

HERRAMIENTA 1. ¿CON QUÉ VAMOS A MEDIR EL PROGRESO DEL BIOEMPREDIMIENTO? INDICADORES SENSIBLES AL GÉNERO

Empoderamiento, tomas de decisiones y liderazgo

Porcentaje equitativo de mujeres y hombres en la toma de decisiones.

Aumento del porcentaje de mujeres que se sienten parte de la toma de decisiones.

Formación y capacitación

Porcentaje equitativo de mujeres y hombres que participan en actividades de capacitación.

Empoderamiento, tomas de decisiones y liderazgo

Aumento del porcentaje de mujeres que maneja información sobre el proyecto.

Participación equitativa en la cadena de valor.

Control y manejo de los recursos del proyecto

Porcentaje equitativo de mujeres y hombres que manejan los recursos económicos.

Acceso equitativo a los beneficios del proyecto.

- 7.** Finalmente, deberá decidir una meta y cada cuánto tiempo piensa medir el indicador. Esta meta dependerá de los resultados de la línea de base.



Recuerde: Para que su bioemprendimiento incluya el enfoque de género y sea transformador de las relaciones de género, debe tener en cuenta algunas categorías a incluir al momento de plantear los indicadores en torno a las actividades y resultados del proyecto.

¿Ha tenido en cuenta estas características al desarrollar indicadores? <input checked="" type="checkbox"/>			
Preguntas	SÍ	NO	Recuerde:
Características generales (debe tenerlas en cuenta todas)			
¿Es realizable?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El indicador debe plantearse en términos realistas, posibles de alcanzar.
¿Es confiable?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El indicador que se plantea debe proveer datos correctos para la toma de decisiones
¿Es relevante?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El indicador debe ser considerado como la mejor forma de evidenciar si se ha alcanzado un objetivo determinado. Si no es la mejor forma, seguramente deberá prescindir de este indicador y considerar otro que sea de mayor relevancia para obtener información acerca del logro del objetivo.
¿Está desagregado por sexo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Estamos construyendo indicadores sensibles al género, así que debe mostrar información de forma desagregada. Puede usar las siglas (M y H) que significan Mujer y Hombre para dar cuenta de la desagregación.
Características particulares (téngalas en cuenta de acuerdo a sus objetivos)			
¿Considera un análisis de acceso?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Los indicadores permiten identificar desigual participación entre hombres y mujeres y sus causas.
¿Considera un análisis de participación?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Los indicadores permiten observar las posibilidades de participación de hombres y mujeres en actividades/servicios que impulsen el empoderamiento y la transformación en términos de género.
¿Considera un análisis de satisfacción?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Los indicadores permiten considerar la satisfacción y medir la calidad con respecto a cada experiencia, diferenciada por diferenciadas por género, que repercuten en la satisfacción.

MÓDULO 3. MONITOREO Y EVALUACIÓN CON ENFOQUE DE GÉNERO

HERRAMIENTA 2. ¿CÓMO LLEVAR EL MANEJO DEL MONITOREO Y LA EVALUACIÓN? MARCO DE MEDICIÓN DE DESEMPEÑO (MMD) HACIA LA TRANSFORMACIÓN DE LAS RELACIONES DE GÉNERO

! Esta herramienta nos servirá para sistematizar los datos relevantes sobre el progreso de la estrategia, también es útil para consignar los avances y hacer visible el cumplimiento de logros u objetivos. La herramienta debe ser desarrollada de manera participativa.



El marco de medición de rendimiento se nutre de diferentes actividades y recursos que se irán consignando en 10 columnas.

1		2	3	4	5	6	7	8	9	10
Resultados / Actividades		Indicadores	Desagregación	Línea de base	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Objetivos/ Meta Final	Fuente de datos	Responsable
R1.	Venta rentable de la guayusa deshidratada	Promedio % Incremento de ingresos que provienen de la venta de guayusa deshidratada	Total	70 USD	10%	10%	13%	16%	Encuestas, registro de ventas	
			Mujeres	65 USD	9%	9%	11,5%	12%		
			Hombres	75 USD	11%	11%	14,5%	14%		
R1. Actividad 1	Definición de canales de comercialización para la guayusa deshidratada	Número de acuerdos comerciales firmados para la comercialización de guayusa deshidrata	Total	0	1	2	3	4	Acuerdos comerciales	
			Mujeres	0	0	1	1	2		
			Hombres	0	1	1	2	2		

1. La primera columna responde a los resultados o actividades esperadas, que fueron desarrolladas en el planteamiento del bioemprendimiento.
2. La segunda columna responde a los indicadores, que son los datos que nos permitirán observar los avances y resultados de la implementación de la estrategia.
3. La tercera columna responde a la desagregación que se debe tener en cuenta al momento de consignar los datos. Por ejemplo, se podrá desagregar en el resultado según cuánto incrementó el ingreso por género. Con respecto a la actividad, se podrá desagregar a partir de los acuerdos comerciales firmados por mujeres y de los firmados por hombres.

