



Catálogo de Oferta **AMAZÓNICA**





Catálogo de oferta de productos amazónicos

Publicación realizada en el marco del Programa Integral Amazónico de Conservación de Bosques y Producción Sostenible PROAmazonía, iniciativa liderada por el Ministerio de Ambiente y Agua (MAAE) y el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), con apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el financiamiento del GEF y GCF.

Consultoría realizada por Jhoanna Martínez para el PNUD

Elaboración y edición:

Equipo técnico de la Unidad de transición a sistemas de producción sostenible.

Revisión:

Ministerio de Agricultura y Ganadería: Equipo de Cooperación Internacional
PROAmazonía: Equipo de Transición hacia una Producción Sostenible y Libre de deforestación.

Copyright ©PNUD 2021

Todos los derechos reservados

Elaborado en: Quito- Ecuador

El PNUD autoriza la reproducción parcial o total de este contenido, siempre y cuando se realice sin fines de lucro y se cite la fuente de referencia. La información, las denominaciones y los puntos de vista incluidos en estas cartillas son de la exclusiva responsabilidad de sus autores y no constituyen la opinión del PNUD.

Fotografía y Diagramación:

LAINCRE S.A

Componente de Transición a **Producción Sostenible** y **Libre de Deforestación**

El catálogo de oferta de productos amazónicos, pretende exponer el potencial agropecuario de la región Amazónica del Ecuador, particularmente de cuatro cadenas productivas: café, cacao, palma y ganadería, en la cuales el Programa Integral Amazónico de Conservación de Bosques - PROAmazonía, viene desarrollado una serie de acciones para fortalecer la productividad, mejora de la calidad, asociatividad, con un involucramiento directo de las mujeres y jóvenes en los procesos productivos de estas cadenas.

Al mismo tiempo, PROAmazonía articula acciones que promueven la conservación de los bosques y permiten evidenciar, mediante sistemas satelitales y de trazabilidad, el compromiso de los productores amazónicos con la no deforestación.

La información que se presenta a continuación, ha sido dividida por provincias e incluye un mapa de ubicación con una breve descripción de las comunidades indígenas y reservas biológicas y faunísticas que existen en cada territorio.

A continuación, se enlista las Asociaciones de productores y se pasa a detallar en cada una de ellas, aspectos de interés comercial para potenciales clientes. Así, para cada Asociación, el catálogo recoge información de número de socios, representación participativa de género y etnias, así como a nivel de sus productos: ventas anuales estimadas, volumen de producción, estacionalidad, precios referenciales, certificaciones, clientes nacionales e internacionales y enlaces a sus redes sociales, en el caso de disponer de las mismas.

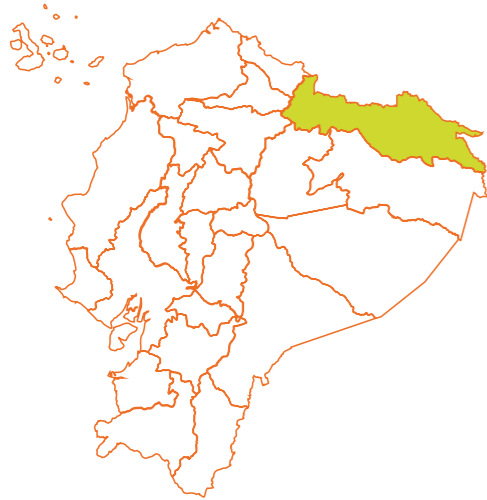
Las fotografías que han sido logradas en cada Asociación y que se muestran en el presente catálogo, son un testimonio del trabajo de hombres y mujeres que día a día contribuyen con el desarrollo de sus pueblos, en una región distante y muchas veces poco conocida por los propios ecuatorianos, la Amazonía.



Indice

<i>Sucumbíos</i>	6
<i>Napo</i>	40
<i>Orellana</i>	52
<i>Pastaza</i>	66
<i>Morona Santiago</i>	72
<i>Zamora Chinchipe</i>	84

Sucumbíos

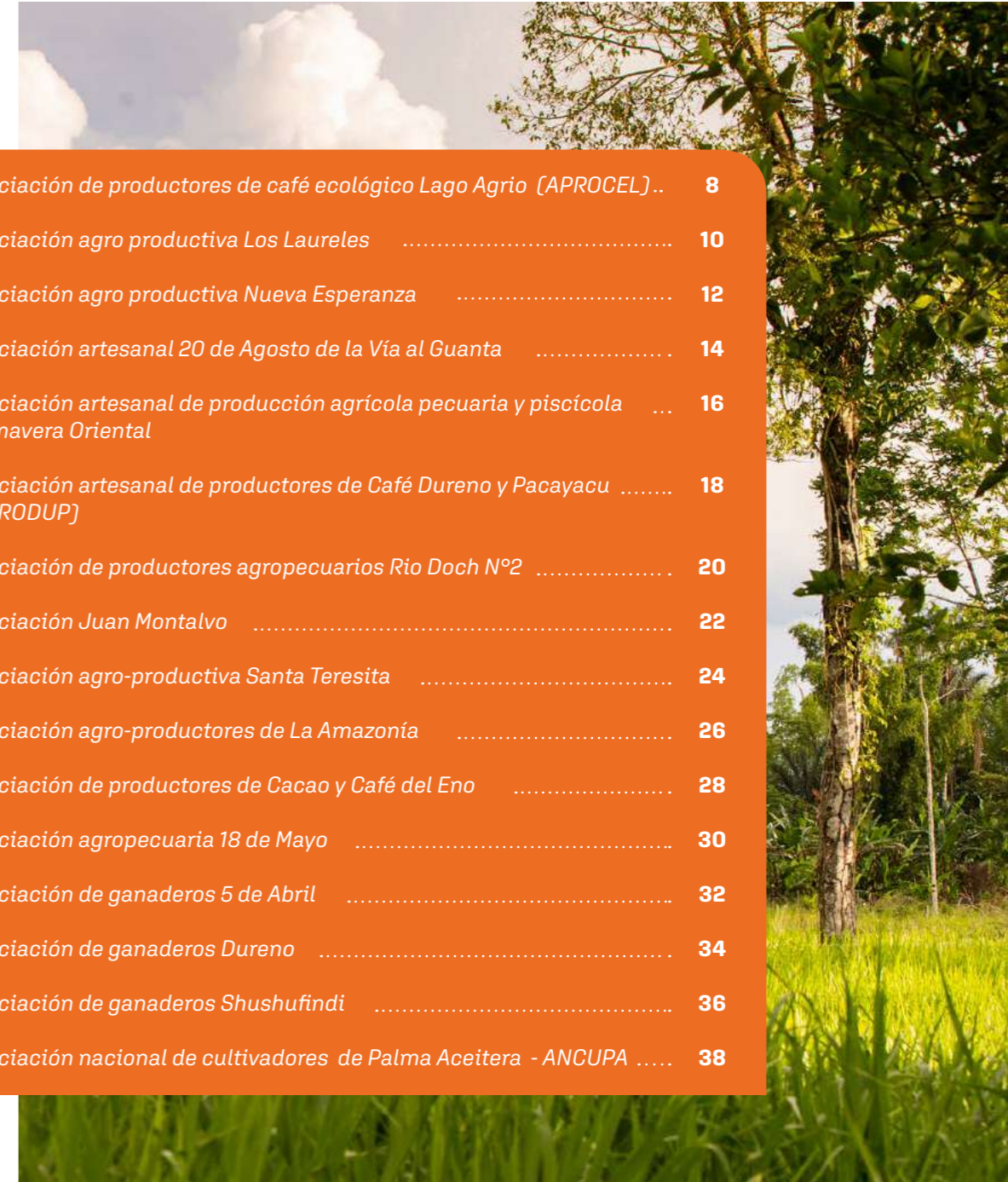


Rica en biodiversidad y cultura, la provincia de Sucumbíos en el Norte de la región amazónica tiene cuatro áreas protegidas:

- Cuyabeno**
- Cayambe – Coca**
- Cofán - Bermejo**
- Limococha**

Es considerada una de las áreas más biodiversas del planeta en donde pueden encontrarse más de 550 especies de aves, 60 especies de orquídeas, 350 clases de peces, reptiles, monos y más de 12.000 especies de plantas.

Además, existe la presencia de comunidades indígenas Siona, Secoya, Cofán, Kichwa y Shuar.



- *Asociación de productores de café ecológico Lago Agrío (APROCEL) ..* **8**
- *Asociación agro productiva Los Laureles* **10**
- *Asociación agro productiva Nueva Esperanza* **12**
- *Asociación artesanal 20 de Agosto de la Vía al Guanta* **14**
- *Asociación artesanal de producción agrícola pecuaria y piscícola Primavera Oriental ...* **16**
- *Asociación artesanal de productores de Café Dureno y Pacayacu* **18**
(AGRODUP)
- *Asociación de productores agropecuarios Río Doch N°2* **20**
- *Asociación Juan Montalvo* **22**
- *Asociación agro-productiva Santa Teresita* **24**
- *Asociación agro-productores de La Amazonía* **26**
- *Asociación de productores de Cacao y Café del Eno* **28**
- *Asociación agropecuaria 18 de Mayo* **30**
- *Asociación de ganaderos 5 de Abril* **32**
- *Asociación de ganaderos Dureno* **34**
- *Asociación de ganaderos Shushufindi* **36**
- *Asociación nacional de cultivadores de Palma Aceitera - ANCUPA* **38**



Asociación de productores de café ecológico Lago Agrio (APROCEL)



Aprocel tiene 13 años de existencia. Su principal ventaja competitiva se basa en la compra y acopio de café y cacao, a precios competitivos, brindando además capacitaciones para sus socios, lo que les permite desarrollar una adecuada transformación de materia prima a producto terminado como café tostado y barras de chocolate. Tienen experiencia exportando cacao seco a Italia. La organización se ha enfocado en obtener certificación orgánica, debido a la alta demanda que tiene el mercado.



141 socios jurídicos
735 socios comerciales
18% mujeres
47% mujeres en cargos directivos
5% Achuar

Producto	Precio	Promedio de Ventas Anuales	Capacidad de Producción Máxima/año	Temporada Alta
Café Robusta pilado	USD 80/qq	329 qq	600 qq	May - Oct
Cacao • Nacional fino de aroma • CCN51	USD 98/qq USD 94/qq	334 qq	960 qq	Ene - Jun

Certificaciones

Fairtrade Orgánica

Presencia virtual



Trazabilidad

Solamente con el cacao fino de aroma

Clientes Nacionales

Agroarriba S.A.
 Ecuakao Group
 Solubles Instantáneos C.A.
 El Café C.A.

