



CAJA DE HERRAMIENTAS

METODOLOGÍA PARA FORTALECER LA
TRANSVERSALIDAD DEL ENFOQUE DE GÉNERO
EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROYECTOS DE
BIOEMPRESARIOS DEL FONDO CONCURSABLE



MÓDULO MONITOREO Y EVALUACIÓN CON ENFOQUE DE GÉNERO

Metodología y Caja de Herramientas para Fortalecer la Transversalidad del Enfoque de Género en la Implementación de los Proyectos de Bioemprendimientos del Fondo Concursable

Publicación realizada en el marco del convenio entre ONU Mujeres y el Programa Integral Amazónico de Conservación de Bosques y Producción Sostenible PROAmazonía; liderado por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE) y el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el financiamiento del Fondo Verde para el Clima (GCF) y el Fondo Global para el Medio Ambiente (GEF).

Colaboración y revisión:

Consultoría para ONU Mujeres

Coordinación y revisión:

Equipo Técnico del proyecto ONU Mujeres - PROAmazonía

Fotografía de portada:

Johis Alarcón, Puyo - Pastaza

Corrección de estilo, diseño y diagramación:

Manthra comunicación · info@manthra.ec

Copyright © ONU Mujeres - PNUD 2021

Todos los derechos reservados

Elaborado en: Quito - Ecuador

ONU Mujeres y PNUD autorizan la reproducción parcial o total de este contenido, siempre y cuando se realice sin fines de lucro y se cite la fuente de referencia.

La información, las denominaciones y los puntos de vista incluidos en este documento son de la exclusiva responsabilidad de sus autores y no constituyen la opinión oficial del PNUD o de ONU Mujeres.

Forma de citar el documento: MAATE-MAG-ONUMujeres-PNUD. (2021) Metodología y Caja de Herramientas para Fortalecer la Transversalidad del Enfoque de Género en la Implementación de los Proyectos de Bioemprendimientos del Fondo Concursable. Quito - Ecuador. © ONU Mujeres - PNUD



MÓDULO

MONITOREO Y EVALUACIÓN CON ENFOQUE DE GÉNERO

Tabla de contenido

CONOCIENDO LA CAJA DE HERRAMIENTAS	4
1. Presentación del producto	4
2. ¿Cómo usar la Caja de Herramientas?	5
3. Estructura de la Caja de Herramientas	8
4. ¿Por qué formular bioemprendimientos con enfoque de género?	9
5. Marcadores de género y autoevaluación	10
MONITOREO Y EVALUACIÓN CON ENFOQUE DE GÉNERO	16
Autoevaluación inicial: monitoreo y evaluación	17
Herramienta 1: ¿Con qué vamos a medir el progreso del bioemprendimiento? Indicadores sensibles al género	20
Herramienta 2: ¿Cómo llevar el manejo del monitoreo y la evaluación? Marco de medición de desempeño (MMD) hacia la transformación de las relaciones de género	28
Herramienta 3: ¿Cómo hacer seguimiento de gestión? Formatos para monitorear actividades y su inclusión de género	37
Herramienta 4: ¿Cómo reportar el progreso del bioemprendimiento? Informes técnicos y financieros para la evaluación con enfoque de género	48
Lista de chequeo de finalización del módulo monitoreo y evaluación	61
BIBLIOGRAFÍA.....	63



Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Tipos de bioemprendimiento según su aproximación al género.....	11
Ilustración 2. Criterios de autoevaluación módulos I, II y III	14
Ilustración 3. Tipos de indicadores.....	26

Índice de Tablas

Tabla 1. Módulos y herramientas	8
Tabla 2. Descripción de los marcadores de género.....	12
Tabla 3. Diferencias entre monitoreo y evaluación.....	16
Tabla 4. Indicadores por marcador	27
Tabla 5. MMD. Columna de resultados y actividades.....	29
Tabla 6. MMD Columna indicadores.....	30
Tabla 7. MMD. Columna desagregación.....	31
Tabla 8. MMD. Columna línea de base	32
Tabla 9. MMD Columna periodos	33
Tabla 10. MMD Columna objetivos/meta	34
Tabla 11. MMD Columna fuente de datos	35
Tabla 12. MMD. Columna responsable	36
Tabla 13. Datos generales de la plantilla	38
Tabla 14. Identificación de acompañantes	39
Tabla 15. Recuento total de asistentes	40
Tabla 16. Seguimiento de ausencias en actividades.....	44
Tabla 17. Plantilla de seguimiento de actividades	46
Tabla 18. Ejemplo de informe financiero sobre transversalización del enfoque de género	60

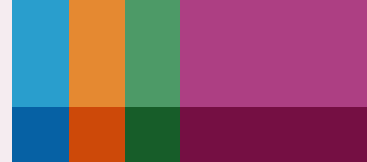


CONOCIENDO LA CAJA DE HERRAMIENTAS

1. Presentación del producto

Esta Caja de Herramientas está dirigida a apoyar a las organizaciones ejecutoras de bioemprendimientos del programa PROAmazonía, pero de manera general puede ser aplicada también por otras organizaciones interesadas en contribuir a la igualdad de género en acciones de mitigación del cambio climático y de manera específica, aquellas que trabajen con los ministerios del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE) y el de Agricultura y Ganadería (MAG).

La Caja de Herramientas está constituida por cuatro módulos. Cada uno es un documento independiente, conformado por este apartado titulado: *Conociendo la Caja de Herramientas*, donde se encuentra la introducción, el objetivo, la estructura y su modo de uso. Asimismo, el apartado cuenta con una sección llamada “¿Por qué incorporar el enfoque de género en los bioemprendimientos?”, en la cual se explican la tipología y los marcadores de género que permiten valorar el grado de incorporación del enfoque de género en los proyectos. Los tres primeros módulos están integrados por herramientas propuestas para cada fase del ciclo del proyecto: i) diagnóstico y diseño; ii) implementación; y iii) monitoreo y evaluación. El cuarto módulo contiene conceptos, técnicas y normativas básicas para la transversalización del enfoque de género en los bioemprendimientos.



2. ¿Cómo usar la Caja de Herramientas?

Esta Caja de Herramientas está dirigida a las comunidades, pueblos, nacionalidades indígenas, asociaciones de mujeres, asociaciones de jóvenes y organizaciones ubicadas en áreas de bosque, y pretende apoyarlas en el proceso de transversalizar el enfoque de género en el ciclo del proyecto de sus bioemprendimientos. El objetivo de los cuatro módulos que conforman la serie es ofrecer herramientas, explicadas paso a paso, con la finalidad de responder a la pregunta: *¿Cómo transversalizar el enfoque de género en mi bioemprendimiento?*

En relación a la Caja de Herramientas, es importante tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Puede ser utilizada por las organizaciones postulantes y/o ejecutoras de bioemprendimientos, que posean o no conocimientos previos sobre el tema de género.
- Si no se posee ningún conocimiento previo sobre el tema de género, es importante revisar todos los módulos ya referidos en la introducción, de manera detallada. Se invita a los usuarios y a las usuarias a profundizar en las herramientas metodológicas, conceptuales y normativas que componen el módulo IV. La lectura completa y detallada de los cuatro módulos permitirá contar con información sobre el enfoque de género y la pertinencia de incorporar los marcadores de género (o variables de análisis) priorizados en las distintas fases del bioemprendimiento.
- Si posee conocimientos previos sobre el tema de género, este recurso le permitirá reflexionar sobre el grado de transversalización del enfoque de género contemplado en su emprendimiento, a través de la autoevaluación que se encuentra al inicio de cada módulo. Además, podrá usar los ejercicios y ejemplos propuestos en las distintas herramientas, y la lista de verificación que cierra cada fase del ciclo del proyecto.
- Cada uno de los cuatro módulos que conforman la Caja de Herramientas es un documento independiente que le permite un uso flexible de acuerdo con sus necesidades. Por un lado, puede utilizar los documentos siguiendo un proceso secuencial entre las fases, desde el diagnóstico hasta la evaluación del proyecto. Una segunda opción es desarrollar algunos de los módulos o de las herramientas, según las necesidades de la fase del ciclo en el que se encuentre su proyecto.
- Las pautas incluidas en los módulos no sustituyen las contempladas en las bases del fondo concursable y en el reglamento interno para el fomento de los bioemprendimientos, ni los diferentes documentos vigentes elaborados por PROAmazonía-ONU Mujeres, sino que las

complementan, ofreciendo recomendaciones adicionales para orientar y fortalecer su proyecto.

- Las herramientas propuestas tienen un carácter orientativo. Sin embargo, invitamos a las personas que utilicen esta guía a realizar las actividades propuestas, profundizando en las cuestiones más apropiadas para su contexto sociocultural y su tipo de emprendimiento.
- Acompañaremos a la comunidad Kewe en la provincia de Napo en el ciclo de su bioemprendimiento. Este caso ficticio, inspirado en bioemprendimientos reales, fue desarrollado como ejemplo pedagógico para ilustrar, de forma práctica y cercana, los planteamientos propuestos en cada módulo.
- Los módulos I, II y III están integrados por las siguientes secciones: definición de la fase del ciclo del proyecto a la que hacen referencia; la autoevaluación inicial de conocimientos previos sobre la incorporación del enfoque de género en los bioemprendimientos; las herramientas y la lista de chequeo de finalización del módulo, que permite repasar los contenidos e identificar las oportunidades de mejora. Estas secciones están representadas con los siguientes iconos:



AUTOEVALUACIÓN INICIAL



HERRAMIENTAS



RECUERDE:
CONCEPTOS Y RECOMENDACIONES



LISTA DE CHEQUEO
DE FINALIZACIÓN DEL MÓDULO



- Las listas de verificación solicitan la revisión de un ítem por cada uno de los marcadores a partir de una respuesta cerrada (Sí o No). Es importante tener presente que cada respuesta negativa representa un aspecto que se debe incorporar, reforzar o mejorar para transversalizar el enfoque de género.
- Al ser la dimensión de género cambiante en cada contexto sociocultural de la Amazonía ecuatoriana, solicitamos a las usuarias y a los usuarios de la Caja de Herramientas hacer un esfuerzo por interpretar y adaptar las cuestiones propuestas a cada una de sus realidades específicas.

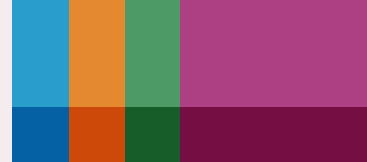


3. Estructura de la Caja de Herramientas

Tabla 1. Módulos y herramientas

EJES TEMÁTICOS	HERRAMIENTAS
MÓDULO I: Diagnóstico y diseño con enfoque de género	Herramienta 1: ¿Cuál es el problema que se quiere resolver? Diagnóstico con enfoque de género. Herramienta 2: ¿Cómo formular un bioemprendimiento con enfoque de género? Escribiendo el proyecto.
MÓDULO II: Implementación con enfoque de género	Herramienta 1: ¿Cómo visibilizar las diferencias? Mapa de participantes. Herramienta 2: ¿Cuál es el papel productivo de las mujeres? Mapeo de género en la cadena productiva. Herramienta 3: ¿Quién toma las decisiones? Análisis de participación de las mujeres en la toma de decisiones del bioemprendimiento. Herramienta 4: ¿Sabemos qué hacen las mujeres? Visibilizando el trabajo de las mujeres y su valor. Herramienta 5: ¿Cómo incorporar un enfoque intercultural? Reconociendo los conocimientos ancestrales. Herramienta 6: ¿Con quién contamos? Identificando socios estratégicos.
MÓDULO III: Monitoreo y evaluación con enfoque de género	Herramienta 1: ¿Con qué vamos a medir el progreso del bioemprendimiento? Indicadores sensibles al género. Herramienta 2: ¿Cómo llevar el manejo del monitoreo y la evaluación? Marco de medición de desempeño (MMD) hacia la transformación de las relaciones de género. Herramienta 3: ¿Cómo hacer seguimiento de gestión? Formatos para monitorear actividades y su inclusión de género. Herramienta 4: ¿Cómo reportar el progreso del bioemprendimiento? Informes técnicos y financieros para la evaluación con enfoque de género.
MÓDULO IV: Enfoque de género: conceptos, técnicas y normativas	Herramienta 1: Conceptos clave para la transversalización del enfoque de género en el ciclo del proyecto de bioemprendimiento. Herramienta 2: Técnicas de recolección de información y métodos participativos. Herramienta 3: Marco Jurídico Nacional e Internacional sobre Género, Ambiente y Cambio Climático.