4. La cuarta columna responde a los resultados obtenidos en la línea de base de la estrategia (Módulo 1). Estos datos funcionan como punto de partida, pues, representan el diagnóstico inicial sobre aquello en lo que queremos producir cambios. Recuerde: teniendo la columna de desagregación, no olvide consignar los datos separados.
5. En la quinta, la sexta y la séptima columna consignaremos los datos de la medición que se realice en los tres periodos del bioemprendimiento, lo cual nos permitirá obtener también la frecuencia de medición correspondiente con dichos periodos.

6. En la octava columna encontramos los objetivos o metas planteadas con respecto a la información diagnóstica o una medición anterior.
7. La novena columna se refiere a la fuente de datos o medios de verificación de los cuales obtendremos información para los indicadores.
8. Finalmente, la décima columna da cuenta de quién es el responsable de monitorear el avance del indicador en cuestión. En este caso, será designada la persona que a cargo de la gerencia de la organización.

HERRAMIENTA 3. ¿CÓMO HACER SEGUIMIENTO DE GESTIÓN? FORMATOS PARA MONITOREAR ACTIVIDADES Y SU INCLUSIÓN DE GÉNERO



El objetivo de esta herramienta es ordenar la información y generar un formato que le permita observar el avance de sus actividades en términos de incorporación del enfoque de género en su bioemprendimiento.

1. Intente responder a las siguientes preguntas: ¿Qué se hizo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Cómo? _____
2. Pregúntese por el desarrollo de la actividad en términos de género. Por ejemplo: consigne quién fue la persona que ofreció o condujo la actividad, su género, edad y pertenencia étnica. _____
3. Consigne los datos recogidos a partir de las listas de asistencia, con la información desagregada (es importante que incluya una casilla donde se especifique si las personas están asistiendo con acompañantes). _____
4. Destine filas específicas para consignar el total de participantes, desagregando por sexo, edad y pertenencia étnica. _____
5. Después de haber sistematizado y de tener claros los datos principales sobre sus participantes, analice de qué manera se están desarrollando las actividades propuestas del bioemprendimiento. _____
6. Seguimiento a ausencias en actividades convocadas _____
Es importante que en el formato de seguimiento de actividades pueda llevar un control de las personas que muestran una asistencia irregular a las sesiones. Intente rastrear las razones por las cuales las personas no pueden cumplir con el compromiso.
7. Para finalizar, utilice una última fila para consignar comentarios finales que considere importantes para próximas actividades. _____

PLANTILLA DE SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES						
I. INFORMACIÓN GENERAL						
Actividad	Fecha y hora	Lugar	Breve descripción de la actividad			
Capacitación: técnicas para la deshidratación de la hoja de Guayusa y su empaque para distribución.	8 de agosto de 2020 14:00	Salón comunal Miraflores				
II. CAPACITADOR(A)						
Nombre persona(s) que capacita:	Sexo	Edad	Pertenencia étnica			
III. REGISTRO ASISTENTES						
Nombres y apellidos	Sexo	Edad	Pertenencia étnica	Acompañante		
				Número de contacto	Parentesco /Relación	Edad
IV. RECUENTO DEL TOTAL DE ASISTENTES						
Total asistentes:	Total mujeres:		Total hombres:			
Total indígenas:	Total mestizos:		Total otra pertenencia étnica:			
Total -17:	Total 18-29:		Total 30-64:	Total 65+:		
V. ANÁLISIS DE PARTICIPACIÓN						
VI. SEGUIMIENTO DE AUSENCIAS						
Nombres y apellidos	Sexo	Edad	Pertenencia étnica	Razones expresadas para no asistir		
VII. COMENTARIOS FINALES/						

HERRAMIENTA 4. ¿CÓMO REPORTAR EL PROGRESO DEL BIOEMPREDIMIENTO? INFORMES TÉCNICOS Y FINANCIEROS PARA LA EVALUACIÓN CON ENFOQUE DE GÉNERO



Esta herramienta presenta algunos pasos para que sus informes se nutran de elementos que le permitan incorporar el enfoque de género y, a su vez, dar cuenta de cómo ha contribuido a disminuir la desigualdad de género



Recuerde: reportar con atención y rigurosidad las acciones que ha emprendido para disminuir las desigualdades de género, en especial aquellas en términos de participación y empoderamiento económico, lo que contribuirá a dar valor a dichas acciones y, a su vez, a recolectar memorias para próximos procesos.

