y nacionalidades indígenas (si fuera el caso) que se relacionan con los bosques para promover el proyecto.

**Área de bosque a ser conservada**

Describa el área de bosque a ser conservada, Indicar el número total de hectáreas de bosques de los participantes del proyecto, ya sea propiedad individual y/o comunitaria. Ejemplo: el proyecto apoyará la conservación de 200 hectáreas de bosque primario, propiedad de una asociación de productores, ubicados en el cantón Francisco de Orellana.

**Marco Lógico**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **FIN** | **Indicadores** | **Medios y fuentes de verificación** | **Supuestos** |
| **OBJETIVO ESPECÍFICO:**  |  |  |  |
| **RESULTADO 1:**  |  |  |  |
|  |  |
|  |  |
| **RESULTADO 2:**  |  |  |  |
|  |  |
| **RESULTADO 3:**  |  |  |  |
|  |  |

**Análisis de impacto socio-ambiental del proyecto**

Incluir las filas que sean necesarias en cada área de riesgos

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Área de riesgos** | **Riesgo** | **Medida de mitigación prevista en el proyecto** |
| Económico – financiero |  |  |
|  |  |
| Social |  |  |
|  |  |
| Institucional |  |  |
|  |  |
| Ambiental |  |  |
|  |  |

**Sostenibilidad de los efectos del proyecto**

Indique cómo y en qué medida cada resultado del proyecto se mantendrá o incrementará en el tiempo, una vez que finalice el financiamiento desde PROAmazonía. Hacer referencia a los indicadores meta propuestos y al análisis de riesgos desarrollado en el punto 7.

Para esto, el proyecto deberá analizar la sostenibilidad financiera del proyecto. ¿La mejora de los proyectos permitirá encontrar rentabilidad en el negocio (realice el cálculo de rentabilidad del proyecto)? ¿explicar qué mecanismos se han previsto para mantener o incrementar los logros de los proyectos (ejemplo ventas, productividad, rentabilidad, calidad, acuerdos de compra, etc.)? El proyecto propone otros beneficios económicos (ej.: creación de empleo, apalancamiento de fondos de otras fuentes, ahorro por autoconsumo).

Sostenibilidad social. Explicar cómo los cambios propuestos en los proyectos serán aceptados por el grupo meta, cómo se asumirán las nuevas responsabilidades, qué capacidades específicas se habrán instalado en los beneficiarios y cómo se mantendrán en el tiempo. Tomar en cuenta los riesgos de aceptación cultural de cambios propuestos.

Sostenibilidad político - institucional. Describir qué estructuras de negocio o institucionales se instalarán o fortalecerán durante el proyecto y cómo se mantendrán luego del financiamiento desde PROAmazonía. Explicar cómo se relacionan los proyectos con la comunidad y otras instituciones locales actualmente y cómo se mantendrán o mejorarán estas relaciones luego de concluido el proyecto.

Sostenibilidad medioambiental. Cuál es el impacto ambiental del proyecto y cómo se manejarán los impactos negativos sobre los recursos naturales. Como se garantizará la conservación de las áreas propuestas dentro de los acuerdos.

**Descripción del solicitante y asociados**

**Describa a la organización solicitante del financiamiento**

Detalle el tipo de organización, entidad en la que se encuentra inscrita, razón de ser, su objetivo, misión, número de socios, disponibilidad de equipo técnico y/o administrativo, experiencia en la ejecución de proyectos.

¿Con qué recursos cuenta la organización para implementar el proyecto? ¿Cuenta con personal técnico o administrativo para llevar a cabo las actividades planteadas, realizar las compras o contrataciones, preparar informes técnicos y financieros a PNUD (describir este personal)? ¿La organización cuenta con una oficina física en el lugar de implementación de la propuesta? De ser así, descríbala (dirección, servicios que posee, equipamiento) ¿La organización cuenta con alguna otra fuente de financiamiento segura para contribuir a la propuesta?

Tomando en cuenta la situación actual de la organización solicitante, explique cómo ejecutará el proyecto en cuanto a: la implementación de actividades propuestas, gestión administrativa y financiera. Esto incluye información sobre las personas que se encargarían de realizar las adquisiciones o contrataciones, implementar las actividades propuestas, elaborar informes de avance de la propuesta y el logro de metas, elaborar reportes de ejecución de gastos y cumplimiento de procedimientos administrativos. Especificar quién cubrirá con los costos de este personal: la organización solicitante, organización socia, otra o se cargará al presupuesto solicitado a PROAmazonía.

Además, informar sobre el lugar donde el proyecto tendrá su base, ¿se cuenta con una oficina propia o de terceros.

Si considera pertinente, incluya otros aspectos que consideren clave sobre la organización solicitante o la implementación de la propuesta.

**Describa a la organización o institución socia**

Detalle el tipo de organización, RUC, misión, entidad en la que se encuentra inscrita, número de socios, disponibilidad de equipo técnico y/o administrativo, experiencia en la ejecución de proyectos (ámbito, donantes y valores administrados). ¿Qué rol se propone para la entidad socia?

**Describa otras organizaciones que apoyarán a la propuesta**

Si aplica, describa a otras organizaciones que apoyarán en la implementación de la propuesta. Especifique el tipo de aporte (ejemplo: talleres, compra de equipos o materiales, apoyo a la venta de los productos, etc.). Especifique cuándo se realizarían los apoyos descritos y si los mismos continuarían luego del financiamiento desde PROAmazonía.

**Descripción de la contraparte local a la propuesta**

La contraparte local se refiere a la contribución en efectivo o especie de la comunidad o grupo meta para la implementación de la propuesta. Se debe considerar únicamente los aportes directamente relacionados con la propuesta. Ejemplo: mingas o mano de obra para la construcción de infraestructuras, materiales de la zona, etc. No se debe considerar al personal asignado a actividades diferentes de la propuesta, equipos con diferentes propósitos a los planteados, o infraestructuras sin relación con el proyecto objeto de la propuesta.

Incluir por separado otro tipo de contrapartes que pudiera tener la propuesta, desde otros aliados (ejemplo: GADs, ONGs, proyectos del Gobierno Central, etc.). En caso de que el proyecto pase a la siguiente fase, se solicitarán medios de verificación de estas contrapartes.

**Presupuesto por actividades**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actividades Planeadas 1** | **PERIODO DE TIEMPO2** | **Solicitado a PROAmazonía****(USD)3** | **Contraparte Solicitante** | **Otras contrapartes (Ej.: comunidad)** |
| **T1** | **T2** | **T3** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **TOTAL** | **$**  | **$** | **$** |

Los rubros deben incluir el IVA

Para valorar la contraparte en especie, considere el valor del aporte. Ejemplo: 1 día de mingas en las que trabajan 20 personas. Si se considera que un jornal equivalente al trabajo de la minga cuesta en la localidad 15 dólares, la contraparte local sería de 300 dólares. Otro ejemplo puede ser el aporte de los materiales locales para una construcción, que en el mercado podrían costar xxxx dólares.

No se considera contraparte local los costos de producción del proyecto: ejemplo: sueldos de los trabajadores, insumos, equipamiento existente.