

MÓDULO 2. IMPLEMENTACIÓN CON ENFOQUE DE GÉNERO

HERRAMIENTA 1. ¿CÓMO VISIBILIZAR LAS DIFERENCIAS? MAPA DE PARTICIPANTES

! Esta herramienta nos ayuda a identificar la diversidad de participantes dentro del bioemprendimiento para determinar posibles brechas en la participación y desarrollar acciones diferenciales en las actividades que busquen su empoderamiento. Es importante analizar la participación por sexo, edad y autoidentificación étnica.

“ El levantamiento de información es crucial, no solo para poder generar los reportes, sino para redefinir las acciones en el marco de proyectos, en el cual se busca identificar las barreras de género en el empoderamiento físico, económico y socio político de las mujeres en la región amazónica (PROAmazonía & ONU Mujeres, 2019). ”

PASO A PASO:

1. Completa la Matriz para la visibilización de diferencia

2. Completa la matriz resumen para la identificación de diferencias



3. Genera gráficos para que visualmente se pueda evidenciar la posición de las personas participantes



Participantes en el proyecto	Administración técnica o general	Administración financiera/contable	Nivel operativo	Total
Personas Mestizas				
Personas Afroecuatorianas				
Personas Indígenas				
Personas Blancas				
Personas Montuvias				
Edades				
Total Mujeres				
Total Hombres				

Tabla referencial.

Tabla 4. Matriz resumen para la identificación de diferencias
Módulo 2 - herramienta 1

4. Ahora llegó el momento de preguntarnos ¿? Y encontrar posibles respuestas...

- ¿Existen diferencias significativas entre pertenencia étnica?
- ¿Existen diferencias significativas entre hombres y mujeres?
- ¿Existen diferencias significativas entre grupos de edad?
- ¿Algún grupo poblacional ocupa mayoritariamente actividades con mayor uso de tecnología?

Con base en este análisis, identifique áreas de trabajo en donde el bioemprendimiento necesita fortalecer los espacios de igualdad por autoidentificación étnica, edad y género.

Participantes en el proyecto	Administración técnica o general	Administración financiera/contable	Nivel operativo	Total
Total Hombres				
Mestizos				
Afroecuatorianos				
Indígenas				
Blancos				
Montuvias				
Total Mujeres				
Mestizas				
Afroecuatorianas				
Indígenas				
Blancas				
Montuvias				

Tabla referencial.

Tabla 3. Matriz para la visibilización de diferencia. Módulo 2 - herramienta 1

HERRAMIENTA 2. ¿CUÁL ES EL PAPEL PRODUCTIVO DE LAS MUJERES? MAPEO DE GÉNERO EN LA CADENA PRODUCTIVA

Esta herramienta sirve para construir un mapa de género de la cadena productiva para reflexionar y adoptar medidas que permitan reconocer el trabajo realizado por las mujeres. Esto le permitirá analizar los sesgos de género que se reproducen cotidianamente para tomar decisiones que permitan romperlos y disminuir las brechas que ellos generan.

PASO A PASO:

1. Identificar una a una las diferentes actividades del bioemprendimiento.

Actividades del bioemprendimiento	N° total de hombres (a)	N° total de mujeres (b)	Total hombres + mujeres (a + b = c)	% de mujeres (b/c*100)
Número de familias: 10				
Cosecha	10	40	50	80
Recepción	5	2	7	28,6
Selección	5	3	8	37,5
Total	20	45	65	146,1

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoria-Etnollano-Universidad Internacional SEK
El diagrama se puede usar para demostrar de qué manera se encuentran divididas las tareas del bioemprendimiento.

2. Identificar el número de personas y familias que trabajan señalando el género.

3. Obtenga el porcentaje de mujeres que hay en la cadena productiva (Número de mujeres, dividido por el total de la suma entre hombres y mujeres, y multiplíquelo por 100)

4. Resalte los datos dónde hay mayor cantidad de hombres y mayor cantidad de mujeres en la cadena de producción.



5. Con los resultados finales responda a las siguientes preguntas:

- ¿En dónde se ubican en mayor proporción las mujeres?
 - ¿Las actividades con mayor uso de tecnología las ocupan las mujeres o los hombres?
 - ¿Qué tipo de contrato tienen las mujeres en la actividad que realizan?
 - ¿Cómo se distribuye el poder dentro de las relaciones de producción e intercambio en toda la cadena de valor?
 - ¿Los beneficios se distribuyen o se concentran en un eslabón de la cadena?
 - ¿Quién decide? ¿Quién controla los beneficios?
- Incluya otras preguntas que considere pertinentes para el tipo de bioemprendimiento realizado.