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK



4. ¿Por qué formular bioemprendimientos con enfoque de género?

Cada proyecto de bioemprendimiento contempla una serie de acciones e intervenciones en las comunidades de la Amazonía ecuatoriana, que requieren un conocimiento de sus realidades socioculturales y medioambientales. Partiendo de este conocimiento, los proyectos proponen opciones para una mejora gradual de las condiciones de vida de las personas y de su ambiente.

Se hace necesario incluir el enfoque de género¹ en los bioemprendimientos para mejorar el alcance de las intervenciones, porque ninguna acción, programa o proyecto de desarrollo es *neutral al género*. Esto significa que todas las acciones que se realizan tienen un impacto en las relaciones entre mujeres, hombres y entre los grupos etarios (niños/as, jóvenes, adultos/as y ancianos/as) que conforman una comunidad, familia, asociación, etc., por lo tanto, todos los proyectos de desarrollo afectan la vida cotidiana de las personas (UN WOMEN, 2018).

Para alcanzar los objetivos propuestos, los proyectos de desarrollo incorporan una serie de fases, lo que se conoce como **el ciclo del proyecto**. Este ciclo “se caracteriza por constantes retroalimentaciones que permiten retomar y profundizar en las tareas de análisis, planificación y decisión basadas en los datos que surgen de la realidad” (EMAKUNDE, 1998, pág. 56). Las principales fases de los proyectos son: **diagnóstico y diseño, implementación y monitoreo y evaluación**.

A partir del análisis de la integración del enfoque de género en los bioemprendimientos de la primera fase del fondo concursable de PROAmazonía, se constató que aún se requiere el desarrollo de diversos procesos para

Un bioemprendimiento es un emprendimiento a pequeña escala, relacionado con el aprovechamiento sostenible de los Productos Forestales No Maderables (PFNM) provenientes de bosques naturales o recreados, incluyendo áreas forestales adyacentes (chacras, ajas, etc.), bajo el enfoque de paisaje de uso múltiple.

(MAAE & MAG, 2019)

¹ “La transversalización de género” es la traducción al castellano del concepto inglés “Mainstreaming”. Este concepto surgió en la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer (ONU, 1996) y fue definido por el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas - ECOSOC en 1997.

fortalecer las organizaciones, las comunidades y los individuos, en dos aspectos prioritarios. En primer lugar, construir metodologías y herramientas que permitan reconocer el vínculo existente entre medio ambiente, cambio climático y relaciones de género. En segundo lugar, implementar estrategias para afrontar y visibilizar las diferencias de género de manera efectiva en las medidas de adaptación, mitigación del cambio climático y el aprovechamiento sostenible de los Productos Forestales No Maderables (PFNM). El fortalecimiento de capacidades de las organizaciones ejecutoras de bioemprendimientos, en estos ámbitos, facilitará el acceso de las mujeres a los beneficios de los proyectos, a la vez que promoverá la igualdad de género.

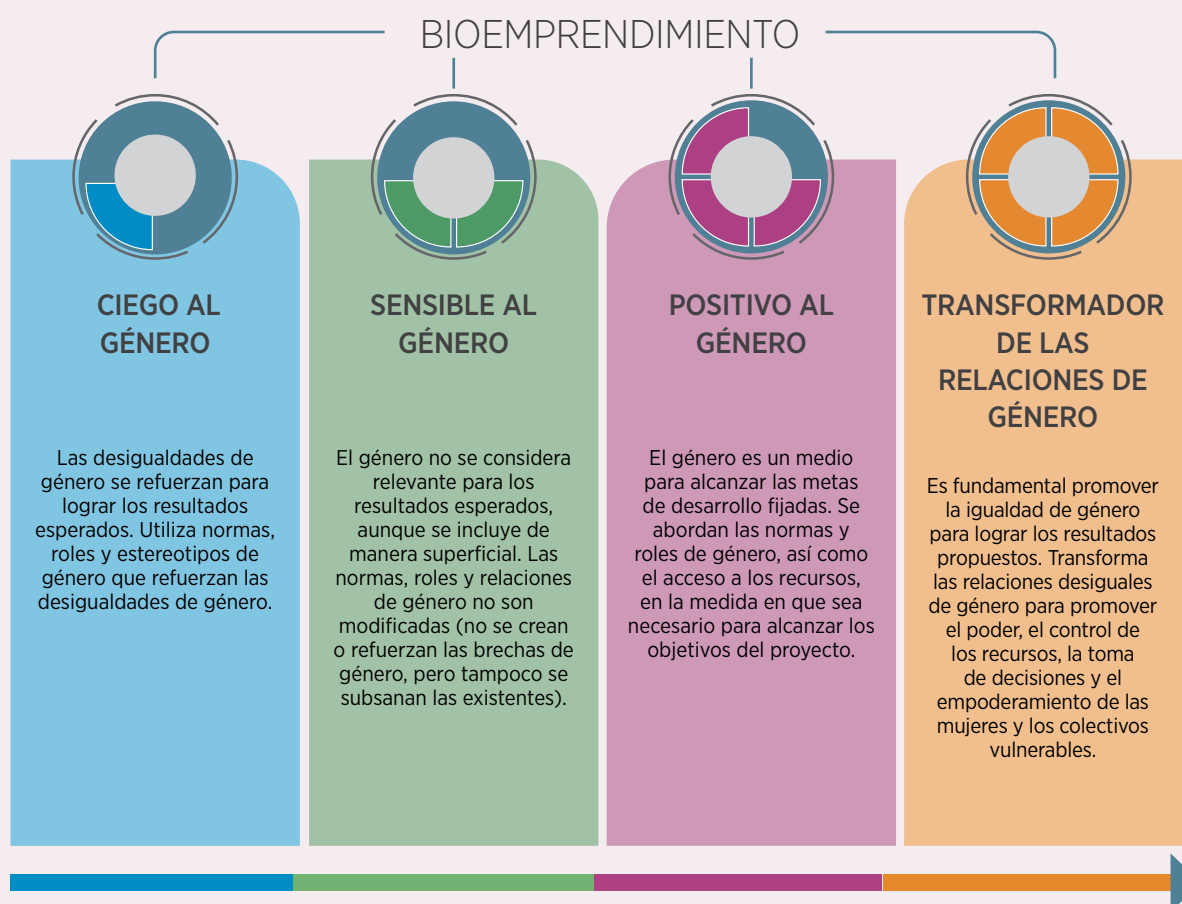
Así, la Caja de Herramientas tiene el interés de aclarar las principales dudas y dificultades que enfrentan las comunidades, las organizaciones y nacionalidades al momento de incluir el enfoque de género en su bioemprendimiento, y en las acciones locales de mitigación del cambio climático.

5. Marcadores de género y autoevaluación

Para la valoración de los emprendimientos de los fondos concursables de PROAmazonía se construyó una matriz de análisis integrada por doce marcadores de género. Esta metodología permite establecer si los bioemprendimientos, basados en el uso sostenible de los Productos Forestales No Maderables (PFNM), incorporan una sensibilidad de género o enfoque orientado a satisfacer las necesidades y objetivos de hombres y mujeres. Es decir, este abordaje analítico hace posible identificar si las iniciativas integran una visión basada en la igualdad de género, acorde al contexto sociocultural específico de la población participante y beneficiada por las acciones del proyecto. Esta metodología permite agrupar los bioemprendimientos en las categorías (tipos) señalados en la Ilustración 1.



Ilustración 1. Tipos de bioemprendimiento según su aproximación al género



Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK

Los marcadores de género son variables en su mayoría descriptivas, asociadas a indicadores que al implementarse en su conjunto contribuyen, en el contexto amazónico, a la igualdad de género, en especial al acceso equitativo por parte de hombres y mujeres a los recursos socioambientales, productivos y económicos propuestos por el bioemprendimiento. Las herramientas incluidas en los cuatro módulos de esta Caja de Herramientas han sido planteadas en función de doce marcadores de género o variables priorizadas (ver tabla 2), que permiten establecer si los bioemprendimientos son *ciegos al género*, *sensibles al género*, *positivos al género* o *transformadores de las relaciones de género*.

Tabla 2. Descripción de los marcadores de género

1	ANÁLISIS DE SITUACIÓN Se analizan las brechas en la legislación y las desigualdades del enfoque productivo y de conservación del entorno, desde una perspectiva de género, edad e interculturalidad.
2	RELACIONES DE GÉNERO El proyecto identifica las relaciones de género en el contexto de los proyectos (creencias, estereotipos, prácticas de género, edad y autoidentificación étnica), teniendo en cuenta las relaciones de poder establecidas entre hombres y mujeres; la división sexual del trabajo; los vínculos simbólicos con la naturaleza, y la manera en que estas afectan positiva o negativamente a las personas participantes en el bioemprendimiento.
3	EMPODERAMIENTO, TOMA DE DECISIONES Y LIDERAZGO El proyecto busca empoderar especialmente a mujeres y jóvenes para mejorar su capacidad de influencia en la toma de decisiones, incluyendo el fortalecimiento de su agencia, su conocimiento y confianza; su capacidad para expresarse y participar o liderar la movilización e influencia en otras personas/instituciones por la igualdad de género y la inclusión.
4	SABERES ANCESTRALES E INTERCULTURALES El proyecto reconoce, describe e integra los conocimientos que poseen los pueblos indígenas y comunidades amazónicas, transmitidos oralmente entre generaciones. Estos conocimientos y prácticas son especialmente utilizados por las mujeres en los campos de la agricultura (chacra/aja) y de la salud, como elementos que promueven una relación equilibrada con la biodiversidad.
5	ESTATUS Y AUTORIDAD El proyecto propende a la igualdad en las condiciones de las mujeres y jóvenes dentro de las familias y/o comunidades, en lo que respecta a su bienestar, oportunidades, valoración social, respeto y acceso al poder; reconociendo las dinámicas de estatus y autoridad que median en las relaciones socioambientales.
6	MASCULINIDADES El proyecto abre espacios para la discusión sobre el significado social y cultural de “ser hombre”, asociado a las prácticas de cuidado, violencia, producción y relación con el ecosistema.