Dublinsa S.A.
 Pacari
 UNOCACE
 Hoja Verde

Clientes Internacionales

Olam International





Asociación agro productiva Los Laureles



La Asociación cuenta con 3 años de funcionamiento. Su producción actual se centra en los cultivos de cacao como producto principal y café como producto secundario y han enfocado sus esfuerzos a lograr una producción orgánica. Su principal incentivo se centra en mantener la salud de los habitantes de la zona y conservar a largo plazo sus cultivos, mejorando la producción y productividad bajo estándares de calidad. Requieren inversión para mejora en su proceso de acopio.



29 socios jurídicos
76% mujeres
50% de cargos directivos ocupados por mujeres
3% indígena

Producto	Precio	Promedio de Ventas Anuales	Capacidad de Producción Máxima/año	Temporada Alta
Café Robusta conilón	USD 84/qq	44 qq	1.640 lbs	Sep - Dic
Cacao • Súper árbol • CCN51	USD 90/qq	306 qq	306 qq	Ene - May

Clientes Nacionales

Hoja Verde Gourmet
 PACARI
 UNOCACE





Asociación agro productiva Nueva Esperanza



La Asociación Nueva Esperanza tiene 12 años de creación. Su principal actividad económica es el café, complementado con cacao, palma africana, caña de azúcar y ganado vacuno, actividades que se desarrollan según condiciones de precio en el mercado. La asociación requiere de inversión para iniciar a comercializar en conjunto, mejorar su infraestructura y lograr diversificar clientes. La comercialización se realiza con clientes locales que les visitan en las fincas y en ocasiones llevan sus productos a Lago Agrio donde venden el café a bodegas comerciales de la localidad.



23 socios jurídicos
22% mujeres

Producto	Precio	Promedio de Ventas Anuales	Capacidad de Producción Máxima/año	Temporada Alta
Café Robusta • Lavado seco • Cereza	USD 150/qq USD 12/qq	259 qq	668 qq	Ago – Dic
Cacao CCN51	USD 90/qq	49 qq	100 qq	Feb – May

Productos Extra:

Caña de Azúcar

Piña

Clientes Nacionales

Asociación Artesanal Primavera Oriental
ASOSUMACO





Asociación artesanal 20 de Agosto de la Vía al Guanta



La organización tiene 11 años legalmente constituida. Su principal ventaja competitiva radica en su especialidad de acopiar solo café y cacao. Su experiencia en comercialización se basa en la venta a clientes finales e intermediarios, utilizando un modelo asociativo para lograr ventas por volumen, es decir, se organizan con centros de acopio. La Asociación cuenta con un cliente para cada producto.



33 socios jurídicos
30% mujeres

Producto	Precio	Promedio de Ventas Anuales	Capacidad de Producción Máxima/año	Temporada Alta
Café Robusta • Lavado seco • Cereza	USD 150/qq USD 13/qq	137 qq	237 qq	Ago - Dic
Cacao	USD 85/qq	50 qq	388 qq	Feb - May

Clientes Nacionales

Ecokakao ASOSUMACO
El Café S.A UNOCACE
Dublinsa S.A.





Asociación artesanal de producción agrícola pecuaria y piscícola Primavera Oriental



La Asociación inició en el año 2013 y comercializa principalmente café y cacao. Sus principales ventajas competitivas se basan en la cercanía del centro de acopio a los socios jurídicos y comerciales, cubriendo una vasta zona, con una carretera asfaltada de primer nivel. Además, cuenta con experticia técnica para el manejo del cacao, para el desarrollo de asistencia técnica en el sector de las comunidades productoras de cacao. También, dispone de un centro de entrenamiento con equipos de audio, video y climatización de primer nivel.



28 socios jurídicos
32% mujeres

Producto	Precio	Promedio de Ventas Anuales	Temporada Alta
Café Robusta pilado	USD 68/qq	1.200 qq	Sep - Ene
Cacao • Nacional fino de aroma • CCN51 • Súper árbol	USD 95/qq	1.800 qq	Abr - Jun

Clientes Nacionales

Abalmarty	ECOKAKAO
Pilsoloor	UNOCACE
Solubles Instantáneos C.A.	Dublinsa S.A.
Sol de Oriente	





Asociación artesanal de productores de Café Dureno y Pacayacu (AGRODUP)



AGRODUP lleva 15 años legalmente constituida. Su producción actual se centra en el acopio de café como producto principal y el cacao como producto secundario. Su principal ventaja competitiva radica en la capacidad de acopio de café siendo el único centro de la parroquia Dureno. Las mejoras en su infraestructura y equipamiento previstas en el mediano plazo, le permitirán mejorar su oferta productiva.



100 socios jurídicos
200 socios comerciales
38% mujeres

Producto	Precio	Promedio de Ventas Anuales	Capacidad de Producción Máxima/año	Temporada Alta
Café Robusta pilado	USD 80 - 87/qq	260 qq	1.982 qq	May - Nov
Cacao • Nacional fino de aroma • CCN51 • Súper árbol	USD 100 - 114/qq	379 qq	1.724 qq	Ene - Jun

Clientes Nacionales

Ecokakao
El Café S.A
Dublinsa S.A.

ASOSUMACO
UNOCACE





Asociación de productores agropecuarios Rio Doch N°2



La organización se creó en el año 2014. Se dedica a la venta de cacao, café, plátano y palma aceitera de manera no asociativa, a clientes en la ciudad de Shushufindi. Una de las ventajas competitivas es que cuenta con producción de cacao de tres variedades: nacional, super árbol y CCN51. La asociación requiere de inversión para iniciar a comercializar en conjunto, mejorar su infraestructura, y establecer alianzas comerciales de encadenamiento en la venta de cacao.



26 socios jurídicos
38% mujeres

Producto	Precio	Promedio de Ventas Anuales	Capacidad de Producción Máxima/año	Temporada Alta
Café Robusta cereza	USD 10,33/qq	60 qq	43 qq	Ago - Dic
Cacao • Nacional fino de aroma • Super árbol	USD 75/qq	72qq	115qq	Feb - May

Producto Extra:

 Plátano

Clientes Nacionales

AGRODUP
Primavera Oriental





Asociación Juan Montalvo



La Asociación está ubicada en la Parroquia de Pacayacu, en el sector de la comunidad de Juan Montalvo, fue constituida hace 10 años. Se dedica a la producción de café y cacao. Las mujeres que forman parte de la organización han tomado la iniciativa de insertar un proceso de agregación de valor al cacao y de realizar la pasta de cacao en forma artesanal, por lo cual se está aprovechando el conocimiento existente, los recursos con que cuentan los diferentes socios y la gran iniciativa del grupo, para desarrollar barras de chocolate, con un contenido de 90% de cacao.



44 socios jurídicos
59% mujeres

Producto	Precio	Capacidad de Producción Máxima/año	Temporada Alta
Café Robusta cereza	USD 12/qq	232 qq	Ago - Dic
Cacao CCN51	USD 70/qq	387 qq	Feb - May
Otros productos	-	-	-

Productos Extra:

Caña de Azúcar

Ganado

Clientes Nacionales

AGRODUP
Primavera Oriental





Asociación agro-productiva Santa Teresita



La organización inició sus actividades en el 2015. No cuenta con una actividad empresarial asociativa y la mayoría de los socios producen y comercializan en forma individual, principalmente cacao CCN51, vendiendo a compradores que los visitan en las fincas o los llevan a Lago Agrio para venta en casas comerciales. Las mujeres socias, han liderado la iniciativa de procesar cacao para venderlo como pasta de cacao, inclusive con modelos caseros de moldes.



22 socios jurídicos
23% mujeres

Producto	Precio	Capacidad de Producción Máxima/año	Temporada Alta
Café Robusta cereza	USD 13/qq	306 qq	Ago - Dic
Cacao CCN51	USD 80/qq	194 qq	Feb - May

Clientes Nacionales

AGRODUP
Primavera Oriental





Asociación agro-productores de La Amazonía



Asociación de Agro Productores de la Amazonía se consolidó jurídicamente en el 2015. Está ubicada en el cantón Cuyabeno, sitio Las Mercedes, que constituye un sitio estratégico, ya que es un puerto fluvial que conecta las comunidades del río cercanas a la Reserva de Producción Faunística de Cuyabeno, desde donde se moviliza el café, cacao y plátano. En los últimos dos años, los socios están cambiando los cultivos de cacao y café por palma o ganadería, por lo que se evidencia la necesidad de contar con socios comerciales estratégicos o inversionistas que apoyen en la mejora productiva y su infraestructura.



37 socios jurídicos
39% mujeres

Producto	Precio	Promedio de Ventas Anuales	Capacidad de Producción Máxima/año	Temporada Alta
Café Robusta cereza	USD 11,12/qq	75 qq	90 qq	Ago – Dic
Cacao	USD 80/qq	-	-	Feb - May

Clientes Nacionales

AGRODUP
Primavera Oriental





Asociación de productores de Cacao y Café del Eno



La Asociación se encuentra constituida desde el año 2007. Está dedicada al acopio y comercialización de cacao, maíz y café. Cuenta con una infraestructura de centro de acopio propia y ofrece el servicio de fermentación, secado y almacenaje para el cacao; y de boyado, despulpado, selección, secado y almacenaje para café. Entre los asociados y proveedores, el sistema de producción más empleado es el sistema agroforestal. La mayor parte del cacao seco convencional comercializado por APROCCE es en la industria nacional. En la actualidad la Asociación se encuentra en la búsqueda nuevos clientes que puedan brindarle una estabilidad comercial y un mayor ingreso anual.