Con base a este análisis se podrá considerar las áreas donde se debe fortalecer la igualdad de condiciones entre hombres y mujeres.

HERRAMIENTA 3. ¿QUIÉN TOMA LAS DECISIONES? ANÁLISIS DE PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LA TOMA DE DECISIONES DEL BIOEMPENDIMIENTO

La herramienta permite analizar cómo es la estructura de toma de decisiones y de ejecución del bioemprendimiento con el fin de detectar las desigualdades para reflexionar y actuar en pro de una igualdad de género.

1. Identifique los cargos y roles de las personas designadas para realizar el bioemprendimiento y señale con una X si es hombre o mujer. Con los resultados podremos determinar si existe el sesgo de género y si tiene repercusión en la brecha salarial.

Cargo o actividad (Adecuar según los perfiles y cargos que se contemplen en el bioemprendimiento).	Perfil (Ej.: ingeniero(a), administrador(a), líder o lideresa comunitaria, etc.)	Salario mensual	Marque con una X si es hombre o mujer	
			Hombre	Mujer
Coordinador (a)				
Capacitador (a) comercial				

2. Analiza la dinámica de participación de las mujeres en la toma de decisiones del bioemprendimiento.

Actividades (Enumere todas las actividades relacionadas con su bioemprendimiento).	¿Quién decide?	¿Participan las mujeres? Escriba SÍ o NO	¿Participan los hombres? Escriba SÍ o NO
Utilización del dinero generado por la venta de productos/servicios			
Cómo y en qué invertir las ganancias			
Escogencia de aliados en el proceso de comercialización			
De qué manera se involucra a la comunidad en el bioemprendimiento			

3. A partir de lo anterior, responde las siguientes preguntas:

- ¿Las mujeres toman decisiones?
- ¿Se toma en cuenta la opinión de las mujeres para la toma de decisiones?
- ¿Las reuniones para toma de decisiones se realizan en horarios que permitan participar a las mujeres?
- ¿Hay respeto en la escucha de las propuestas de las mujeres?
- ¿Qué aspectos se podrían mejorar para aumentar la participación de las mujeres en la toma de decisiones en el proyecto?

4. Con base en lo anterior, establezca criterios que aumenten los niveles de participación de las mujeres en todos los aspectos del bioemprendimiento.

EJERCICIO COMPLEMENTARIO PARA EL REPLANTEAMIENTO DE ROLES

En el marco de una fecha emblemática para los derechos de las mujeres, puede ser el 8 de marzo, nombrar en los cargos directivos del bioemprendimiento a mujeres que se hayan destacado dentro de la comunidad participante.

Durante ese día ellas pueden deliberar y proponer decisiones de manera autónoma, que mejoren el bioemprendimiento y su situación dentro de él y que destaquen el papel que ellas tienen para el desarrollo del bioemprendimiento.

Estas propuestas serán difundidas y tomadas en cuenta por quienes coordinen el bioemprendimiento.

El 8 de marzo se constituirá en un día de reflexión sobre los derechos de las mujeres, y en particular sobre su derecho a participar y a decidir.

HERRAMIENTA 4. ¿SABEMOS QUÉ HACEN LAS MUJERES? VISIBILIZANDO EL TRABAJO DE LAS MUJERES Y SU REMUNERACIÓN

Esta herramienta sirve para reconocer el trabajo que desarrollan las mujeres en la cotidianidad, evidenciar los diferentes roles realizados, la cantidad de trabajo que desarrollan y tomar medidas relacionadas con la realización de acciones afirmativas que faciliten su participación y empoderamiento económico.

Recuerda: además de la remuneración, también es importante indagar el valor que atribuye a cada actividad, esto le permitirá tener una mejor comprensión de cómo funcionan las relaciones de género en la comunidad.