- 7** **POLÍTICAS PÚBLICAS Y ALIANZAS CON ACTORES DEL ENTORNO**
El proyecto reconoce el fortalecimiento de las estructuras sociales a través de las características de las políticas públicas y del trabajo en alianza con actores públicos y/o privados, para promover esfuerzos conjuntos y alineados para la igualdad de género, interculturalidad, conservación y cambio climático.
- 8** **INFORMACIÓN DESAGREGADA**
El proyecto incluye información sobre las personas participantes, desagregada por sexo, edad, discapacidad u otros factores de exclusión o variables sociodemográficas.
- 9** **GRADO DE PARTICIPACIÓN**
El proyecto incluye el grado de participación de mujeres, hombres y jóvenes en el diseño, desarrollo de las actividades e implementación de las estrategias.
- 10** **FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN**
El proyecto contempla procesos formativos según las diferencias y los aspectos complementarios entre hombres y mujeres en cuanto a necesidades y expectativas de formación-capacitación, y utiliza fuentes de verificación de resultados sensibles al género.
- 11** **CONTROL Y MANEJO DE RECURSOS DEL PROYECTO**
El proyecto establece los mecanismos de acceso igualitario de mujeres, hombres y jóvenes al control y manejo de los recursos del bioemprendimiento.
- 12** **CONSERVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LOS BIOEMPREDIMIENTOS**
El proyecto establece mecanismos de mitigación del cambio climático, teniendo en cuenta el impacto social y ambiental, encabezados por mujeres y jóvenes que promueven el bienestar de su comunidad en el desarrollo de los bioemprendimientos.

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK

Las autoevaluaciones propuestas en los módulos I, II y III permiten establecer si su bioemprendimiento, además de contemplar la conservación medioambiental y el incremento de los ingresos familiares de la población beneficiaria, promueve la igualdad de género para que hombres, mujeres y jóvenes se beneficien por igual del proyecto.

Para simplificar el proceso de autoevaluación, los marcadores de género fueron agrupados en cinco criterios (ver Ilustración 2) que permiten que

usted y su equipo de trabajo, a partir de una clasificación numérica (escala de 0 a 5), identifiquen las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, para que su proyecto se convierta en transformador de las relaciones de género.

Ilustración 2. Criterios de autoevaluación módulos I, II y III

- 1 INCORPORACIÓN Y USO DE INFORMACIÓN DESAGREGADA
- 2 IGUALDAD DE GÉNERO, PARTICIPACIÓN Y LIDERAZGO DE LAS MUJERES
- 3 CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS DE LA COMUNIDAD U ORGANIZACIÓN LOCAL
- 4 ACCESO Y CONTROL DE RECURSOS NORMATIVOS, SOCIALES Y ECONÓMICOS
- 5 COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES DE HOMBRES Y MUJERES Y LAS ACCIONES DEL BIOEMPREDIMIENTO

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK

MONITOREO Y EVALUACIÓN CON ENFOQUE DE GÉNERO

Un proyecto, para ser transformador, debe abordar las bases de la desigualdad en género, incluyendo las tres dimensiones del desarrollo sostenible: social, económico y ambiental (ONU MUJERES, 2013). Para asegurar el cumplimiento de esta meta es indispensable desarrollar un sistema de monitoreo y evaluación, que permita establecer la efectividad y eficacia del proyecto en las acciones para mitigar el cambio climático y fomentar el uso sostenible de los PFNM.

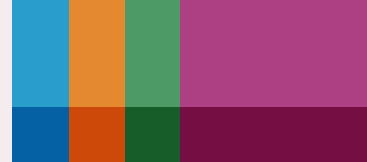
A su vez, debe ser capaz de informar sobre el avance y cumplimiento de desafíos como la calidad de vida, la participación, la equidad social, la igualdad de género, y el desarrollo de las capacidades locales (PNUD, s.f). El seguimiento y monitoreo *permite reducir la diferencia entre aquello que fue planeado en la fase de diseño y lo que realmente se realiza en la implementación*. Con este proceso podemos ver el rumbo, oportunidades y lecciones aprendidas o ajustar en el bioemprendimiento.

A continuación, se señalan algunas de las principales diferencias entre ambos:

Tabla 3. Diferencias entre monitoreo y evaluación

MONITOREO	EVALUACIÓN
Se realiza de forma constante y frecuente.	Se realiza en momentos particulares: antes, durante o al finalizar.
Afecta las decisiones cotidianas y, en consecuencia, la planificación operativa de la estrategia.	Afecta las decisiones en un plazo mayor y es un insumo para el monitoreo de la estrategia y para futuras implementaciones.
Mide el grado en que se cumplen las metas y objetivos a partir de las actividades planteadas.	Mide el grado en que se modifica o transforma la situación inicial (en este caso la condición y posición de las mujeres y niñas).
Es central al momento de la ejecución.	Permite reflexionar y sacar conclusiones sobre cómo se llevó a cabo la ejecución.
Se relaciona en mayor medida con la eficiencia.	Se relaciona en mayor medida con la eficacia y los impactos.

Fuente: Adaptado de Rodríguez et al. (1999)



En este sentido, el sistema de monitoreo y evaluación es un proceso de análisis que permite reflexionar sobre las acciones presentes y futuras, con la finalidad de informar, tomar mejores decisiones o aumentar capacidades. Así, el monitoreo y la evaluación de un bioemprendimiento garantizan su sostenibilidad social y ambiental a largo plazo.

A continuación, se presenta una herramienta de autoevaluación inicial, cuatro herramientas para incorporar el enfoque de género en el monitoreo y evaluación del proyecto, y una lista de verificación que se encuentra al final del módulo.



Utilice el módulo III para conocer más sobre las técnicas sugeridas o los conceptos que desconozca. Ese módulo le permitirá esclarecer sus dudas y continuar con la lectura y uso de la herramienta que necesite.



AUTOEVALUACIÓN INICIAL: MONITOREO Y EVALUACIÓN

Con el fin de que valore la manera en que, hasta ahora ha incorporado el enfoque de género en su bioemprendimiento, a continuación le presentamos un ejercicio de autoevaluación sobre elementos del enfoque y transversalización de género que deben estar presentes al momento de realizar el monitoreo y evaluación del bioemprendimiento. Con esta autoevaluación se pretende conocer en qué tipología, en torno al avance en la transversalización del enfoque de género, se encuentra su bioemprendimiento²:

² Si tiene dudas sobre la tipología o los marcadores de género, consulte el apartado “Marcadores de género y autoevaluación”.

1

Marque con una X los criterios que ha desarrollado satisfactoriamente en su bioemprendimiento. En la tercera columna justifique su respuesta nombrando las acciones que se alinean con el criterio seleccionado.

CRITERIOS	MARQUE CON UNA X	¿CÓMO LO HA HECHO? (JUSTIFIQUE SU RESPUESTA EN LAS CASILLAS MARCADAS CON X)
El bioemprendimiento ha logrado identificar brechas y desigualdades entre hombres y mujeres a partir del uso de información desagregada.	<input type="checkbox"/>	
El bioemprendimiento lidera acciones con el fin de aumentar el ingreso de las mujeres en el marco del bioemprendimiento.	<input type="checkbox"/>	
En el bioemprendimiento se identifica la situación de las mujeres sobre labores de cuidado, responsabilidad y necesidades que facilitan o impiden su presencia en las actividades.	<input type="checkbox"/>	
El bioemprendimiento utiliza lenguaje inclusivo en actividades, capacitaciones y en general en la comunicación con la comunidad.	<input type="checkbox"/>	
En el bioemprendimiento se ha contemplado el presupuesto, teniendo en cuenta las necesidades de hombres y mujeres.	<input type="checkbox"/>	
¿Cuántos puntos obtuvo?	_____	



2

Ahora, seleccione el nivel en el que se encuentra su bioemprendimiento a partir de la valoración propuesta en la segunda columna y los puntos obtenidos en el paso anterior. Luego, determine qué actividades que ha desarrollado y cuáles le faltan para avanzar.

TIPOLOGÍA	VALORACIÓN	JUSTIFICACIÓN
Transformador de las relaciones de género <input type="checkbox"/>	Obtuvo 5 puntos en la calificación anterior	¿Qué actividades ha desarrollado para alcanzar este nivel?
		RTA/
Positivo al género Contribuye de manera significativa a la igualdad de género <input type="checkbox"/>	Obtuvo 3-4 puntos en la calificación anterior	¿Qué actividades ha desarrollado para alcanzar este nivel?
		RTA/
		¿Qué actividades le faltan para avanzar al siguiente nivel?
		RTA/
Sensible al género Contribuye de manera limitada a la igualdad de género <input type="checkbox"/>	Obtuvo 1-2 puntos en la calificación anterior	¿Qué actividades ha desarrollado para alcanzar este nivel?
		RTA/
		¿Qué actividades le faltan para avanzar al siguiente nivel?
		RTA/
Ciego al género No contribuye a la igualdad de género <input type="checkbox"/>	No obtuvo puntos en la calificación anterior	¿Qué actividades le faltan para avanzar al siguiente nivel?
		RTA/

Tenga presentes los criterios que le quedan por abordar cuando realice la lectura del módulo. A continuación, algunas herramientas que le permitirán avanzar en el camino hacia la transformación de las relaciones de género, al desarrollar el monitoreo y evaluación en el bioemprendimiento. Encontrará cómo desarrollar e incorporar los criterios anteriormente planteados.



HERRAMIENTA 1: ¿CON QUÉ VAMOS A MEDIR EL PROGRESO DEL BIOEMPREDIMIENTO?

Indicadores sensibles al género

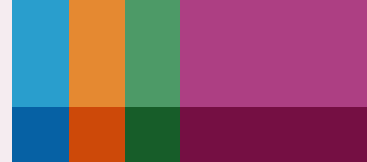
Los indicadores son elementos que nos permiten observar el estado o avance de un aspecto particular de la realidad que nos interesa cambiar, además de tener claro el objetivo propuesto al inicio. En este caso, nos interesa observar el nivel de transformación en términos de igualdad de género, que se ha producido a partir de una acción realizada en los bioemprendimientos. Se puede decir que los indicadores son señales que facilitan seguir los objetivos trazados.

Siguiendo las bases del fondo concursable, y según las indicaciones planteadas por PROAmazonía (2020), los bioemprendimientos deben contribuir directamente a tres indicadores:


1. Incremento de áreas de bosques bajo compromisos de conservación, restauración y/o manejo sostenible forestal;
2. Incremento de los ingresos de las familias participantes;
3. Disminución de las desigualdades de género en participación y empoderamiento económico.

Los **indicadores de género**, entendidos como la representación de un determinado fenómeno, tienen como función **señalar los cambios sociales en términos de relaciones de género**. Su utilidad se centra en la habilidad de dar cuenta de la situación relativa a mujeres y a hombres; visibilizar los cambios producidos entre las mujeres y los hombres ...en distintos momentos del tiempo y ámbitos sociales (...) y hacer un seguimiento de la situación concreta de mujeres y hombres.

Citado en: (PROAMAZONÍA & ONU MUJERES, 2019, pág. 24)



En esta guía trabajaremos a partir de este último indicador, teniendo en cuenta aspectos esenciales para que el bioemprendimiento genere cambios importantes alrededor de la desigualdad de género presente en las comunidades donde se desarrolla el proyecto. Sin embargo, recuerde que debe desarrollar indicadores que contribuyan a los tres indicadores.

¿HA TENIDO EN CUENTA ESTAS CARACTERÍSTICAS AL DESARROLLAR INDICADORES?			
			