88 socios jurídicos
300 socios comerciales

Producto	Precio	Promedio de Ventas Anuales	Capacidad de Producción Máxima/año	Temporada Alta
Café Robusta pilado	USD 80/qq	255 qq	450 qq	Jul - Sep
Cacao • CCN51 • Súper árbol	USD 95/qq	3.122 qq	4.000 qq	Abr - Jun

Clientes Nacionales

Ecokakao

Presencia virtual





**Asociación agropecuaria
18 de Mayo**

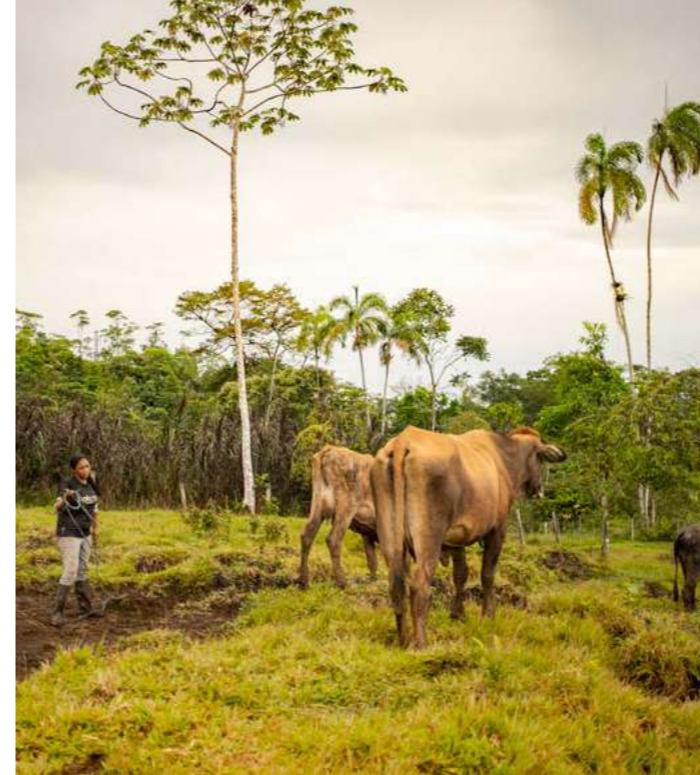


13 socios jurídicos
31% mujeres

Producto	Precio	Promedio de Ventas Anuales	Capacidad de Producción Máxima/año
Bovinos en pie	USD 1,6 / kilo	195	Todo el año

Clientes Nacionales

Clientes Locales





**Asociación de ganaderos
5 de Abril**



19 socios jurídicos
21% mujeres

Producto	Precio	Promedio de Ventas Anuales	Capacidad de Producción Máxima/año
Bovinos en pie	USD 1,4 / kilo	210	Todo el año

Cientes Nacionales

Cientes Locales



Asociación de ganaderos Dureno

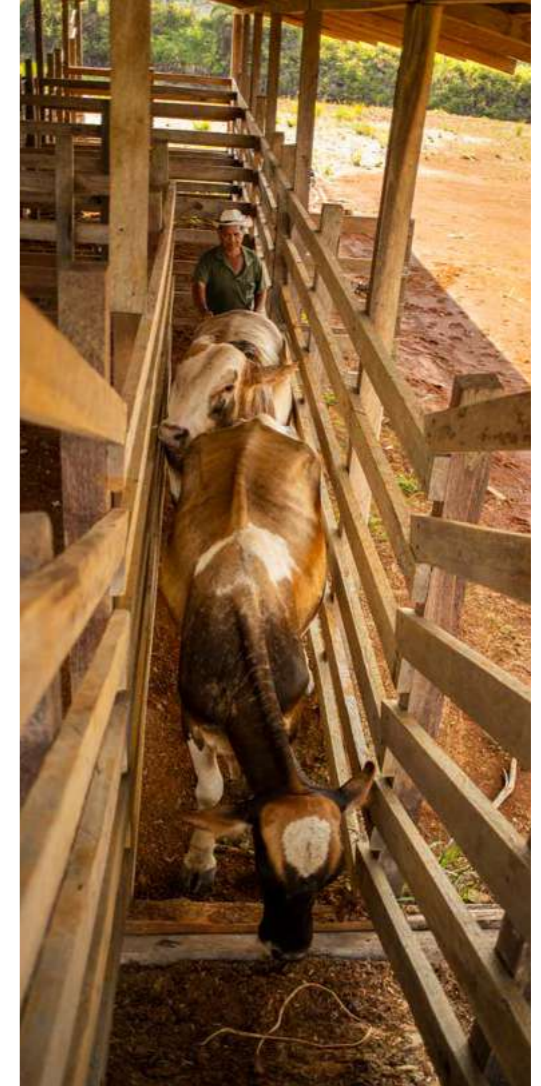


15 socios jurídicos
20% mujeres

Producto	Precio	Promedio de Ventas Anuales	Capacidad de Producción Máxima/año
Bovinos en pie	USD 1,6 / kilo	160	Todo el año

Clientes Nacionales

Clientes Locales





Asociación de ganaderos Shushufindi



96 socios jurídicos
20% mujeres

Producto	Precio	Promedio de Ventas Anuales	Capacidad de Producción Máxima/año
Bovinos en pie	USD 3,10 / kilo	2.700	Todo el año
Carne	USD 0,78 /libra de peso bruto		

Clientes Nacionales

AGROPESA
Camal Quito
Clientes Locales





Asociación nacional de cultivadores de Palma Aceitera - ANCUA



La comercialización de palma amazónica sostenible se realiza a través de la Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Aceitera - ANCUA, una organización sin fines de lucro con presencia nacional y más de 50 años de trayectoria que a través de apoyo directo a más de 7,000 palmicultores en el país, apunta a la producción sostenible, el comercio justo y la competitividad en el sector.

Al momento ANCUA está ejecutando acciones para establecer su primer centro de acopio en la región Amazónica, el cual se abastecerá de Asociaciones en las provincias de Sucumbíos y Orellana, principalmente.



971 socios de la Amazonía
60% Sucumbíos
40% Orellana
18% mujeres

La función social de ANCUA se materializa en los siguientes ejes:

Igualdad de género – Proyecto específico “Mujer Sin Excusas”

- **Equidad de la utilización de los recursos**
- **Mejorar las condiciones de vida mediante procesos de gestión y capacitación**
- **Asesoría sobre planificación estratégica y financiera**
- **Plan de capacitación continua en la parte administrativa**
- **Buenas prácticas administrativas**

ANCUPA en la región Amazónica:

- **Apertura de centro de acopio**
- **Acuerdos comerciales con:**
 - *Palma de Oro*
 - *Asociación Las Cayanas*
 - *AACPA*
 - *Asociación de Palmicultores de Shushufindi*
- **Escuelas de Buenas Prácticas Agrícolas** [en conjunto con PROAmazonía]



Producto	Precio	Promedio de Ventas Anuales	Temporada Alta
Aceite de palma	USD 725,00 / tonelada	876 toneladas	Noviembre

Certificaciones RSPO

Presencia virtual  

Clientes Nacionales Distribución en todo el país

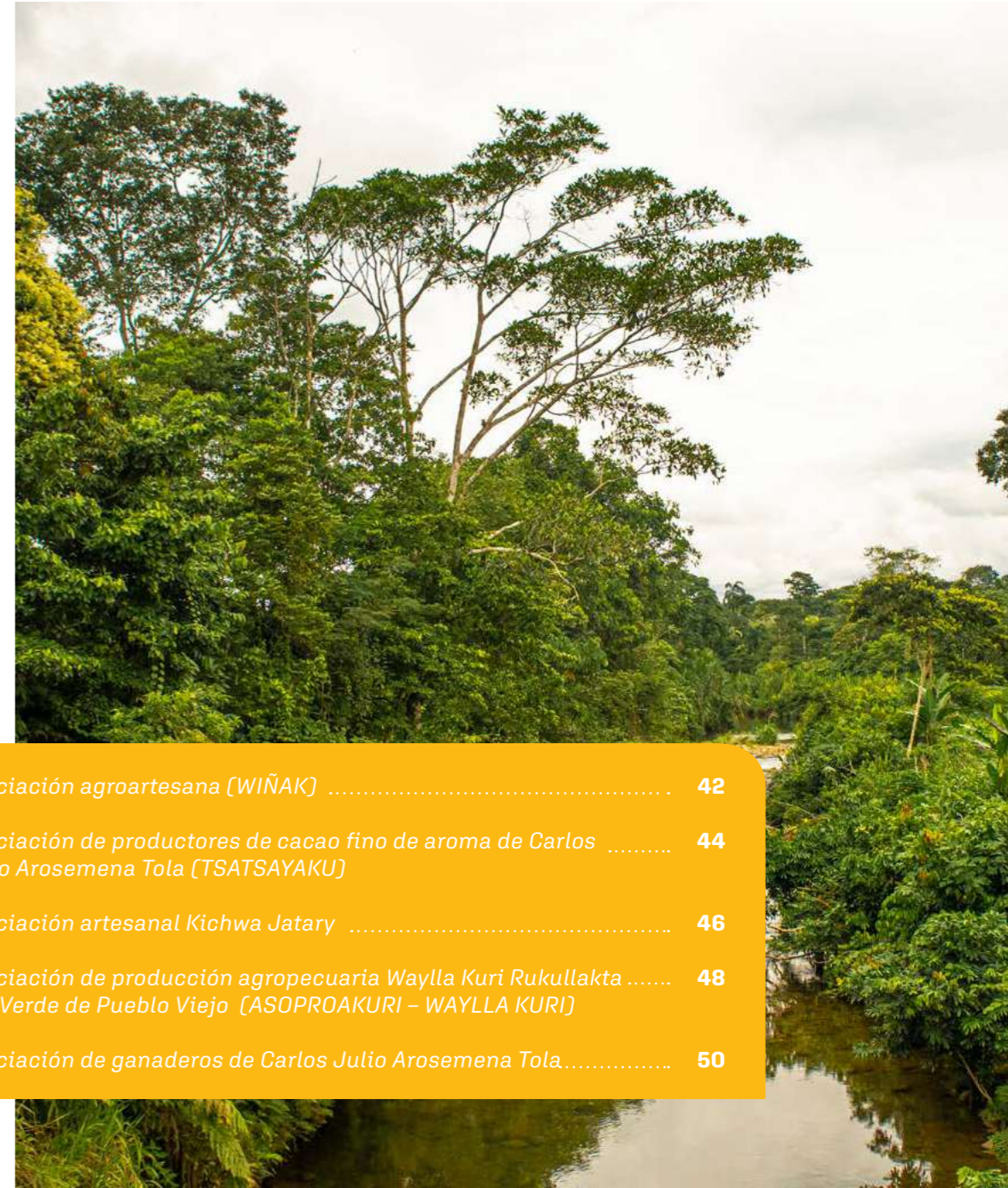
Napo



La provincia del Napo tiene una variación altitudinal entre los 400 y 5700 metros sobre el nivel del mar; se extiende desde las zonas tropicales bajas de la Amazonía, pasando por las zonas templadas de bosques nublados y llegando a las zonas alto-andinas de páramo. La gran variación altitudinal ha creado muchos hábitats favoreciendo la presencia de una amplia diversidad de especies de flora y fauna en todos los pisos climáticos (López, 2008).