PASO A PASO:

1. Complete la información solicitada en el siguiente cuadro:



Actividad	Participantes	¿Realiza la actividad? (Marque con una X).		Horas diarias dedicadas	En caso afirmativo:		
		SÍ	NO		¿Es remunerada esta actividad? (Marque con una X y en caso afirmativo complete la información).		
					SÍ	Ganancias (USD por semana)	NO
Ejemplos de actividades	Hogar	Mujeres					
		Hombres					
	Gestión comunitaria	Mujeres					
		Hombres					
	Agrícolas (chacra)	Mujeres					
		Hombres					
Transporte/ desplazamientos	Mujeres						
	Hombres						
Otras actividades productivas:	Jornalear	Mujeres					
		Hombres					
	Producción de artesanías	Mujeres					
		Hombres					
Actividades del bioemprendimiento:	Cosecha	Mujeres					
		Hombres					
	Deshidratación	Mujeres					
		Hombres					
	Molido	Mujeres					
		Hombres					

2. Analice los resultados de la información recolectada en la tabla respondiendo las siguientes preguntas:

¿Cuántas horas le dedican al día las mujeres a labores no remuneradas?

¿Cuántos los hombres?

Si se suman las horas dedicadas al trabajo no remunerado y a las realizadas dentro del bioemprendimiento ¿cuánto suman las horas diarias de trabajo de las mujeres y cuánto las de los hombres?

¿Hay diferencias entre los ingresos recibidos por los hombres y por las mujeres? ¿Por qué?

3. Con base en lo anterior, planee alternativas que permitan, desde el bioemprendimiento, disminuir las brechas de género a partir de procesos concertados con la comunidad.

Una alternativa podría ser la corresponsabilidad en las tareas del hogar, para lo cual se deberían contemplar actividades (sensibilización niños/hombres), o acuerdos comunitarios que dejen tiempo para que las mujeres se involucren en el negocio; las cuales deben constar dentro del plan y presupuesto.



HERRAMIENTA 5. ¿CÓMO INCORPORAR UN ENFOQUE INTERCULTURAL? RECONOCIENDO LOS CONOCIMIENTOS ANCESTRALES

El objetivo de la herramienta es reconocer si en el bioemprendimiento se están reconociendo los conocimientos ancestrales de los pueblos y nacionalidades indígenas de la Amazonía, resaltando el papel de las mujeres.

PASO A PASO:

1. Complete el siguiente formato a partir de las experiencias e información adquirida en el marco de la implementación del bioemprendimiento.



Producto base del bioemprendimiento (guayusa, palmito, etc.)	¿Este producto tiene bases ancestrales (SÍ, NO, NO SABE)?	Describa brevemente	¿El bioemprendimiento permite preservar este conocimiento ancestral? (SÍ, NO, NO SABE)	¿En qué fase de la cadena de producción se utiliza?	¿Se beneficia alguna nacionalidad indígena? (SÍ, NO, NO SABE)	¿Cuál es el rol de las mujeres en estas prácticas ancestrales?
Por ejemplo: guayusa	SÍ	La guayusa que crece en la Amazonía ecuatoriana lleva aproximadamente 2000 años presente en la cultura ecuatoriana.	SÍ	Cultivo	Nacionalidad indígena kichwa	

2. Analice los resultados de la información recolectada de la tabla. Pregúntese:

¿Qué se puede hacer desde el bioemprendimiento para que se transmitan los conocimientos tradicionales que poseen las mujeres?

¿Qué hacer para que esta tradición se conserve?



3. Con base en lo anterior, planea alternativas que permitan fortalecer el reconocimiento de estos saberes ancestrales y preservarlos de generación en generación

Recomendación: Utilice métodos participativos para conocer la opinión de la comunidad y su equipo en conjunto.

HERRAMIENTA 6. ¿CON QUIÉN CONTAMOS? IDENTIFICANDO SOCIOS ESTRATÉGICOS

PASO A PASO:

1. Llene todos los campos de la siguiente tabla:



El objetivo de la herramienta es identificar socios estratégicos que puedan fortalecer las acciones del bioemprendimiento y sus participantes, como instituciones públicas, privadas, nacionales o internacionales, que tienen intereses compartidos con el bioemprendimiento y pueden potenciar su implementación y el logro de resultados.

2. Con base en los actores estratégicos identificados, realizar un directorio de contactos. Se sugiere que tenga la siguiente información:

Organización/ institución	Persona de contacto			
	Nombre	Cargo	Teléfono	Correo electrónico

Tipo de actor	Sector	Líneas o ejes de trabajo	Posibles acciones de encuentro
Organizaciones sociales			
Por ejemplo: Asociación de Mujeres de la provincia			
Entidades públicas nacionales			
Por ejemplo: MAE			
Cooperación internacional			
Por ejemplo: ONU Mujeres, PNUD			
Academia			
Por ejemplo: universidades			
Otras			



3. Con base en la identificación de actores estratégicos, revisar las posibles alianzas para el bioemprendimiento según las actividades que se están desarrollando.