PREGUNTAS	SÍ	NO	RECUERDE:
Características generales (debe tenerlas en cuenta todas)			
¿Es realizable?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El indicador debe plantearse en términos realistas, posibles de alcanzar.
¿Es confiable?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El indicador debe proveer datos correctos para la toma de decisiones
¿Es relevante?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El indicador debe ser considerado como la mejor forma de evidenciar si se ha alcanzado un objetivo determinado. Si no es la mejor forma, seguramente deberá prescindir de este indicador y considerar otro que sea de mayor relevancia para obtener información acerca del logro del objetivo.
¿Está desagregado por sexo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Estamos construyendo indicadores sensibles al género, así que debe mostrar información de forma desagregada. Puede usar las siglas (M y H) que significan Mujer y Hombre, para dar cuenta de la desagregación.
Características particulares (téngalas en cuenta de acuerdo a sus objetivos)			
¿Considera un análisis de acceso?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Los indicadores permiten identificar desigual participación entre hombres y mujeres y sus causas.
¿Considera un análisis de participación?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Los indicadores permiten observar las posibilidades de participación de hombres y mujeres en actividades/servicios que impulsen el empoderamiento y la transformación en términos de género.
¿Considera un análisis de satisfacción?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Los indicadores permiten considerar la satisfacción y medir la calidad con respecto a las diferentes experiencias diferenciadas por género, que repercuten en la satisfacción.

A continuación, se presenta el paso a paso de la construcción e inclusión de indicadores sensibles al género, es decir, indicadores que nos permiten conocer la información desagregada y a la vez dar cuenta de las brechas de género. ¿Cómo lo hacemos?

Paso a paso

Desde el enfoque de género, la información nos es más clara al compararla y no al tomar aisladamente el valor de cada indicador por sexo, es decir, cuando se observa la brecha o diferencia existente entre mujeres y hombres.

Paso

1

En primer lugar, revise la claridad de las actividades o resultados generales del bioemprendimiento, que se encuentran en los acuerdos de subvención de bajo valor. Construir los indicadores se presenta como una oportunidad para revisar la claridad de estos aspectos esenciales de su bioemprendimiento. Asegúrese de que los indicadores de género que construya para las actividades respondan a lograr la transformación en materia de género, tal y como está planteado en los términos del fondo concursable.

Paso

2

Ahora, a partir de cada actividad o resultado, identifique los factores relevantes para que sean incluidos en el indicador. Esto se responde con las preguntas: ¿Qué se pretende medir con respecto a la actividad o resultado?, y ¿En quién se medirá? Por ejemplo, con respecto a una actividad sobre implementación de talleres o procesos de capacitación, podemos optar por medir dos hechos referentes a dichas actividades: la realización de las mismas, y/o la asistencia de las personas de la comunidad:



RECUERDE:

Los indicadores para el monitoreo son aquellos que deberá construir para medir las actividades, mientras que los indicadores para la evaluación servirán para medir los resultados.



Actividad: Implementación de talleres de capacitación


¿Qué?


para mujeres y hombres de la comunidad Kewe de Napo,

¿Para quién?

sobre el proceso de deshidratación de la hoja de guayusa.

Tener claro que la palabra “qué” le dará claves para saber qué información específica de ese indicador deberá buscar y cuál será el foco de la pregunta que diseñe en sus instrumentos de recolección de información, en caso de que la información implique el desarrollo de esta actividad. Tener claro que la palabra “quién” le permitirá saber qué persona que deberá responder su pregunta o ser el foco al preguntar a otras personas y al buscar información secundaria. **Recuerde desagregar los datos**, en nuestro ejemplo será de utilidad conocer el número de hombres y mujeres que asisten a dichos talleres, así como su pertinencia étnica.

Paso  Ahora, empiece a armar su indicador. Inicie por **definir qué elemento pretende medir: ¿qué será observado a partir del indicador?** En nuestro caso, se trata de las personas que asisten a las actividades. Esto le permitirá saber si la unidad es cuantificable (que se pueda contar) y qué tipo de unidad de medida (número, porcentaje, nivel) debe usar.

Paso  Ahora que conoce su unidad de análisis, **defina cómo lo va a medir.** Como sabe que su unidad de análisis (personas asistentes a las capacitaciones) es cuantificable, revise las opciones (número, porcentaje, cantidad). En este caso, podemos usar la unidad de porcentaje, pues conocemos cuál es el 100% (existente o posible) de asistentes a los talleres que desarrollamos en la comunidad.

Paso A continuación, arme su indicador:

5

UNIDAD DE MEDICIÓN	UNIDAD DE ANÁLISIS	CONTEXTO
Porcentaje de	Mujeres y hombres de la comunidad Kewe de Napo, asistentes al taller	Sobre la deshidratación de la hoja de Guayusa

Paso Defina la forma en la que se va a hacer el **cálculo del indicador**. En este caso, debemos dejar visible de qué manera ocurre la operación que nos permite conocer el indicador. Como se está trabajando un porcentaje, haremos la siguiente operación:

6

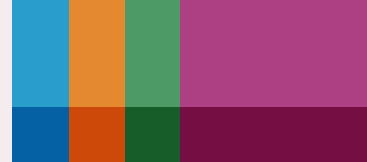
$$\frac{\text{Número total de participantes mujeres que asisten al taller}}{\text{Número total de participantes mujeres del bioemprendimiento}} \times 100$$

Esta operación le permitirá conocer el porcentaje final. A continuación, un ejemplo:

$$\frac{25}{35} \times 100 = 71,4 \%$$

En caso de querer medir el aumento de ingresos de las personas que se benefician del bioemprendimiento gracias a la venta de la guayusa, con respecto a la ganancia que reportaba al momento de levantar la línea de base, deberá realizar la siguiente operación:

$$\frac{\text{Promedio Ingresos mes periodo 1 bioemprendimiento} - \text{menos} \text{ Promedio Ingresos mes de levantamiento línea de base}}{\text{Promedio Ingresos mes de levantamiento línea de base}} \times 100$$



Esta operación le permitirá conocer el porcentaje final. Supongamos que al momento de levantar la línea de base el promedio mensual de ganancia para las mujeres es de 80 dólares, y en el primer periodo del bioemprendimiento este promedio es de 150 dólares al mes; con estos datos y siguiendo la fórmula indicada deberá realizar las siguientes operaciones:

$$\frac{150 \text{ USD} - 80 \text{ USD}}{80 \text{ USD}} \times 100 \rightarrow \frac{70 \text{ USD}}{80 \text{ USD}} \times 100 = 87,5 \%$$

Como estamos trabajando con datos desagregados, deberá repetir esta operación para el número total de hombres que asisten y para el número total de participantes. Estos datos le permitirán tener una idea de la paridad de género que están teniendo las actividades de capacitación que está desarrollando en el marco del bioemprendimiento.

Finalmente, **deberá decidir una meta y cada cuánto tiempo piensa medir el indicador**. Esta meta dependerá de los resultados de la línea de base. Deberá relacionar el indicador con el resultado de la línea de base y la meta.

Por ejemplo: La meta propuesta se espera que sea cumplida con respecto a la frecuencia en la que se mide el indicador. A los seis meses de iniciado el bioemprendimiento, usted esperará tener un porcentaje igual o mayor al 50% de las personas capacitadas, mientras que al año esperará tener al 100% de las personas capacitadas.

Con respecto a las decisiones, producción y control de ingresos, **las mujeres amazónicas se encuentran en desventaja frente a los hombres, ya que no son dueñas de la tierra y no acceden al mercado laboral formal**, aumentando así los determinantes de la pobreza en las mujeres de la región.

(PROAMAZONÍA & ONU MUJERES, 2019, pág. 17)

Ilustración 3. Tipos de indicadores



Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK.
Información: CEPAL (2009)

Se debe tener en cuenta que los indicadores de actividades y los componentes se miden con una mayor frecuencia, mientras que los indicadores de fin y propósito se miden con una frecuencia reducida. Puede que deba modificar la frecuencia de medición de los indicadores, definida inicialmente, dependiendo de las necesidades de información planteadas por PROAmazonía. Lo que allí se decida deberá ser consignado en la columna “Frecuencia”, del marco de medición de rendimiento (MMD)³.



RECUERDE:

Para que su bioemprendimiento incluya el enfoque de género y sea transformador de las relaciones de género, debe tener en cuenta algunas categorías a incluir al momento de plantear los indicadores en torno a las actividades y resultados del proyecto.

³ Esta herramienta será descrita a continuación.



Tabla 4. Indicadores por marcador

EMPODERAMIENTO, TOMAS DE DECISIONES Y LIDERAZGO	FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN	FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN	CONTROL Y MANEJO DE LOS RECURSOS DEL PROYECTO
<p>Porcentaje equitativo de mujeres y hombres en la toma de decisiones.</p> <p>Aumento del porcentaje de mujeres que se sienten parte de la toma de decisiones.</p>	<p>Porcentaje equitativo de mujeres y hombres que participan en actividades de capacitación.</p>	<p>Aumento del porcentaje de mujeres que maneja información sobre el proyecto.</p> <p>Participación equitativa en la cadena de valor.</p>	<p>Porcentaje equitativo de mujeres y hombres que manejan los recursos económicos.</p> <p>Acceso equitativo a los beneficios del proyecto.</p>

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK



A MODO DE RESUMEN

- 1 Revise la claridad del planteamiento de las actividades o resultados generales del bioemprendimiento
- 2 Identifique los factores relevantes a ser incluidos en el indicador
- 3 Defina el foco de su medición
- 4 Defina con qué unidad va a medir
- 5 Arme el indicador
- 6 Defina la manera en que va a desarrollar el cálculo del indicador
- 7 Determine la meta y frecuencia de medición del indicador



HERRAMIENTA 2:

¿CÓMO LLEVAR EL MANEJO DEL MONITOREO Y LA EVALUACIÓN?

Marco de medición de desempeño (MMD) hacia la transformación de las relaciones de género

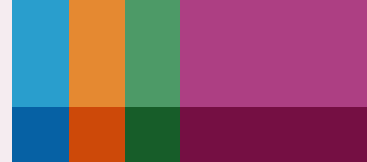
Teniendo en cuenta que el bioemprendimiento se plantea a partir de resultados de los cuales se desprenden ciertas actividades, y como fue planteado en el **Módulo I sobre el diseño del bioemprendimiento**, es preciso llevar un manejo y control de cómo va avanzando el bioemprendimiento, y más aún, de qué manera ha impulsado la transformación de las relaciones de género.

El marco de medición de rendimiento es una herramienta que nos servirá para sistematizar los datos relevantes sobre el progreso de la estrategia. También es útil para consignar los avances y hacer visible el cumplimiento de logros u objetivos, por ende, será de utilidad al momento de la evaluación, en especial de aquellas que se realizan durante o después de terminado el bioemprendimiento. Por otro lado, es la hoja de ruta del sistema de monitoreo, pues nos ayuda a llevar un control y un registro de cómo vamos.

Así como con el marco lógico del proyecto, el MMD debe ser desarrollado **de manera participativa**, con la inclusión de todas las personas interesadas y relevantes para el diseño y la puesta en marcha del bioemprendimiento. Dicho acercamiento participativo debe **realizarse contribuyendo a que las mujeres sean escuchadas, tengan responsabilidades y sus conocimientos sean tenidos en cuenta**.

El marco de medición tiene un papel importante en la toma de decisiones a lo largo del proyecto. Por esta razón, es un insumo que estará presente de forma constante y permanente y no es una plantilla que pueda ser archivada luego de ser diseñada. Tenga en cuenta que el MMD será útil para:

- Guiar el proceso de monitoreo.
- Tener una mirada amplia y permanente sobre cómo van los objetivos del proyecto.