En este espacio se encuentran cuatro áreas protegidas:

- Parque Nacional Sumaco** (Declarada por la UNESCO como Reserva de Biósfera en el año 2000)
- Reserva Biológica Colonso Chalupas**
- Reserva Ecológica Antisana**
- Reserva Ecología Misahuallí**



- *Asociación agroartesana (WIÑAK)* 42
- *Asociación de productores de cacao fino de aroma de Carlos Julio Arosemena Tola (TSATSAYAKU)* 44
- *Asociación artesanal Kichwa Jatary* 46
- *Asociación de producción agropecuaria Waylla Kuri Rukullakta Oro Verde de Pueblo Viejo (ASOPROAKURI – WAYLLA KURI)* 48
- *Asociación de ganaderos de Carlos Julio Arosemena Tola*..... 50



Asociación agroartesanal (WIÑAK)



WIÑAK está integrada por pequeños agricultores de los pueblos Kichwas de la provincia de Napo. Los asociados reciben capacitación, asistencia técnica y micro crédito productivo otorgados en virtud de mejorar la calidad de vida de las familias de la zona y asegurar la protección del territorio amazónico bajo los principios de la cosmovisión indígena. La Asociación cuenta con una participación activa de mujeres Kichwas; productoras de cacao fino de aroma bajo el sistema chakra quienes trabajan por preservar la seguridad alimentaria en la zona.

Wiñak tiene como misión mejorar la producción y productividad de los asociados y comercializar productos y servicios, obtenidos con calidad e identidad, logrando un beneficio equitativo para todos, y protegiendo los recursos naturales.



263 socios jurídicos
700 socios comerciales
65% mujeres

Producto	Presentación	Precio	Promedio de Ventas Anuales	Temporada Alta
Cacao Nacional fino de aroma	Grano	USD 4.070/ton	50 ton anual	Ene – Jun
Guayusa	Hoja seca triturada (115 gr)	USD 1, 50	30 ton/mes	Todo el año
	Hoja seca 2mm (1 Kg)	USD 6, 50		
	Hoja seca de 4 a 5 mm (1 Kg)	USD 6, 00		
	Hoja seca 8 mm (1 Kg)	USD 5, 00		

Certificaciones

Orgánica (USDA NOP, UE)

Presencia virtual



Clientes Nacionales

Cacao: Baleco
Guayusa: Tienda de Napu Marka y mercados locales.

Clientes Internacionales

Cacao: Nutrition Act (Japón), un cliente en alemania y francia.
Guayusa: YHU.life





Asociación de productores de cacao fino de aroma de Carlos Julio Arosemena Tola (TSATSAYAKU)



A partir de su constitución en el año 2013, Tsatsayaku ha intensificado esfuerzos para mejorar la calidad de vida de las familias Kichwa que la integran a través de la transformación de cacao nacional fino de aroma en productos elaborados y semi elaborados. De esta manera, a través del fortalecimiento de las capacidades de sus miembros, pretende incrementar su participación en las secciones más tecnificadas y agregadoras de valor de la cadena agro-productiva. Así, con la eliminación de intermediarios incrementa los beneficios tanto económicos como sociales para sus miembros.



51 socios jurídicos
36% socios comerciales
90% mujeres

Producto	Presentación	Precio	Oferta	Temporada Alta
Cacao Nacional fino de aroma	Grano	USD 4.070/ton		Ene – Jun
Licor o pasta de cacao	1Kg	USD 10, 50	800 Kg / mes	Todo el año
	450 gr	USD 7, 00		
	250 gr	USD 64, 00		
Nibs de cacao	1Kg	USD 7, 00	100 Kg /mes	Todo el año

Certificaciones

Orgánica (USDA NOP, UE)

Presencia virtual

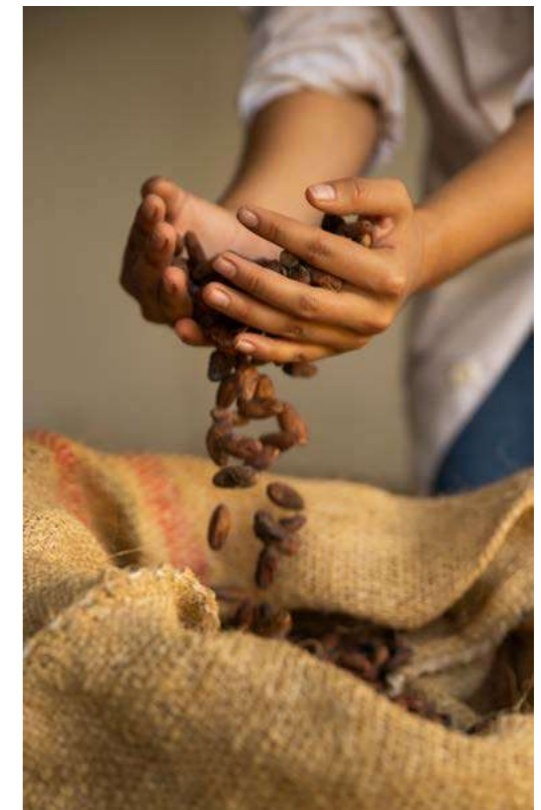


Clientes Nacionales

Tienda de Napu Marka y mercados locales.
Tiendas de productos orgánicos y naturales
Tiendas localizadas en Riobamba y Baños
Centro Comercial el Bosque isla "Productos de la Provincia" (Quito)
Cadena de tiendas en Baños y Quito "Aromé"

Clientes Internacionales

Mercados Europeos (Inglaterra)





Asociación artesanal Kichwa Jatary



El café orgánico de Jatary proviene de fincas certificadas y es trazable a lo largo de la cadena de suministro gracias a la certificación de Rainforest Alliance. Además, toda la producción se da de acuerdo a las Buenas Prácticas Ambientales (BPA).



41 socios jurídicos
51% mujeres
100% kichwa

Producto	Precio	Promedio de Ventas Anuales	Capacidad de Producción Máxima/año	Temporada Alta
Café Robusta pilado (oro)	USD 290/qq	79 qq	131 qq	Jun - Jul

Certificaciones

Rainforest Alliance

Clientes Internacionales

Quijote Kaffee (Alemania)





Asociación de producción agropecuaria Waylla Kuri Rukullakta Oro Verde de Pueblo Viejo (ASOPROAKURI – WAYLLA KURI)



La producción de Waylla Kuri se caracteriza por una relación de armonía, respeto, reciprocidad y convivencia equilibrada con la Pachamama. De esta manera, se logra un producto orgánico y de calidad en el cual se reconoce y aplica los saberes ancestrales que se transmiten de generación a generación, en combinación con la aplicación de tecnología ecológica y buenas prácticas agrícolas. El modelo de producción es la Chakra, misma que es manejada principalmente por mujeres.



16 socios jurídicos
250 socios comerciales
16% mujeres
100% Kichwa

Producto	Precio	Promedio de Ventas Anuales	Capacidad de Producción Máxima/año	Temporada Alta
Café Robusta pilado (oro)	USD 250/qq	220 qq	318 qq	Abr – Sep
Café pergamino	USD 80 – 85/qq	250 qq		
Café tostado				
Café molido				

Certificaciones

*Trabajan al momento en obtener BPA MAG
 **Solían tener certificaciones:
 Comercio Justo
 Certificación Orgánica

Clientes Nacionales

Fapecafes
 Asosumaco

Clientes Internacionales

Quijote Kaffee (Alemania)





Asociación de ganaderos de Carlos Julio Arosemena Tola



22 socios jurídicos

Producto	Presentación	Precio	Oferta	Temporada Alta
Bovinos en pie	Pies de cría	USD 1500/ animal de 500 kilos	20 animales/año	Ene - Jun
	Animales en pie	USD 3 /Kg	10 animales/mes	Todo el año
Carne	Carne selecciona (cortes)	USD \$10	1500 kg/mes	Todo el año

Cientes Nacionales

Cientes Locales

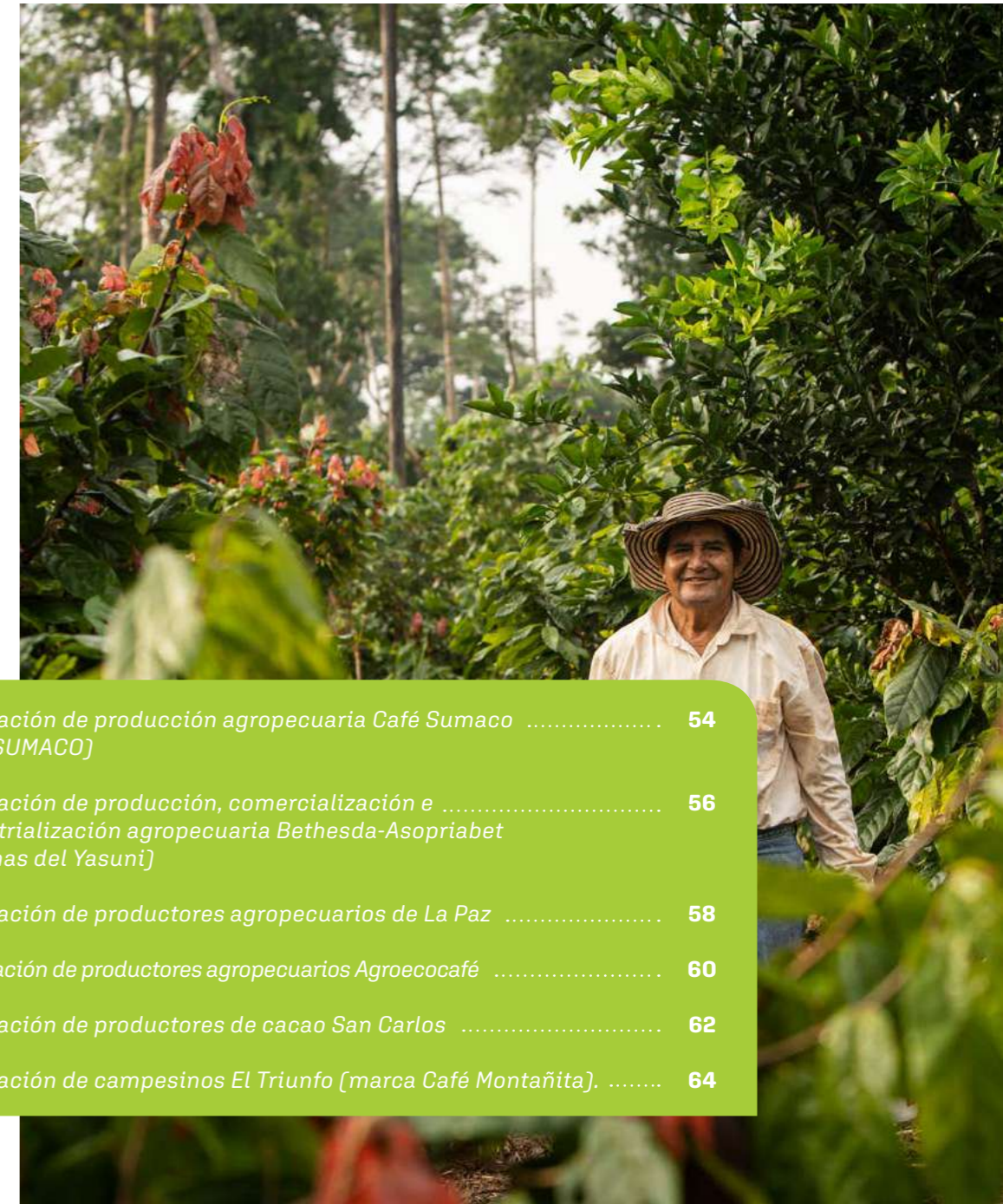


Orellana



En la provincia de Orellana y Pastaza se encuentra ubicado el Parque Nacional Yasuní con 982.000 hectáreas de Bosque Húmedo Tropical; éste cuenta con el record mundial de biodiversidad, tanto por su variedad de plantas como animales, desde anfibios a árboles, pasando por insectos.