PASO A PASO:

1. Haga explícitos los indicadores de género de su proyecto y repórtelos a partir de un marco de medición de desempeño.

Elementos que van a nutrir la calidad de su informe

- Presentación y datos generales sobre su bioemprendimiento.
- Caracterización del ámbito del contexto de la comunidad donde se desarrolla el bioemprendimiento.
- Indicadores contextualizados al bioemprendimiento.
- Actividades y metodologías utilizadas en las actividades del bioemprendimiento.
- Hallazgos: situación de base en el área de influencia del proyecto.
- Incluya los principales retos y lecciones aprendidas del proceso.

2.

En actividades desarrolladas: exponga una síntesis de la información recolectada y realice un análisis de los datos arrojados para incorporar el enfoque de género. A continuación puede observar algunas indicaciones:



Reporte sobre actividades desarrolladas en informe narrativo	
Características sociodemográficas de las personas capacitadoras	Genere una reflexión sobre los promedios arrojados en dichas características.
Características sociodemográficas de las personas asistentes y su recuento total	Utilice cada una de las plantillas en las que hizo registros de actividades y obtenga el promedio de las características sociodemográficas de las personas asistentes, a partir de esta información exponga los resultados generales.
Asistentes que deben acudir con acompañantes	Resaltar si este hecho fue recurrente en las actividades del bioemprendimiento pues, implicaría generar acciones para que las mujeres tengan mayores oportunidades de capacitarse.
Análisis de la participación en las actividades del bioemprendimiento	Hacer un recuento general de las actitudes que observó durante las actividades.
Seguimiento de ausencias de participantes	Considerar qué resultados tuvo el ejercicio o si, en efecto, no pudo desarrollarlo.

3.

En “Avances en el desarrollo del bioemprendimiento” reporte la información arrojada por la herramienta “Mapeo de género en la cadena productiva”, utilizada en la fase de implementación.



Tenga en cuenta que la utilización de gráficas hará que su proceso de reporte de datos sea más sencillo y permita visibilizar mejor las dinámicas, pues, a partir de tablas u otros elementos es más complejo.

Sigue al paso 4

HERRAMIENTA 4. ¿CÓMO REPORTAR EL PROGRESO DEL BIOEMPREDIMIENTO? INFORMES TÉCNICOS Y FINANCIEROS PARA LA EVALUACIÓN CON ENFOQUE DE GÉNERO

4. Identifique y exponga buenas prácticas y lecciones aprendidas en torno a la transversalización de género en el bioemprendimiento.

Para desarrollar la escritura de buenas prácticas o lecciones aprendidas, son claves dos preguntas:

¿Qué volvería a hacer de la misma forma? y

¿Qué haría de manera distinta (o no haría) si volviera a hacer algo que ya ha hecho?



Recuerde que este proceso de identificación es un hecho esencial para el proceso de evaluación de su bioemprendimiento.

5. Informe financiero: separar los gastos e identificar aquellos destinados al proceso de transversalización de género en el informe financiero.



La manera en que se realiza la asignación de los recursos de los programas y proyectos puede reducir o exacerbar las desigualdades de género existentes.

Antes de que construya su informe financiero, es clave que tenga en cuenta algunas consideraciones sobre la situación de las mujeres que participan en el bioemprendimiento, para así direccionar los gastos necesarios y avanzar en la igualdad de género.



Gastos relacionados con la transversalización de género en el bioemprendimiento	Descripción	Valor Presupuesto (monto definido) (A)	Gasto actual (B)	% de Avance financiero B/A
Personal	Persona encargada de desarrollar los contenidos de género	2.800 USD	933 USD	33%
Transporte	Subsidio de transporte a mujeres cabeza de hogar	300 USD	100 USD	33%
Capacitación/ Seminario/talleres, etc.	Capacitación a jóvenes y mujeres sobre la deshidratación de la hoja de guayusa	230 USD	230 USD	100%
	Capacitación a jóvenes y mujeres sobre contabilidad básica y comercialización	310 USD	310 USD	100%
	Taller: Diálogo intergeneracional sobre el papel de la mujer en la chacra	180 USD	0.00 USD	0%
Contratos (consultorías)	Caracterización de las relaciones productivas con enfoque de género en la comunidad Kewe de Napo	1.750 USD	800 USD	46%
Equipos/muebles	Dotación de suministros a mujeres víctimas de la violencia	2.150 USD	717 USD	33%
Otros (insumos, suministros, materiales, etc.)	Material pedagógico sobre la importancia del liderazgo y empoderamiento femenino para combatir el cambio climático	425 USD	200 USD	47%
TOTAL:		8.145,00 USD	3.290,00 USD	40%