- Documentar el marco lógico planteado anteriormente (Ver módulo 1).
- Llevar el control y registro de los indicadores construidos con la herramienta anterior.
- Tener datos de registro al momento de la evaluación, en especial aquella realizada durante o después.
- Tomar decisiones con conocimiento y basadas en la evidencia.
- Ser transparente con los resultados y tener una muestra confiable de los avances de su bioemprendimiento.

El marco de medición de rendimiento se nutre de diferentes actividades y recursos que se irán consignando en 10 columnas. A continuación, se expone cómo debe construir el marco de medición de su bioemprendimiento.



La primera columna responde a los resultados o actividades esperadas, que fueron desarrolladas en el planteamiento del bioemprendimiento.

Tabla 5. MMD. Columna de resultados y actividades

1	
RESULTADOS/ ACTIVIDADES	
R1.	Venta rentable de la Guayusa deshidratada
R1. Actividad 1	Definición de canales de comercialización para la Guayusa deshidratada

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK

2

La **segunda columna** responde a los **indicadores**, que son los datos que nos permitirán observar los avances y resultados de la implementación de la estrategia. Como se planteó en la anterior herramienta, deben ser desarrollados para cada uno de los niveles del marco lógico. En este marco podrá consignar la fórmula utilizada para calcular el indicador. En caso de que estos se traten de porcentaje, diríjase al paso 6 de la herramienta 3).

Tabla 6. MMD Columna indicadores

1		2
RESULTADOS/ ACTIVIDADES		INDICADORES
R1.	Venta rentable de la Guayusa deshidratada	Promedio % Incremento de ingresos que provienen de la venta de Guayusa deshidratada
R1. Actividad 1	Definición de canales de comercialización para la Guayusa deshidratada	Número de acuerdos comerciales firmados para la comercialización de Guayusa deshidrata

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK



3

La **tercera columna** responde a la desagregación que se debe tener en cuenta al momento de consignar los datos. De tal forma, los resultados del indicador planteado en la segunda columna podrán ser observados a nivel general para mujeres y para hombres. Recuerde que deberá establecer de qué manera será realizada la desagregación para los indicadores. Por ejemplo, se podrá desagregar en el resultado según cuánto incrementó el ingreso por género. Con respecto a la actividad, se podrá desagregar a partir de los acuerdos comerciales firmados por mujeres y de los firmados por hombres.

Tabla 7. MMD. Columna desagregación

1		2	3
RESULTADOS/ ACTIVIDADES		INDICADORES	DESAGREGACIÓN
R1.	Venta rentable de la Guayusa deshidratada	Promedio % Incremento de ingresos que provienen de la venta de Guayusa deshidratada	Total
			Mujeres
			Hombres
R1. Actividad 1	Definición de canales de comercialización para la Guayusa deshidratada	Número de acuerdos comerciales firmados para la comercialización de Guayusa deshidrata	Total
			Mujeres
			Hombres

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK

4

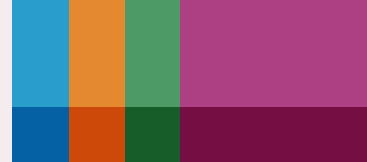
La **cuarta columna** responde a los resultados obtenidos en la **línea de base** de la estrategia (Módulo 1). Estos datos funcionan como punto de partida, pues representan el diagnóstico inicial sobre aquello en lo que queremos producir cambios. En el caso del indicador que retrata el incremento de los ingresos, puede consignar el promedio del ingreso inicial reportado. Tenga en cuenta que, en algunos casos, como procesos llevados a cabo en el marco del bioemprendimiento como los acuerdos comerciales, la cifra de la línea de base será cero.

Recuerde: teniendo la columna de desagregación, no olvide consignar los datos separados.

Tabla 8. MMD. Columna línea de base

1		2	3	4
RESULTADOS/ ACTIVIDADES		INDICADORES	DESAGREGACIÓN	LÍNEA DE BASE
R1.	Venta rentable de la Guayusa deshidratada	Promedio % Incremento de ingresos que provienen de la venta de Guayusa deshidratada	Total	70 USD
			Mujeres	65 USD
			Hombres	75 USD
R1. Actividad 1	Definición de canales de comercialización para la Guayusa deshidratada	Número de acuerdos comerciales firmados para la comercialización de Guayusa deshidrata	Total	0
			Mujeres	0
			Hombres	0

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK



5

En la quinta, la sexta y la séptima columna consignaremos los datos de la medición que se realice en los tres periodos del bioemprendimiento, lo cual nos permitirá obtener también la frecuencia de medición correspondiente con dichos periodos. Estos datos nos mostrarán el progreso que hemos tenido con respecto a ese indicador en particular, y qué tan cerca o lejos estamos de lograr la meta planteada, aspecto que se consignará en la siguiente columna.

Tabla 9. MMD Columna periodos

1		2	3	4	5	6	7
RESULTADOS/ ACTIVIDADES		INDICADORES	DESAGREGACIÓN	LÍNEA DE BASE	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3
R1.	Venta rentable de la Guayusa deshidratada	Promedio % Incremento de ingresos que provienen de la venta de Guayusa deshidratada	Total	70 USD	10%	10%	13%
			Mujeres	65 USD	9%	9%	11,5%
			Hombres	75 USD	11%	11%	14,5%
R1. Actividad 1	Definición de canales de comercialización para la Guayusa deshidratada	Número de acuerdos comerciales firmados para la comercialización de Guayusa deshidrata	Total	0	1	2	3
			Mujeres	0	0	1	1
			Hombres	0	1	1	2

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK

6

En la octava columna encontramos los objetivos o metas planteadas con respecto a la información diagnóstica o una medición anterior. Se trata de un valor o rango de valor (entre 10 y 25%, por ejemplo), que indica el punto de llegada que usted quiere alcanzar en un momento específico de la implementación o al final. Los objetivos le ayudan a determinar el nivel de éxito de los resultados obtenidos y generan una hoja de ruta clara a lo largo de la ejecución de la estrategia. En nuestro ejemplo, definimos un aumento del 16% como meta para el indicador de resultado.

Tabla 10. MMD Columna objetivos/meta

1		2	3	4	5	6	7	8
RESULTADOS/ ACTIVIDADES		INDICADORES	DESAGREGACIÓN	LÍNEA DE BASE	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	OBJETIVOS/ META FINAL
R1.	Venta rentable de la Guayusa deshidratada	Promedio % Incremento de ingresos que provienen de la venta de Guayusa deshidratada	Total	70 USD	10%	10%	13%	16%
			Mujeres	65 USD	9%	9%	11,5%	12%
			Hombres	75 USD	11%	11%	14,5%	14%
R1. Actividad 1	Definición de canales de comercialización para la Guayusa deshidratada	Número de acuerdos comerciales firmados para la comercialización de Guayusa deshidrata	Total	0	1	2	3	4
			Mujeres	0	0	1	1	2
			Hombres	0	1	1	2	2

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK



7

La novena columna se refiere a la fuente de datos o medios de verificación de los cuales obtendremos información para los indicadores. En estos casos, las fuentes de datos suelen ser primarias.

Tabla 11. MMD Columna fuente de datos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	
RESULTADOS/ ACTIVIDADES	INDICADORES	DESAGREGACIÓN	LÍNEA DE BASE	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	OBJETIVOS/ META FINAL	FUENTE DE DATOS	
R1.	Venta rentable de la Guayusa deshidratada	Promedio % Incremento de ingresos que provienen de la venta de Guayusa deshidratada	Total	70 USD	10%	10%	13%	16%	Encuestas, registro de ventas
			Mujeres	65 USD	9%	9%	11,5%	12%	
			Hombres	75 USD	11%	11%	14,5%	14%	
R1. Actividad 1	Definición de canales de comercialización para la Guayusa deshidratada	Número de acuerdos comerciales firmados para la comercialización de Guayusa deshidrata	Total	0	1	2	3	4	Acuerdos comerciales
			Mujeres	0	0	1	1	2	
			Hombres	0	1	1	2	2	

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK

8

Finalmente, la **décima columna** da cuenta de quién es el **responsable** de monitorear el avance del indicador en cuestión y, por ende, de los procesos que están ligados a que ese avance ocurra. **En este caso, será designada la persona que a cargo de la gerencia de la organización.**

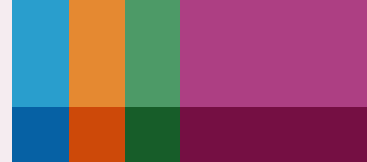
Tabla 12. MMD. Columna responsable

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
RESULTADOS/ ACTIVIDADES	INDICADORES	DESAGREGACIÓN	LÍNEA DE BASE	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	OBJETIVOS/ META FINAL	FUENTE DE DATOS	RESPONSABLE
R1.	Venta rentable de la Guayusa deshidratada	Promedio % Incremento de ingresos que provienen de la venta de Guayusa deshidratada	Total	70 USD	10%	10%	13%	16%	Encuestas, registro de ventas
			Mujeres	65 USD	9%	9%	11,5%	12%	
			Hombres	75 USD	11%	11%	14,5%	14%	
R1. Actividad 1	Definición de canales de comercialización para la Guayusa deshidratada	Número de acuerdos comerciales firmados para la comercialización de Guayusa deshidrata	Total	0	1	2	3	4	Acuerdos comerciales
			Mujeres	0	0	1	1	2	
			Hombres	0	1	1	2	2	

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK

A veces se tiende a dirigirse siempre a las mismas personas en las comunidades, y ellas realizan la mayoría de gestiones que proponemos. Se vuelven nuestros “representantes” y decimos con orgullo: “sin esa persona yo no podría trabajar”. Debemos cuidar en todo momento no fortalecer la concentración de poder y el “liderazgo tradicional”. Por esta razón, tome en cuenta a quiénes va a consultar para retomar la información. Recuerde que la mayoría de las mujeres no ejercen puestos de poder formal en las comunidades y, sin embargo, tienen espacios de poder informal ligados a la escuela o la iglesia, por ejemplo.

(Rodríguez et al, 1999)



HERRAMIENTA 3: ¿CÓMO HACER SEGUIMIENTO DE GESTIÓN?

Formatos para monitorear actividades y su inclusión de género

En medio del proceso de monitoreo de las actividades realizadas en el bioemprendimiento, se vuelve útil construir formatos para reportar dichas actividades, sobre todo teniendo en cuenta que los procesos de capacitación, talleres y procesos de construcción conjunta de conocimiento hacen parte importante del desarrollo de los bioemprendimientos. Este tipo de informes pueden realizarse a partir de herramientas sencillas, como plantillas que complete una vez se dé por finalizada la actividad.

Recuerde que ordenar la información le permitirá también seguir el proceso de cómo se están realizando las actividades, para así mejorar su logística y preparación para futuras experiencias.

Para que sea más fácil su seguimiento, puede consignar y especificar a qué actividad o indicador (desde el marco lógico) responde la actividad de la cual se está reportando. A continuación, veremos algunos pasos para generar un formato que le permita observar el avance de sus actividades en términos de incorporación del enfoque de género en su bioemprendimiento. Como ejemplo utilizaremos un ejercicio de capacitación sobre técnicas para la deshidratación de la hoja de Guayusa y su empaque para distribución:



Paso 1 En primer lugar, vamos a empezar por completar información básica de cualquier formato. Intente responder a las siguientes preguntas ¿Qué se hizo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Cómo?