Además de albergar una inmensa biodiversidad de flora y fauna, el Parque Nacional Yasuní alberga a grupos de Waorani que se mantienen aislados del mundo occidental, los llamados Tagaeris y Taromenanes, quienes han mantenido su estilo de vida hasta la actualidad.



- Asociación de producción agropecuaria *Café Sumaco* 54
[ASOSUMACO]
- Asociación de producción, comercialización e 56
industrialización agropecuaria *Bethesda-Asopriabet*
[Aromas del Yasuni]
- Asociación de productores agropecuarios de *La Paz* 58
- Asociación de productores agropecuarios *Agroecocafé* 60
- Asociación de productores de cacao *San Carlos* 62
- Asociación de campesinos *El Triunfo* [marca *Café Montañita*]. 64



Asociación de producción agropecuaria Café Sumaco (ASOSUMACO)



ASOSUMACO fomenta la comercialización asociativa de café y cacao, adquiriendo materia prima de las asociaciones de pequeños productores en las provincias de Napo y Orellana a un precio justo. Propone así una salida comercial para muchos agricultores de la zona. Al momento está intensificando esfuerzos para lograr mejoras productivas que pueden tener un impacto positivo en toda su cadena agro-productiva.



14 socios jurídicos
1957 socios comerciales
14% mujeres
71% indígenas

Producto	Precio	Promedio de Ventas Anuales	Capacidad de Producción Máxima/año	Temporada Alta
Café Robusta • Tostado y molido marca Sumaco natural • Tostado y molido lavado • Tostado y molido honey Café Arábigo • Tostado y molido natural • Tostado y molido lavado	Café pilado: USD78/qq Café robusta lavado especial: USD 175/qq Café tostado: USD 400/qq Café seco: USD 36/qq	4.712 qq	5.371 qq	Abr - Sep
Cacao • Seco corriente • Seco fermentado	USD 95/qq USD 125/qq	4.256 qq	4.564 qq	Abr - Sep

Certificaciones

Orgánica

Presencia virtual



Clientes Nacionales

Solubles instantáneos CA	FAPECAFES	Zarco S.A
El Panita	Avalmarti S.A.	Corporación Grupo Salinas
Vélez sachá (Lago Agrío)	Aprocel	Dublinsa S.A.
Rosillo	Kallari	

Clientes Internacionales

Águila Roja (Colombia)	Quijote Kaffee (Alemania)
------------------------	---------------------------





Asociación de producción, comercialización e industrialización agropecuaria Bethesda-Asopriabet (Aromas del Yasuní)



Los productos ofertados por la Asociación se enfocan a las secciones más tecnificadas y agregadoras de valor de la cadena agro-productiva. Así, con la eliminación de intermediarios, se hacen cargo del procesamiento y comercialización del producto, incrementando los beneficios económicos, técnicos y sociales de sus miembros.



10 socios jurídicos
62% mujeres
5% indígenas
5% afro

Producto	Precio	Promedio de Ventas Anuales	Temporada Alta
Café Robusta <ul style="list-style-type: none"> • Tostado clásico • Tostado especial • Tostado y molido clásico • Tostado y molido especial 	USD 4,50/500grms USD 8,00/1Kg USD 5,00/500grms USD 9,00/1Kg USD 1,25/125grms USD 2,25/200grms USD 5,00/500grms USD 2,50/200grms USD 6,00/500grms	756qq	Abr - Sep'
Cacao <ul style="list-style-type: none"> • Pasta (sin azúcar) • Pasta especial 	USD 2,50/200grms USD 6,00/500grms USD 12,00/1kg USD 2,50/200grms USD 6,00/500grms USD 12,00/1kg	96qq	Abr - Sep

Certificaciones

Buenas Prácticas de Manufactura BPM

Presencia virtual



Clientes Nacionales

TIA	Grubaluson	Galería artesanal
Mega Santa María	Su despensa	Camari
Comisariato 9/7	Comercial Sandrita	Bodegas 99
Mi caserito	Comisariato tres hermanos	Decosavi

Clientes Internacionales

OLAM	Dipevire	Agrolaya	Franchy Chocolate
Ecokakao	Expococoa	Landcor Flowers	





Asociación de productores agropecuarios de La Paz



Como una asociación de pequeños productores, se encuentra fortaleciendo sus mecanismos organizacionales para fomentar el comercio asociativo.



10 socios jurídicos
110 socios comerciales
44% mujeres

Producto	Precio	Promedio de Ventas Anuales	Capacidad de Producción Máxima/año	Temporada Alta
Cacao en seco • Nacional fino de aroma • CCN51 • Súper árbol	USD 92,00 /qq	361 qq	200 qq cacao seco	Ene – Jun
Pasta de cacao Barras de chocolate • 200grms • 100grms • 25grms	USD 2,00 /und USD 1,00 /und USD 0,50 /und		6 qq de pasta y chocolate	

Clientes Nacionales

ASOSUMACO
Kallari
Piladora Panita

Tiendas en Ambato y Tena
Inalnapo
Expococoa

Clientes Internacionales

Landcor Flowers
Franchy Chocolate





Asociación de productores agropecuarios Agroecocafé



Organización sin fines de lucro que precautela el bienestar del productor cafetero y cacaoero. Fomenta el comercio asociativo de la provincia para atender a mercados especializados a nivel nacional e internacional.



65 socios jurídicos
250 socios comerciales
20% mujeres
72% Shuar

Producto	Precio	Capacidad de Producción Máxima/año	Temporada Alta
Cacao en seco • Nacional fino de aroma • CCN51 • Súper árbol]	USD 80,00/qq	480 qq	480 qq
• Café Robusta pilado	USD 72,00/qq	507 qq	Mar - May

Clientes Nacionales

CKAO	ED&F
EcoKAKAO	Man Cocoa
SWEET & CHOCOLATE S.A.	ECUADOR COCOA
SWEETCHOCO	ECUACOFFEE SA

Presencia virtual



Clientes Internacionales

OLAM	Agrolaya
Dipevire	Landcor Flowers
Expococoa	Franchy Chocolate





Asociación de productores de cacao San Carlos



Organización sin fines de lucro que precautela el bienestar del productor cafetero y cacaotero impulsando la producción, manejo post-cosecha y comercialización directa.



21 socios jurídicos
1500 socios comerciales
31% mujeres

Producto	Precio	Promedio de Ventas Anuales	Temporada Alta
Cacao en seco • CCN51 • Súper árbol]	USD 100,00 - 107,00/qq	6.000 qq	Ene - Jun
Pasta de chocolate	USD 2,50/250 grms	-	-
Barras de chocolate	USD 6,00/500 grms	-	-

Clientes Nacionales

Eco-Kakao S.A
COFINA S. A.
Expococoa

Clientes Internacionales

OLAM
Dipevire
Expococoa
Agrolaya
Landcor Flowers
Franchy Chocolate





Asociación de campesinos El Triunfo marca Café Montañita



La Asociación se enfoca a las secciones más tecnificadas y agregadoras de valor de la cadena agro-productiva. Así, con la eliminación de intermediarios, se hacen cargo del procesamiento y comercialización del producto, incrementando los beneficios tanto económicos, técnicos y sociales de sus miembros.



10 socios jurídicos
60% mujeres



Producto	Precio	Promedio de Ventas Anuales	Capacidad de Producción Máxima/año	Temporada Alta
Café Robusta • Tostado • Molido	USD 1,62/200 grms (al por mayor)	32 qq	28.000 unidades de 400 y 200 gramos	May - Oct
	USD 1,95/200 grms			
	USD 3,22/400 grms (al por mayor)			
	USD 3,85/400 grms			

Clientes Nacionales

Personas individuales

Clientes Internacionales

OLAM
Dipevire
Expococoa
Agrolaya
Landcor Flowers
Franchy Chocolate

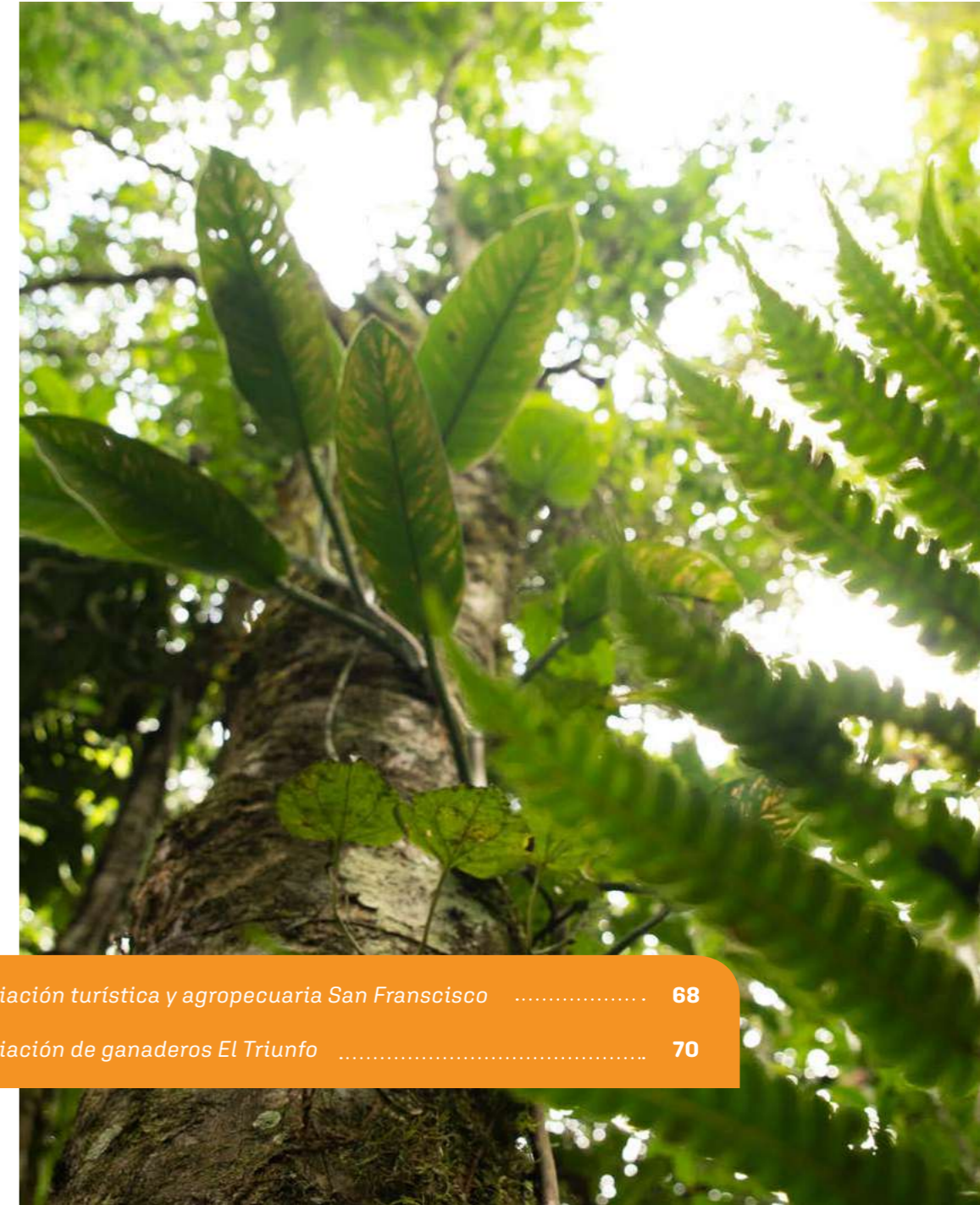


Pastaza



La provincia de Pastaza se encuentra ubicada en el centro de la amazonía ecuatoriana, es una de las provincias más extensas del país siendo la cuna y hogar de siete nacionalidades como Kichwa, Waorani, Shiwiar, Zápara, Achuar, Shuar y ANdoa.

Esta Provincia muestra la mayor cobertura vegetal en el país porque alcanza un 95.15 % del territorio provincial corresponde a Bosque, Cuerpos de agua, Vegetación arbustiva y herbácea. Las áreas que tienen algún mecanismo de conservación o Manejo ambiental superan en 37,98 %.



- *Asociación turística y agropecuaria San Francisco* 68
- *Asociación de ganaderos El Triunfo* 70



Asociación turística y agropecuaria San Francisco



La Asociación Turística y Agropecuaria San Francisco, se dedica al acopio producción, transformación y comercialización de productos lácteos, inició sus actividades hace aproximadamente 6 años. Al momento sus esfuerzos se centran en mejorar la capacidad de acopio de leche y aplicar normas de calidad para abrir nuevos mercados de sus productos lácteos, para expandirse y lograr ser una Asociación fortalecida y de referencia a nivel provincial.

Producto	Precio	Promedio de Ventas Mensuales
Leche	USD 0,50 pvp	9.200 litros mensual, de este acopio de leche una parte hacen queso y otra venden leche cruda.
Queso	libra al por menos: USD 2,00 pvp Al por mayor: USD 1,70 pvp	Produccion de Queso mensual: entre 1.200 libras y 1500 mensual.

Clientes Nacionales

Tiendas locales.





Asociación de ganaderos El Triunfo



La Asociación de Ganaderos El Triunfo se encuentra legalmente constituida por 21 socios activos y con personería jurídica a partir del 27 de julio del 2007. La Asociación actualmente se dedica al acopio de leche y en un futuro es mejorar la capacidad de acopio de leche ya que la recolección diaria de la leche ya que actualmente abastece por encima del 100% de la capacidad total del tanque (3000 lt).



21 socios jurídicos
22% mujeres

Producto	Precio	Promedio de Ventas Mensuales
Leche	USD 0,42 / litro	48.511,6 litros mensual.

Clientes Nacionales

Ranchito



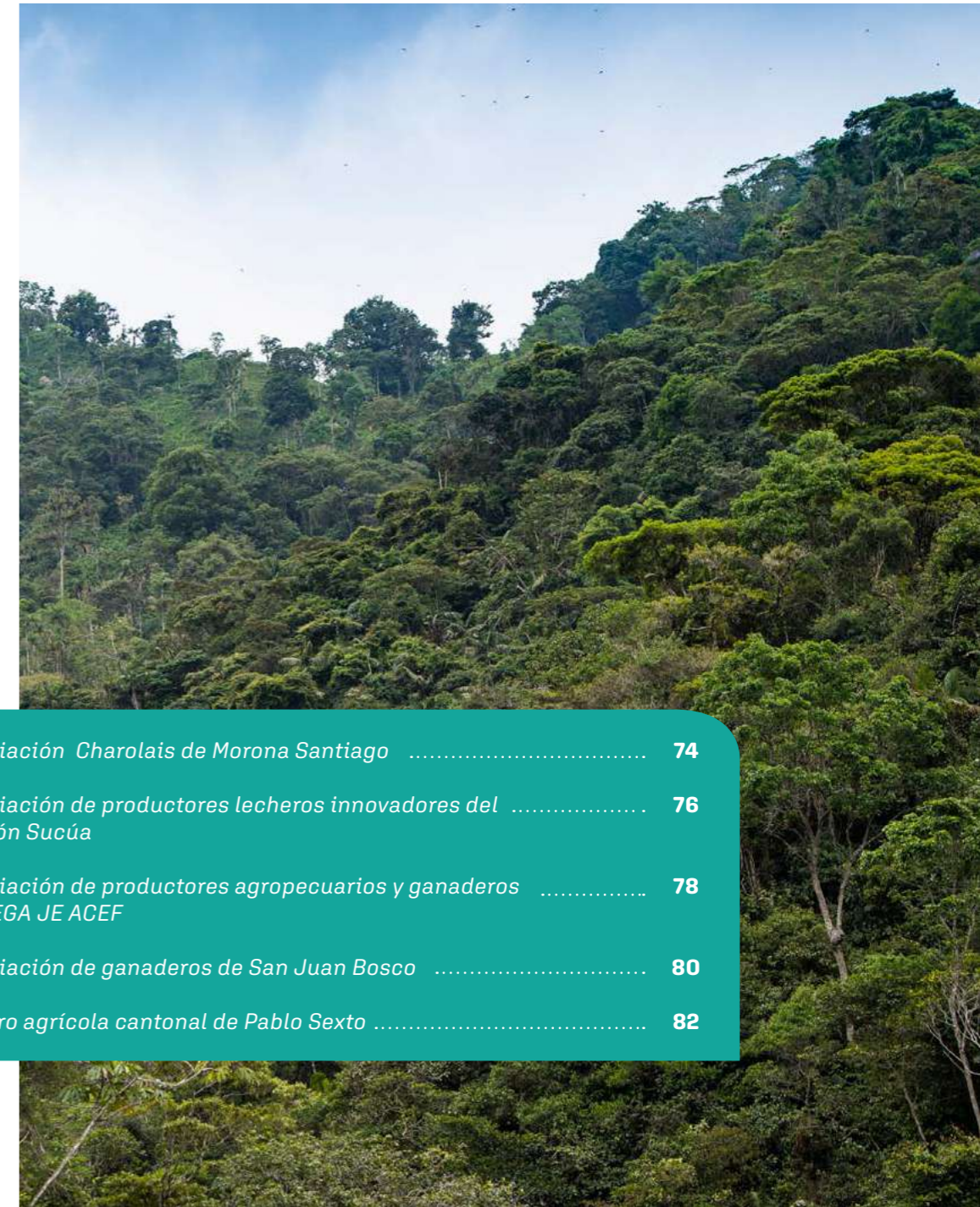
Morona Santiago



En la provincia de Morona Santiago se encuentra una de las zonas más biodiversas del Ecuador: el Parque Nacional Sangay: hogar del 50% de las especies de mamíferos de los bosques amazónicos tropicales del Ecuador; las especies de aves registradas aproximadamente se constituyen en un 43% de las especies y el 70% de las familias registradas en el Oriente. Por otro lado, en los últimos estudios ecológicos se han llegado a determinar alrededor de 165 especies de plantas. Entre las especies sobresalientes se encuentran: Pumamaqui, Arrayán, Aliso, Olivo, Cedro, Laurel, Guayacán, Caoba y una gran variedad de orquídeas y bromelias.

Además del Parque Nacional, la provincia también tiene las siguientes áreas protegidas:

- Reserva Biológica el Cóndor**
- Reserva Biológica el Quimi**
- Área Protegida Comunitaria Tambillo**



- *Asociación Charolais de Morona Santiago* 74
- *Asociación de productores lecheros innovadores del cantón Sucúa* 76
- *Asociación de productores agropecuarios y ganaderos la MEGA JE ACEF* 78
- *Asociación de ganaderos de San Juan Bosco* 80
- *Centro agrícola cantonal de Pablo Sexto* 82



Asociación Charolais de Morona Santiago



Producto	Precio	Producción
Carne	USD 3,00/kilo	160 kilos
Pie de cría Raza Charolais	USD 1.500/animal de 500 kilos	3.214 cabezas