Tabla 13. Datos generales de la plantilla

PLANTILLA DE SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES				
ACTIVIDAD	FECHA Y HORA		LUGAR	BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
Capacitación: Técnicas para la deshidratación de la hoja de Guayusa y su empaque para distribución	8 de agosto de 2020	2:00 pm	Salón comunal Miraflores	
¿Qué?	¿Cuándo?		¿Dónde?	¿Cómo?

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK

Paso 2 Una vez tenga claro estos elementos, empiece a preguntarse por el desarrollo de la actividad en términos de género. Por ejemplo, consigne quién fue la persona que ofreció o condujo la actividad, su género, edad y pertenencia étnica.

Persona que capacita:	Sexo	Edad	Pertenencia étnica
-----------------------	------	------	--------------------

Esto le permitirá rastrear el perfil de las personas que están dirigiendo este tipo de actividades, con el fin de abrir espacios de participación y liderazgos para grupos menos tenidos en cuenta como mujeres, jóvenes o personas de nacionalidades indígenas.



Paso 3 Ahora, consigne los datos recogidos a partir de las listas de asistencia, con la información desagregada. Es importante que incluya una casilla donde se especifique si las personas están asistiendo con acompañantes, debido a que, en caso de ser menores, debe considerar las posibilidades de generar estrategias de cuidado y atención, para asegurar la participación de personas que estén supeditadas a labores de cuidado.

Tabla 14. Identificación de acompañantes

ASISTENTES						
NOMBRES Y APELLIDOS	SEXO	EDAD	PERTENENCIA ÉTNICA	ACOMPañANTE		NÚMERO DE CONTACTO
				PARENTESCO/ RELACIÓN	EDAD	
María Ramírez	F	24	Indígena	Hijo	3 años	

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK

Para que las mujeres (y los grupos en los que se integran) puedan alcanzar mayores grados de autonomía se requiere implementar diversas medidas, tales como: liberar a las mujeres de la responsabilidad exclusiva de las tareas reproductivas y de cuidado (...) y adoptar los mecanismos que sean precisos para que participen en procesos de toma de decisiones con igualdad de oportunidades.

(PROAMAZONÍA & ONU MUJERES, 2019, pág. 47)

Paso 4 Destine filas específicas para consignar el total de participantes, desagregando por sexo, edad y pertenencia étnica y teniendo en cuenta que ya recogió esos datos con anterioridad. Para consignar la edad, puede utilizar rangos etarios.

Tabla 15. Recuento total de asistentes

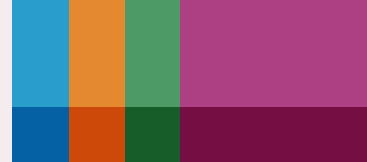
RECUESTO DEL TOTAL DE ASISTENTES					
Total asistentes	<input type="text"/>	Total mujeres	<input type="text"/>	Total hombres	<input type="text"/>
Total indígenas	<input type="text"/>	Total mestizos	<input type="text"/>	Total otra pertenencia étnica	<input type="text"/>
Total -18	<input type="text"/>	Total 18-29	<input type="text"/>	Total 30-64	<input type="text"/>
				Total 65+	<input type="text"/>

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK

De este modo podrá tener una mirada más amplia sobre las características de las personas que están asistiendo a sus actividades y si esto se encuentra alineado a los propósitos del bioemprendimiento. Además, tener una población diversa le permitirá construir capacidades instaladas en un amplio espectro de la población de la comunidad y disminuir las brechas de género existentes. En caso de concluir que cierto género, grupo de edad o pertenencia⁴ étnica es preponderante, intente generar mecanismos para que sus convocatorias lleguen a un mayor número de personas.

Paso 5 Después de haber sistematizado y tener claros los datos principales sobre sus participantes, es importante que analice de qué manera se están desarrollando las actividades propuestas del bioemprendimiento. Fíjese en cómo actúan y se desenvuelven los participantes para detectar posibles desigualdades de género.


⁴ Tenga en cuenta que este aspecto no aplica en los casos donde se trabaja con comunidades indígenas y, en consecuencia, hay una mayor participación indígena. En cambio, preste atención si trabaja en comunidades con una gran representación indígena y la mayoría de sus participantes son mestizos.



ANÁLISIS DE PARTICIPACIÓN

*Analice de qué manera se desarrolló el ejercicio, la interacción y participación de las personas.

Para desarrollar este ejercicio, responda algunas preguntas claves:

¿SON VISIBLES PATRONES DE PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES?		
		
PREGUNTAS	SÍ	NO
¿Es visible que algunas personas participan más que otras?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿A algunas personas les cuesta más comprender los temas de la capacitación?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se pueden identificar comportamientos similares entre las personas que hacen parte de un mismo grupo sociodemográfico durante las actividades?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Preguntas claves para analizar las dinámicas de participación en las actividades del bioemprendimiento

¿Cuáles son los perfiles de las personas que participan más durante la actividad? (Hacen comentarios, realizan preguntas a quien capacita, desarrollan con facilidad las actividades propuestas).

- ¿Fueron hombres?
- ¿Fueron mujeres?
- ¿De qué edades?
- ¿De qué pertenencia étnica?

¿Cuáles son los perfiles de las personas que participan menos durante la actividad? (Se muestran tímidas o desinteresadas).

- ¿Fueron hombres?
- ¿Fueron mujeres?
- ¿De qué edades?
- ¿De qué pertenencia étnica?

¿Hubo contenidos de la capacitación que presentaron dificultad para ser entendidos por ciertos participantes?

- ¿Fueron hombres?
- ¿Fueron mujeres?
- ¿De qué edades?
- ¿De qué pertenencia étnica?

Identifique las posibles razones de sus respuestas.

Por ejemplo, en una capacitación técnica sobre la deshidratación de la hoja de guayusa, usted nota que la mayoría de las personas que participan y hacen preguntas son hombres adultos. Luego del segundo día de capacitación, usted nota que esta dinámica continúa, puede que esto esté relacionado con aspectos culturales de las comunidades.



¿Es más difícil para las mujeres hablar en público?

Tenga en cuenta que estos espacios de capacitación **pueden representar una oportunidad para aumentar las posibilidades de otorgar voz a las mujeres**, por lo que deben generar mecanismos para que esto ocurra, como momentos específicos para que se expresen o a través de formas no orales de participación mediante el arte, por ejemplo, la música o el teatro. La idea de sistematizar esta información es poder cambiar estas dinámicas y construir espacios seguros de participación para las mujeres.

Existen dos formas de participación de las mujeres indígenas, la tradicional (tejedoras, alfareras, tortilleras, parteras, bordadoras, panaderas, elaboración de comida, venta de productos) y la no tradicional (producción de conocimiento, acceso a la palabra). Así, **la participación de las mujeres indígenas está determinada por las condiciones de género, pues el sistema tradicional ha negado su acceso al espacio público.**

(Aguirre Pérez, 2003)

ALGUNOS DE LOS FACTORES QUE LIMITAN LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN ACTIVIDADES:

- La percepción de que las mujeres “no saben del tema” o que lo que dicen es poco importante, lo cual puede expresarse con burlas, rechazo o críticas de hombres y de otras mujeres.
- La falta de recursos económicos que permita a las mujeres disponer de tiempo, movilizarse y dejar bien atendidas sus responsabilidades domésticas.
- La sobrecarga de trabajo doméstico y productivo, que limita la disponibilidad de tiempo y energía de las mujeres para participar en los eventos.
- La falta de experiencia y poco desarrollo de habilidades, como la de hablar en público, leer y escribir, lo cual hace que las mujeres decidan no intervenir activamente en las reuniones o simplemente no asistir. (USAID, 2013 p. 35)



Haga énfasis en que no se trata de un hecho que devenga en una sanción o castigo, por el contrario, se trata de un ejercicio para hallar formas en que la participación en las actividades pueda ser regular.

Paso 6 Seguimiento a ausencias en actividades convocadas



Es importante que en el formato de seguimiento de actividades pueda llevar un control de las personas que muestran una asistencia irregular a las sesiones debido a brechas de género (ver módulo IV) presentes en su cotidianidad. Intente rastrear las razones por las cuales las personas no pueden cumplir con el compromiso.

Tabla 16. Seguimiento de ausencias en actividades

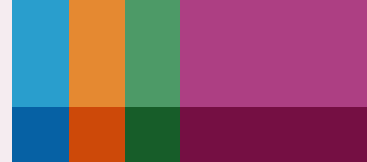
SEGUIMIENTO DE AUSENCIAS				
NOMBRES Y APELLIDOS	SEXO	EDAD	PERTENENCIA ÉTNICA	RAZONES EXPRESADAS PARA NO ASISTIR


*En este caso, rastree las razones particulares por las que las mujeres no pueden asistir a las actividades del bioemprendimiento.

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK

La división sexual del trabajo deja en manos de las mujeres la responsabilidad de la subsistencia de las familias: el alimento, la higiene, la salud, el cuidado de niñas, niños, y demás personas que constituyen el hogar.

(PROAMAZONÍA & ONU MUJERES, 2019, p. 9)



¿ALGUNA DE ESTAS RAZONES SE ENCUENTRA RELACIONADA CON AUSENCIAS DE PARTICIPACIÓN POR LAS MUJERES?			
PREGUNTAS	SÍ	NO	
¿Carece de apoyo de su familia para participar?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿Necesita permiso de su pareja para asistir, el cual es negado?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿Ejerce labores de cuidado que no puede abandonar?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿Carece de medios físicos o económicos para movilizarse?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿Los horarios de sus labores domésticas se cruzan con los tiempos de la capacitación?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Si la respuesta a estas preguntas es sí, se encuentra ante una situación de desigualdad de género. Es importante que evalúe con las personas capacitadoras y su equipo qué estrategias o dinámicas pueden desarrollar para contribuir a la igualdad de género dentro de su bioemprendimiento.

Paso Para finalizar, utilice una última fila para consignar comentarios finales que le parezca importante tener en cuenta para próximas actividades. Considerando que ya tiene un espacio para hacer comentarios analíticos, puede utilizar esta fila con el fin de registrar aspectos logísticos o administrativos.

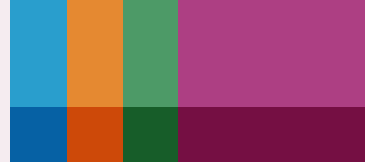


A continuación se muestra el ejercicio completo con todos los pasos propuestos. Recuerde que ninguna sección es obligatoria y puede incluir las que considere necesarias o accesibles a las dinámicas de su bioemprendimiento. Sin embargo, esta información, en conjunto, le permitirá avanzar hacia la igualdad de género desde el trabajo realizado en su bioemprendimiento.

Tabla 17. Plantilla de seguimiento de actividades

PLANTILLA DE SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES						
I. INFORMACIÓN GENERAL						
ACTIVIDAD	FECHA Y HORA		LUGAR	BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD		
Capacitación: Técnicas para la deshidratación de la hoja de Guayusa y su empaque para distribución	8 de agosto de 2020	2:00 pm	Salón comunal Miraflores			
II. CAPACITADOR(A)						
NOMBRE PERSONA(S) QUE CAPACITA:		SEXO	EDAD	PERTENENCIA ÉTNICA		
III. REGISTRO ASISTENTES						
NOMBRES Y APELLIDOS	SEXO	EDAD	PERTENENCIA ÉTNICA	ACOMPAÑANTE		NÚMERO DE CONTACTO
				PARENTESCO/ RELACIÓN	EDAD	
IV. RECUENTO DEL TOTAL DE ASISTENTES						
Total asistentes:		Total mujeres:		Total hombres:		
Total indígenas		Total mestizos		Total otra pertenencia étnica:		
Total -17:	Total 18-29:		Total 30-64:		Total 65+:	
V. ANÁLISIS DE PARTICIPACIÓN						
VI. SEGUIMIENTO DE AUSENCIAS						
NOMBRES Y APELLIDOS	SEXO	EDAD	PERTENENCIA ÉTNICA	RAZONES EXPRESADAS PARA NO ASISTIR		
VII. COMENTARIOS FINALES/						

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK



Además de este tipo de información descriptiva, puede realizar informes de reuniones de equipo, avances o talleres. Todos estos informes son insumos y medios de comunicación que servirán para elaborar un reporte detallado sobre el trabajo realizado alrededor de la puesta en marcha de la transversalización del enfoque de género, siendo útil para reportar actividades ligadas a la participación, empoderamiento y liderazgo de las mujeres.





HERRAMIENTA 4:

¿CÓMO REPORTAR EL PROGRESO DEL BIOEMPENDIMIENTO?

Informes técnicos y financieros para la evaluación con enfoque de género

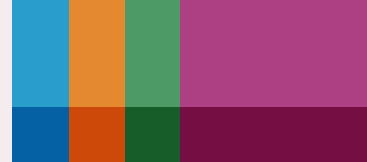
El proceso de comunicación de la información es muy importante en la evaluación del bioemprendimiento, pues permite responder a las dudas o inquietudes que haya alrededor del avance o resultados de la implementación. También, le permitirá dar cuenta del proceso que ha venido llevando en torno al cumplimiento de metas del bioemprendimiento. Le serán solicitados los siguientes informes: el narrativo y el informe técnico. Si bien existe un formato predeterminado para la presentación de dichos informes, a continuación, serán expuestos algunos pasos para que sus informes se nutran de elementos que le permitan incorporar el enfoque de género y, a su vez, dar cuenta de cómo ha contribuido a disminuir la desigualdad de género. Esta herramienta servirá para condensar información que ya ha venido sistematizando a partir de otras herramientas propuestas en la caja.⁵



RECUERDE:

Reportar con atención y rigurosidad las acciones que ha emprendido para disminuir las desigualdades de género, en especial aquellas en términos de participación y empoderamiento económico, contribuirá a darles valor a dichas acciones y, a su vez, a recolectar memorias para próximos procesos.

⁵ Los apartados nombrados en la presente herramienta se desligan de la estructura otorgada a las organizaciones ejecutoras de los bioemprendimientos por PROAmazonía para desarrollar el Informe Narrativo del mismo.




Elementos que van a nutrir la calidad de su informe

- Presentación y datos generales sobre su bioemprendimiento.
- Caracterización del ámbito del contexto de la comunidad donde se desarrolla el bioemprendimiento.
- Indicadores contextualizados al bioemprendimiento.
- Actividades y metodologías utilizadas en las actividades del bioemprendimiento.
- Hallazgos: situación de base en el área de influencia del proyecto.
- Incluya los principales retos y lecciones aprendidas del proceso.

Paso 1 Haga explícitos los indicadores de género de su proyecto y repórtelos a partir de un marco de medición de desempeño (Ver herramientas 1 y 2). En este punto, es importante poner de manifiesto qué indicadores planteados para el proyecto apuntaron al género, y dar cuenta de su progreso y su relación con los objetivos generales del bioemprendimiento.

Antes de continuar al siguiente paso, pregúntese:

DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS DE DESEMPEÑO EN EL INFORME NARRATIVO		
		
PREGUNTAS	SÍ	NO
¿Los indicadores de género planteados son visibles dentro del reporte general de indicadores?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En caso de que su respuesta sea NO: Puede usar convenciones (por ejemplo, colores) o viñetas para mostrar dónde se encuentran relacionados los indicadores de género. Esto le permitirá llevar más fácilmente un control sobre dichos indicadores.		
¿En la tabla y en el escrito correspondiente a los objetivos de desempeño describió la relación de construcción de los indicadores de género con los objetivos generales del bioemprendimiento?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso de que su respuesta sea NO: es importante resaltar cómo los indicadores de género que planteó para su proyecto conservan una relación con el objetivo del bioemprendimiento.

Por ejemplo:

Objetivo general del proyecto:

“Mejorar las condiciones económicas y de autoestima cultural de las mujeres y hombres de la comunidad Kewe a través del manejo sostenible de especies de la chacra (guayusa) para detener la deforestación del territorio”.

Indicador de género:

Promedio % Incremento de ingresos que provienen de la venta de Guayusa deshidratada.

Descripción:

Teniendo en cuenta que se busca mejorar las condiciones económicas de las mujeres y hombres del proyecto, se vuelve necesario rastrear el aumento de los ingresos de las personas participantes, para así cumplir con los objetivos propuestos desde el bioemprendimiento.

- Paso** 2 En el apartado de “Actividades desarrolladas” exponga una síntesis de la información recolectada a partir del formato sugerido en la herramienta 3. En esta herramienta recogimos información fundamental de diversos aspectos. Sin embargo, **¿cómo reportar esta información a partir de un enfoque de género?** A continuación, daremos algunas indicaciones.

REPORTE SOBRE ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN INFORME NARRATIVO

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LAS PERSONAS CAPACITADORAS

Genere una reflexión sobre los promedios arrojados en dichas características.

Por ejemplo:

A partir de la recolección de datos de las personas capacitadoras en los diferentes espacios sobre los bioemprendimientos, notamos que, en términos generales, hay una distribución equitativa en términos de género (4 hombres y 5 mujeres), sin embargo, es notable que quienes capacitan en torno a información técnica sobre uso de maquinaria e información física y química son, en su mayoría, hombres (3 hombres y 1 mujer).



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LAS PERSONAS ASISTENTES Y SU RECuento TOTAL

Utilice cada una de las plantillas en las que hizo registros de actividades y obtenga el promedio de las características sociodemográficas de las personas asistentes. A partir de esta información exponga los resultados generales. Retome también la información obtenida de la herramienta 1 del módulo II Sobre Mapeo de participantes. Tras revisar los totales, plantee un análisis y, si considera conveniente, posibles acciones de mejora. Por ejemplo:

A partir de los datos obtenidos, es evidente que la mayoría de participantes a las capacitaciones son mujeres mestizas entre los 35 y 64 años de edad. Este hecho representa un avance positivo hacia la igualdad de género, pues implica que las mujeres están adquiriendo capacidades que les permiten desarrollar autonomía social y económica. A pesar de dicho avance, notamos que hay una baja participación de mujeres jóvenes. En este sentido, se debe seguir trabajando para incorporar mecanismos que permitan su inclusión en las actividades del bioemprendimiento.

ASISTENTES QUE DEBEN ACUDIR CON ACOMPAÑANTES

Al respecto, sería importante resaltar si este hecho fue recurrente en las actividades del bioemprendimiento, pues implicaría generar acciones para que las mujeres tengan mayores oportunidades de capacitarse.

ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES DEL BIOEMPREDIMIENTO

En este apartado deberá hacer un recuento general de las actitudes que observó durante las actividades, por ejemplo, si fue recurrente que las mujeres mostraran timidez durante las capacitaciones o si en general fue notable una actitud empoderada en ellas. También puede dar cuenta de los cambios observados a lo largo del tiempo, ya que retrataría el proceso. Puede utilizar ejemplos o anécdotas para hacer más claro de qué manera se está dando el proceso de empoderamiento y liderazgo en las actividades del bioemprendimiento.

Por ejemplo:

En las primeras capacitaciones notamos que algunas mujeres se mostraban reticentes a mostrar sus dudas y preguntas a quien capacitaba, sin embargo, en la tercera sesión empezaron a sentirse más cómodas al hablar. Algunas mujeres se mostraron tímidas a lo largo de todas las sesiones de capacitación.

SEGUIMIENTO DE AUSENCIAS DE PARTICIPANTES

Este punto puede considerar qué resultados tuvo el ejercicio o, si en efecto, no pudo desarrollarlo. En este segundo caso puede nombrar algunos retos o barreras para realizar dicho seguimiento, como confianza o apertura de las mujeres para compartir aspectos y dinámicas de su vida privada.

Utilizar lenguaje inclusivo y no sexista:



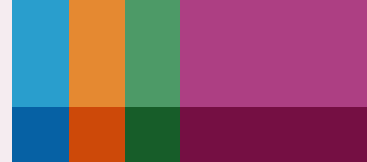
EL LENGUAJE CREA, POSIBILITA Y/O REFUERZA ESTEREOTIPOS DE GÉNERO O INVISIBLES A LAS MUJERES. A CONTINUACIÓN MOSTRAMOS ALGUNOS EJEMPLOS:

- Preguntas como: ¿Quién te atiende, el médico o la enfermera?, develan el estereotipo o creencia de que las mujeres son las enfermeras y los hombres son los médicos, generando poco espacio para que una mujer sea vista como posible médica o doctora.
- Preguntas como: ¿A qué se dedica mientras su esposo sale a conseguir lo de la comida? (se sabe que en la actualidad la mayoría de mujeres también son proveedoras en el hogar, y aun así se les invisibiliza).



CUANDO REQUIERAN ACLARACIONES EN LAS RESPUESTAS, CUIDAR DE NO UTILIZAR EJEMPLOS BASADOS EN COMPORTAMIENTOS Y ROLES TRADICIONALES DE GÉNERO.

- Por ejemplo, cuando usted cocina y su esposo trabaja (se reproducen estereotipos sobre división sexual del trabajo).
- Como las niñas que se portan bien.
- Fuerte como los verdaderos hombres.
- Como las mujeres decentes, morales.