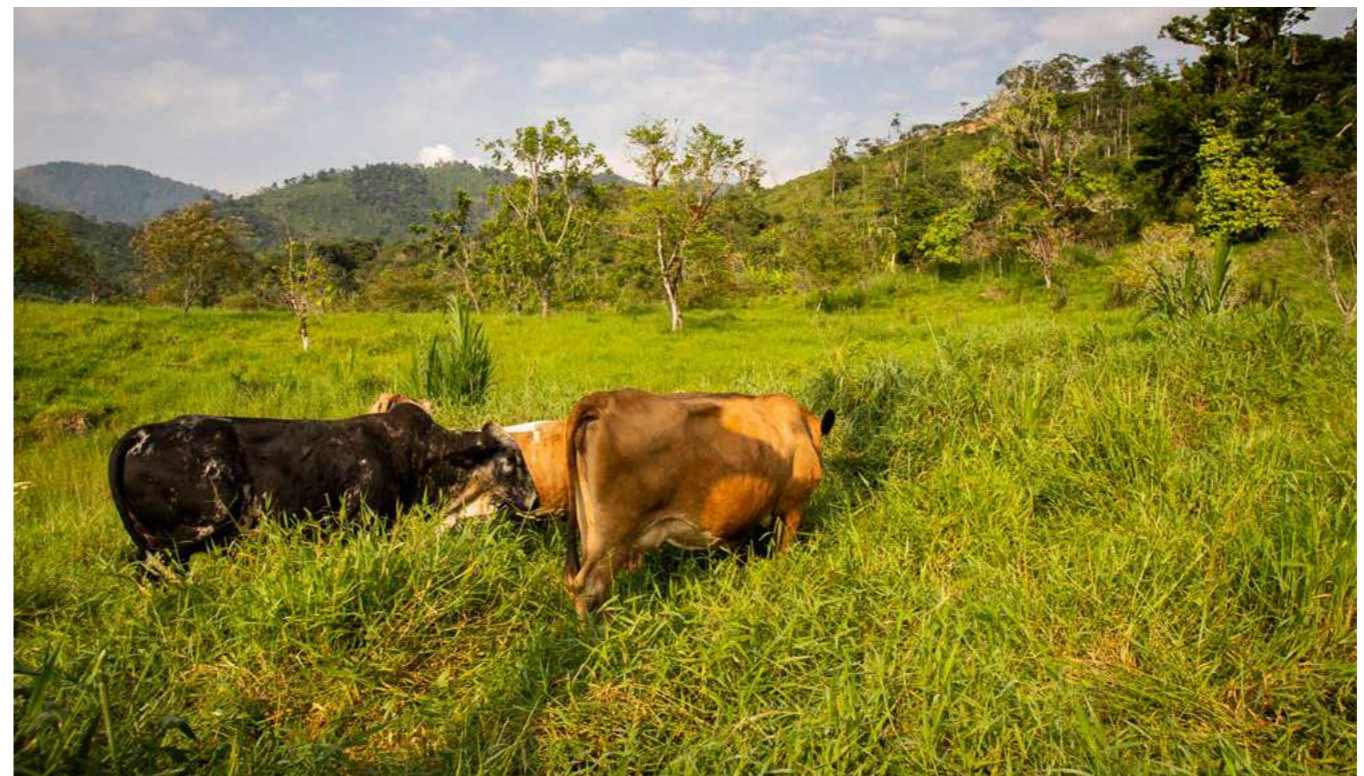
Clientes Nacionales

Olam International





Asociación de productores lecheros innovadores del cantón Sucúa



Producto	Precio	Producción
Leche	USD 0,42/litro	383.615 litros

Clientes Nacionales NutriLeche



Asociación de productores agropecuarios y ganaderos La MEGA JE ACEF



Producto	Precio	Producción
Queso mozzarella	USD 7,50 el KG	12 Tn

Clientes Nacionales

Provincia del Azuay





Asociación de ganaderos de San Juan Bosco



Producto	Precio	Producción
Leche	USD 0,42 / litro	273.750 litros

Cientes Nacionales	Lácteos Don Bosco
---------------------------	-------------------



Centro agrícola cantonal de Pablo Sexto



Producto	Precio	Producción 2019
Leche	USD 0,42 / litro	389.820 litros

Cientes Nacionales	El Ranchito
---------------------------	-------------



Zamora Chinchipe



A partir del año 2019, 444.592,88 hectáreas de la provincia de Zamora Chinchipe pasaron a formar parte de un régimen de manejo especial al ser consideradas “un Área de Conservación y Uso Sustentable de la Biodiversidad”. Se definen así cuatro áreas protegidas:

- Yawi-Sumak**
- Territorio Bracamoros**
- Cordillera del Cóndor**
- Fuentes de agua**

La protección de esta zona no se limita solamente a la conservación de su biodiversidad ecológica pero también reconoce los territorios de los Pueblos y Nacionalidades de la provincia, especialmente las reservas Shuar con todos sus elementos culturales relacionados.



- Asociación de productores orgánicos "Cuencas del Río Mayo" 86
[ACRIM]
- Asociación agroartesanal de productores ecológicos de 88
Palanda y Chinchipe [APECAP]
- Federación de pequeños exportadores agropecuarios 90
orgánicos del sur de la Amazonía Ecuatoriana [APEOSAE]
- Asociación de producción de cacao y derivados Aromas 92
del Sur [ASOPROMAS]
- Asociación de ganaderos Valladolid 94
- Asociación de ganaderos de La Parroquia San Andrés 96
Cuenca Del Río Isimanchi
- Asociación de ganaderos del cantón Nangaritza 98
- Asociación de ganaderos El Nuevo Amanecer 100
- Asociación de ganaderos Praderas del Chinchipe 102
- Asociación de ganaderos Centinela del Cóndor 104



Asociación de productores orgánicos "Cuencas del Río Mayo" (ACRIM)



ACRIM está ubicada en la ciudad de Zumba, en el cantón Chinchipe al sur de la provincia de Zamora Chinchipe, en la frontera del Ecuador con Perú y viene operando desde el 2005. Es el mayor productor de café arábigo de la región amazónica Sur del país.

El producto de ACRIM cuenta con una calificación de 83 puntos en escala de calidad SCAA. Además, es producido bajo estándares libres de deforestación que pueden comprobarse a través de un Sistema de Control Interno que obedecen a la normativa de la Unión Europea – Reglamento (CE) N.º 834/2007 sobre Producción Orgánica y USDA – y la Normativa Orgánica NOP para Estados Unidos.

En la actualidad se encuentran trabajando junto a miembros jóvenes y las mujeres pertenecientes a la Asociación como principales beneficiarios.



191 socios jurídicos
33% mujeres

Producto	Precio	Promedio de Ventas Anuales	Capacidad de Producción Máxima/año	Temporada Alta
Café Arábigo • Orgánico pilado (oro) • Transición pilado (oro)	USD 280/qq USD 220/q	4.256, 50 bultos de 125 libras de café	4.256, 50 bultos de 125 libras de café	Abr – Sep
Cacao Nacional Fino de Aroma	USD 155/qq	234 qq	520 qq	Abr - Sep

Productos Extra:

Maíz Yuca

Presencia virtual



Certificaciones

Comercio Justo
Organic BCS ÖKO Garantie
SPP

Clientes Internacionales

Quijote Kaffee (Alemania)
Ethiquable (Francia)
Bruhwercoffee (Alemania)
Dauner Kaffeerosterei (Alemania)

Clientes Nacionales

Caravela Coffee
Alimentos del Ecuador Altidor Cia Ltda
FAPECAFES





Asociación agroartesanal de productores ecológicos de Palanda y Chinchipe (APECAP)



Principales proveedores de café arábica de la región sur del Ecuador. Su producto orgánico es reconocido por su calidad tanto a nivel nacional como internacional: ganadores de la taza dorada en los años 2011, 2012 y 2019; y su café de especialidad ha sido calificado por encima de los 84 puntos de escala SCAA.

En la actualidad se encuentra consolidando un grupo de mujeres con la finalidad de beneficiar a este grupo específico a través de la entrada a mercados dispuestos a pagar un precio competitivo por el café producido por este segmento específico.



191 socios jurídicos
16% mujeres

Producto	Precio	Promedio de Ventas Anuales	Capacidad de Producción Máxima/año	Temporada Alta
Café Arábigo	Exportación: USD 340/qq Mercado nacional USD 260/qq	5.058 bultos de 125 lb/año	5.058 bultos de 125 lb/año	Jun - Nov
Cacao Nacional Fino de Aroma	USD 170/qq	300 qq	300 qq	May - Jul

Productos Extra:

Plátano
 Naranja
 Miel de abeja

Certificaciones

Comercio Justo
Organic BCS ÖKO Garantie
SPP

Presencia virtual



Clientes Nacionales

ILE - FAPECAFES
Caravela Coffee
beneQuick coffee

Clientes Internacionales

Quijote Kaffee (Alemania)
Ethiquable (Francia)
Coffee Chain (Estados Unidos)





Federación de pequeños exportadores agropecuarios orgánicos del sur de la Amazonía Ecuatoriana (APEOSAE)



APEOSAE se origina en el año 2006 como una alternativa para fortalecer la economía familiar local de pequeños productores dedicados especialmente a los cultivos de café, cacao y plátano. En la actualidad, se ha convertido en una federación que trabaja con 8 asociaciones de base; favoreciendo así a más de 180 familias que reciben un precio justo por su producción orgánica, al tiempo que generan empleo local. Ha integrado también un enfoque de género e interculturalidad en su funcionamiento al tener una mujer como representante del Cuerpo Directivo y 39% de miembros pertenecientes a las nacionalidades indígenas de la zona.



164 socios jurídicos
25% Mujeres
21% Saraguro
18% Shuar

Producto	Precio	Promedio de Ventas Anuales	Capacidad de Producción Máxima/año	Temporada Alta
Café Arábigo • Orgánico • Convencional	USD 230/qq USD 200/qq	705 qq	719 qq	May - Oct
Cacao Nacional Fino de Aroma • Orgánico • Convencional	USD 180/qq USD 130/qq	788 qq	804 qq	May - Sep

Productos Extra:

Chips de Plátano

Certificaciones

USDA Organic
Organic BCS ÖKO Garantie
Comercio Justo
SPP

Clientes Nacionales

Hoja Verde
Café Galletti
Caravela Coffee

Presencia virtual



Trazabilidad

Blockchain

Clientes Internacionales

Royal Coffee (Estados Unidos)
Ethiquable (Francia)
Aquino's Chocolate (Estados Unidos)
Fairchain (Holanda)





Asociación de producción de cacao y derivados Aromas del Sur (ASOPROMAS)



ASOPROMAS aplica sistemas de producción agroforestal con cacao, frutas y árboles de distintas especies que contribuyen a la preservación de la fauna y flora.

La Asociación se enfoca a las secciones más tecnificadas y agregadoras de valor de la cadena agro-productiva. Así, cuentan con su propia marca de barra de chocolate con valor comercial "Tukakao". Entonces, con la eliminación de intermediarios, se hacen cargo del procesamiento y comercialización del producto, incrementando los beneficios económicos, técnicos y sociales de sus miembros.



13 socios jurídicos
46% mujeres

Producto	Precio	Promedio de Ventas Anuales	Capacidad de Producción Máxima/año	Temporada Alta
Cacao •Chocolate en barra gourmet marca Tukakao •Pasta de cacao •Bombones •Licor •Jalea	USD 135/qq	57 qq	80 qq	May - Jul

Certificaciones

USDA Organic
Organic BCS ÖKO Garantie
Comercio Justo
SPP

Presencia virtual



Clientes Nacionales

DICAVI
SUPERBAYES
RESTAURANT SEMILLAS
COMISARIATO GAD PROVINCIAL
CARITAS





Asociación de ganaderos Valladolid



Producto	Precio	Promedio de Ventas Anuales
Leche	USD 0,50 / litro	146.000 litros
Carne	USD 38,00 / arroba	200 arrobas
Pie de cría	USD 400,00 / animal	12 bovinos

Clientes Nacionales

Microempresa de Lácteos "El Gran Vallesoletano"
Camal de Guayaquil
Mercado Local canton Palanda



**Asociación de ganaderos de La Parroquia
San Andrés Cuenca Del Río Isimanchi**



Producto	Precio	Promedio de Ventas Anuales
Queso	USD 2,00 / unidad	100.000 quesos
Carne	USD 38,00 / arroba	150 arrobas
Pie de cría	USD 400,00 / animal	10 bovinos

Clientes Nacionales

Venta individual y local
Camal de la ciudad de Guayaquil y Marcabell
Mercado Local canton Chinchipe





Asociación de ganaderos del cantón Nangaritza



Producto	Precio	Promedio de Ventas Anuales
Leche	USD 0,45 / litro	730.000 litros
Carne	USD 3,08 /Kg carne	6.817,5 kg

Clientes Nacionales

Empresa De Lacteos Ecolac
Intermediario - feria de ganado del canton Yanzatza





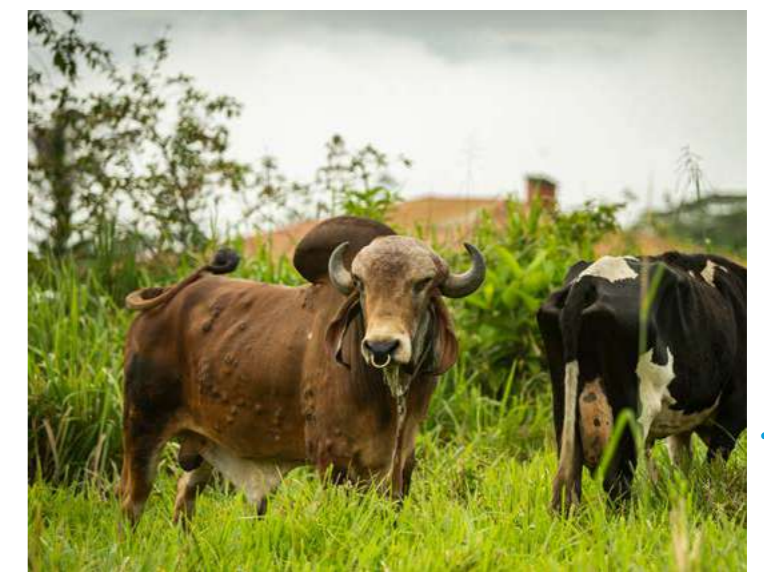
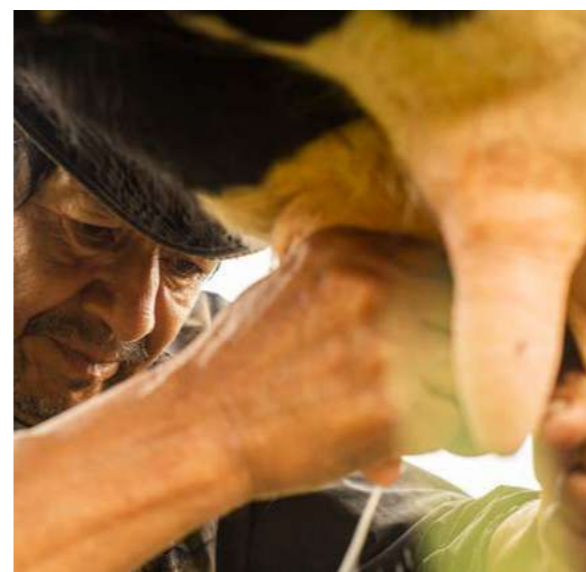
**Asociación de ganaderos
El Nuevo Amanecer**



Producto	Precio	Promedio de Ventas Anuales
Leche	USD 0,47 / litro	135.000 litros/año

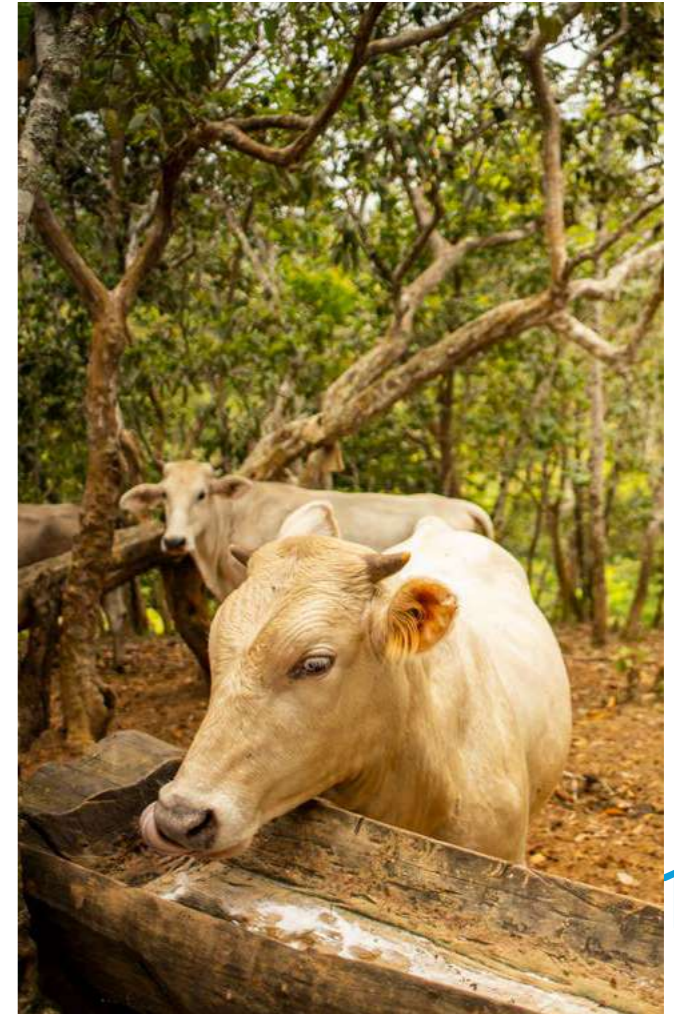
Clientes Nacionales

Mercado local del cantón EL Pangui.
Lácteos San José





**Asociación de ganaderos
Praderas del Chinchipe**



Producto	Precio	Promedio de Ventas Anuales
Leche	USD 0,50 / litro	73.000 litros/año
Carne	USD 30,00 / arroba	150 arrobas / año
Pie de cría	USD 400,00 / animal	10 bovinos anuales

Clientes Nacionales

Venta directa
Camal de la ciudad de Guayaquil y Marcabellí
Mercado Local canton Palanda



**Asociación de ganaderos
Centinela del Cóndor**

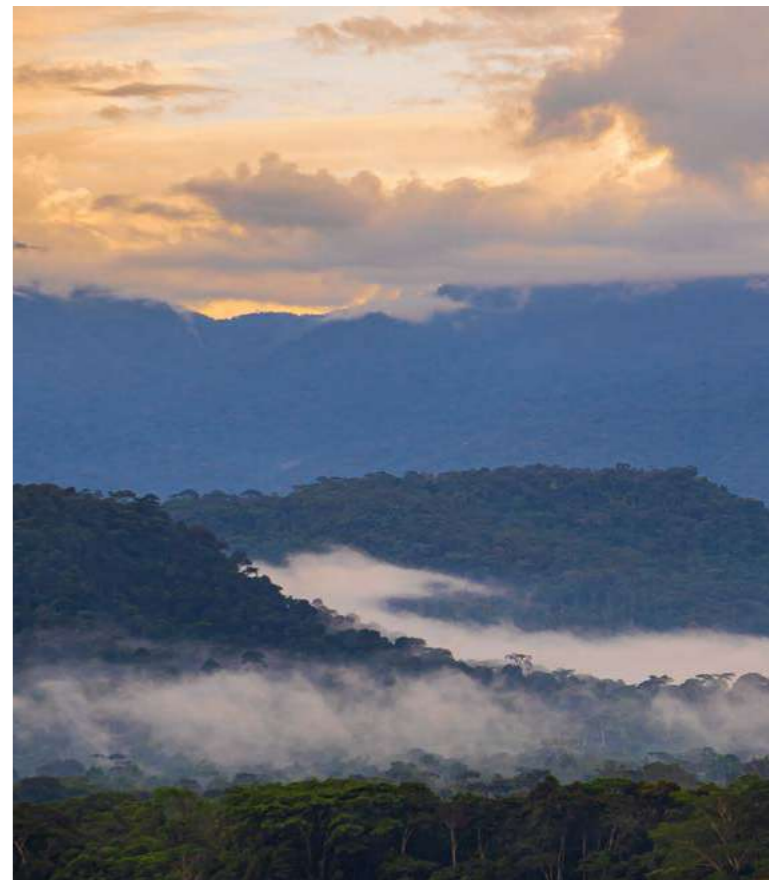
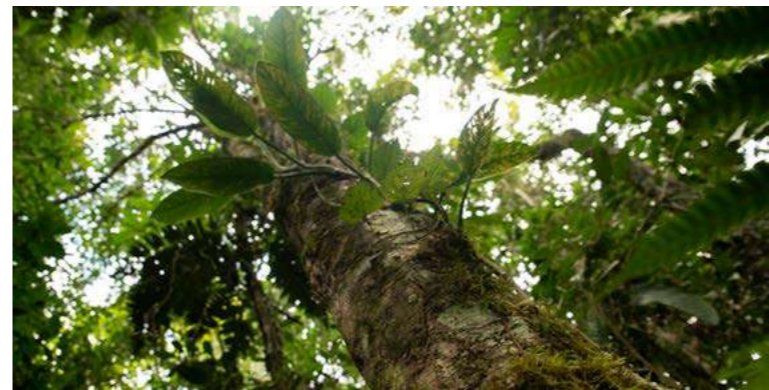


Producto	Precio	Promedio de Ventas Anuales
Leche	USD 0,43 / litro	477.828 litros/año

Ciudadanos Nacionales

Empresa Ecolac Cia. Ltda.









www.agricultura.gob.ec



AgriculturaEc/ Ambiente_Ec / PnudEcuador / PROAmazoniaEC



AgriculturaEcuador / AmbienteEc / PnudEcuador / PROAmazoniaEC



Agricultura.ec / Ambienteec / PnudEcuador



AgriculturaEcuador/ AmbienteEc/ PnudEcuador/ PROAmazonía Ecuador



www.proamazonia.org