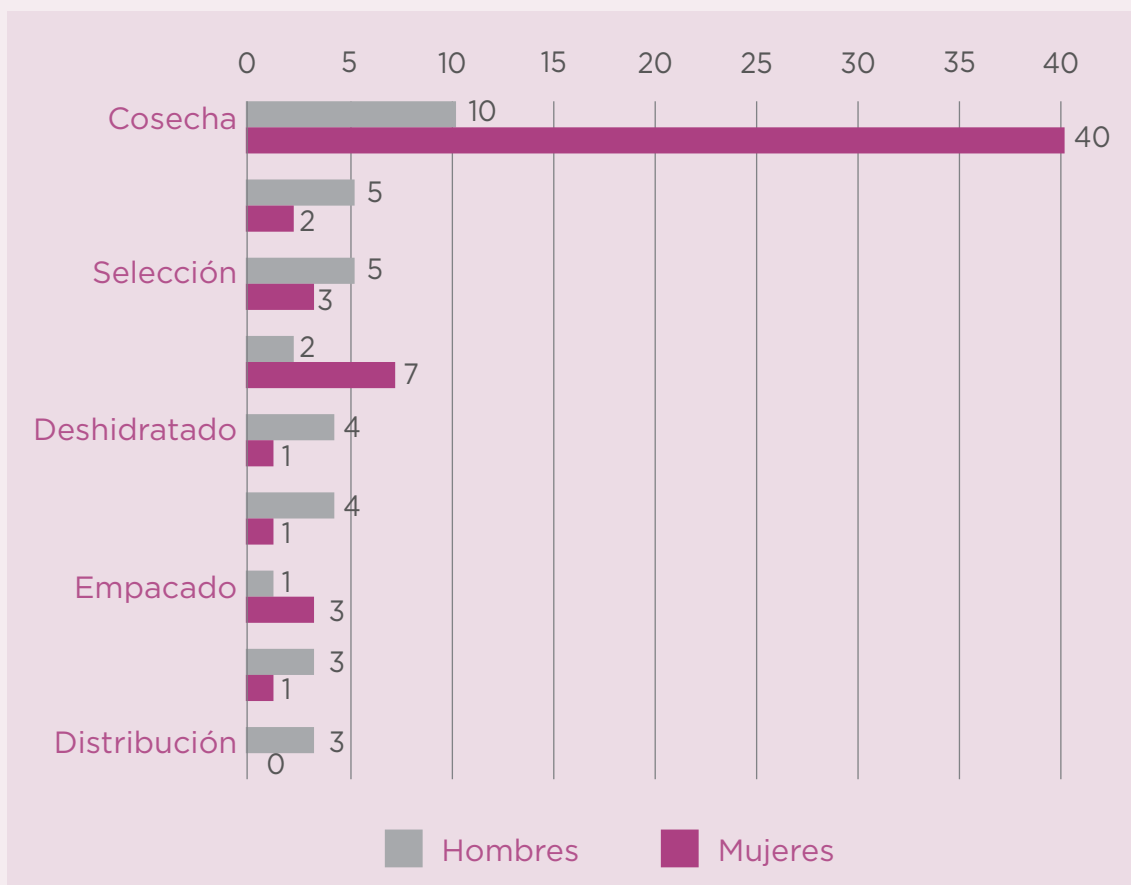


Paso 3 En el apartado “Avances en el desarrollo del bioemprendimiento” reporte la información arrojada por la herramienta “Mapeo de género en la cadena productiva”, utilizada en la fase de implementación⁶. Teniendo en cuenta que en el apartado se describen los avances del bioemprendimiento a partir de la cadena productiva, utilice los resultados de dicha herramienta, ya que esta le permite dar cuenta de cómo se estructuran las tareas y labores de las personas asociadas a distintas fases de la cadena.

Puede utilizar la tabla para generar una gráfica que le permita mostrar la presencia de mujeres de forma más clara:

ACTIVIDADES DEL BIOEMPREDIMIENTO	Nº TOTAL DE HOMBRES	Nº TOTAL DE MUJERES	TOTAL HOMBRES MÁS MUJERES	% DE MUJERES
NÚMERO DE FAMILIAS: 10	(A)	(B)	(C)	B/C*100
Cosecha	10	40	50	80,0
Recepción	5	2	7	28,6
Selección	5	3	8	37,5
Lavado	2	7	9	77,8
Deshidratado	4	1	5	20,0
Molido	4	1	5	20,0
Empacado	1	3	4	75,0
Comercialización	3	1	3	33,3
Distribución	3		3	0,0
Total	41	62	104	60.8

⁶ Ver Herramienta 2 del Módulo II.



En cada una de las fases puede utilizar información de las preguntas guía planteadas en la herramienta, para generar un texto que deleve aspectos relacionados con las dinámicas de género en torno al bioemprendimiento. También plantee las preguntas resueltas en torno al tema y aquellas que le quedan por resolver.

Tenga en cuenta que la utilización de gráficas hará que su proceso de reporte de datos sea más sencillo y permita visibilizar mejor las dinámicas, pues a partir de tablas u otros elementos es más complejo.



Ejemplo:

A partir del levantamiento de información en torno a la cadena productiva del bioemprendimiento, se evidencia que hay una división del trabajo entre hombres y mujeres de la siguiente manera: es visible que son las mujeres las que se encuentran desarrollando las tareas de cosecha (80%) y lavado (77,8%). En contraparte, las mujeres se encuentran poco representadas en las tareas de molido y deshidratado (20%) y no tienen ninguna representación en la distribución de la guayusa. En la comunidad de Napo y en general en la Amazonía ecuatoriana, las mujeres han sido las encargadas de llevar el control de la cosecha, lo cual puede estar relacionado con esta distribución. Por otro lado, los datos generan preguntas y retos en torno a involucrar a más mujeres en las labores de comercialización, donde solo representan el 33%, y en la distribución, parte del proceso que ocurren en la esfera pública.

Este tipo de escritos le permitirá a su bioemprendimiento plantearse campos por resolver en torno a la desigualdad de género presente, y sobre formas particulares de resolverlos.

Paso Identifique y exponga buenas prácticas y lecciones aprendidas en torno a la transversalización de género en el bioemprendimiento.



Para desarrollar la escritura de buenas prácticas o lecciones aprendidas, son claves dos preguntas: ¿Qué volvería a hacer de la misma forma?, y ¿Qué haría (o no haría) de manera distinta si volviera a hacer algo que ya ha hecho? La primera pregunta nos lleva a descubrir las buenas prácticas y la segunda las lecciones aprendidas.

HECHO COMPROBABLE

PREGUNTA

PARA EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN SOBRE EL CONTROL Y MANEJO DE LOS RECURSOS DE LA CHACRA SE REALIZARON GRUPOS FOCALES MIXTOS

¿LO HARÍA DE LA MISMA FORMA?

Sí

BUENA PRÁCTICA

No

LECCIÓN APRENDIDA

¿Qué va a mantener?
¿Con qué fin?

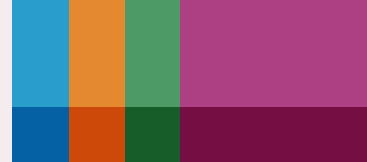
¿Qué va a mejorar?
¿Con qué fin?

Reportar de forma clara y concisa en el informe?



RECUERDE:

Este proceso de identificación es un hecho esencial para el proceso de evaluación de su bioemprendimiento.



Para aclarar el diagrama, plantearemos ese ejercicio con acciones notables que acontecieron durante la implementación del bioemprendimiento.

IDENTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS Y LECCIONES APRENDIDAS		
<p>Se plantearán algunos ejemplos sobre el ejercicio, para que luego usted y su equipo continúen con el ejercicio, con el fin de que pueda reportar en el informe. Responda a la pregunta: ¿Haría la actividad planteada de la misma forma?</p>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	
ACTIVIDADES	SÍ	NO
REALIZACIÓN DE GRUPOS FOCALES MIXTOS PARA OBTENER INFORMACIÓN SOBRE EL CONTROL Y MANEJO DE LOS RECURSOS DE LA CHACRA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>¿Por qué? Las mujeres no se sentían cómodas al hablar de cómo se establece el control y manejo de recursos en la chacra y cómo se sentían al respecto.</p> <p>¿Qué va a mejorar y con qué fin? En las siguientes ocasiones se espera poder realizar grupos divididos por género, con el fin de que las mujeres se sientan en libertad de hablar sobre situaciones como la falta de autonomía e independencia al interior de sus hogares.</p>		
CAPACITACIONES EN LA MISMA LOCACIÓN DURANTE TODO EL PRIMER PERIODO DEL BIOEMPRENDIMIENTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>¿Por qué? Algunas mujeres presentaron dificultades para llegar al lugar, debido a que estaba lejos de sus casas o no podían desatender sus labores domésticas durante el tiempo prolongado que les implicaba el desplazamiento.</p> <p>¿Qué va a mejorar y con qué fin? Se intentará concertar diferentes lugares en distintos puntos de la comunidad para asegurar la participación de las personas convocadas e interesadas.</p>		
DESARROLLO DE ENCUENTROS GENERACIONALES ENTRE MUJERES, PARA HABLAR DE SABERES ANCESTRALES EN TORNO A LA HOJA DE GUAYUSA.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>¿Por qué? En la actividad hubo un intercambio de saberes importante entre las participantes, que se fortalecía a partir de anécdotas y preguntas a las mujeres de mayor edad. Este encuentro fortaleció los lazos entre la comunidad.</p> <p>¿Qué va a mantener y con qué fin? Las dinámicas de preguntas y anécdotas contribuyeron al fortalecimiento de las relaciones y abrieron nuevos puentes comunicativos entre la comunidad.</p>		

Continúe con el ejercicio y reporte los resultados en el informe.



RECUERDE:

De la misma actividad es posible extraer tanto buenas prácticas como lecciones aprendidas, teniendo en cuenta que cada una de ellas tiene un número particular de operaciones, pasos y procesos involucrados. Rastrear estos hechos en cada una de ellas será un hecho valioso para la evaluación de su bioemprendimiento.

Paso Separar los gastos e identificar aquellos destinados al proceso de transversalización de género en el informe financiero. Es importante recalcar que la división de gastos con respecto a los recursos que está usando para avanzar hacia la igualdad de género, le permitirá tener un mayor control sobre sus avances en el tema.

5

La manera en que se realiza la asignación de los recursos de los programas y proyectos puede **reducir o exacerbar las desigualdades de género existentes.**

Antes de que construya su informe financiero, es clave que tenga en cuenta algunas consideraciones sobre la situación de las mujeres que participan en el bioemprendimiento, para así direccionar los gastos necesarios y avanzar en la igualdad de género.





**CONSIDERACIONES SOBRE LOS GASTOS EN TORN
A LA TRANSVERSALIZACIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO**



PREGÚNTESE SI LAS MUJERES QUE HACEN PARTE DEL BIOEMPREDIMIENTO:	SÍ	NO	Si en la mayoría de respuestas obtuvo un Sí, considere los siguientes gastos dentro de su presupuesto:
Carecen de apoyo de su familia para participar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none"> Gastos en capacitaciones en temas relacionados con género y empoderamiento de las mujeres Material pedagógico sobre temas relacionados con género y empoderamiento de las mujeres Gastos para disminuir las brechas de género en relación al cuidado y asistencia (por ejemplo, en subsidio de transporte para mujeres o persona a cargo de cuidado de menores durante las capacitaciones). Gastos para asegurar el aumento de ingresos de mujeres (por ejemplo, dotación de maquinaria).
Necesitan permiso de su pareja para asistir, el cual es negado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ejerce labores de cuidado que no puede abandonar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Carece de medios físicos o económicos para movilizarse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

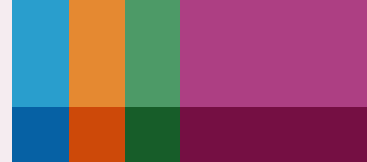
Tenga en cuenta que esta distribución de presupuesto no implica que deba considerar gastos separados para mujeres y para hombres, pues al apuntar cuidadosamente a las diferencias y necesidades de ambos, logrará generar un presupuesto sensible al género

A continuación, un ejemplo de un informe financiero para el primer periodo del bioemprendimiento.

Tabla 18. Ejemplo de informe financiero sobre transversalización del enfoque de género


GASTOS RELACIONADOS CON LA TRANSVERSALIZACIÓN DE GÉNERO EN EL BIOEMPREDIMIENTO	DESCRIPCIÓN	VALOR PRESUPUESTO USD (MONTO DEFINIDO) (A)	GASTO ACTUAL USD (B)	% DE AVANCE FINANCIERO B/A
PERSONAL	Persona encargada de desarrollar los contenidos de género	2.800	933	33%
TRANSPORTE	Subsidio de transporte a mujeres cabeza de hogar	300	100	33%
CAPACITACIÓN/ SEMINARIO/ TALLERES, ETC.	Capacitación a jóvenes y mujeres sobre la deshidratación de la hoja de Guayusa	230	230	100%
	Capacitación a jóvenes y mujeres sobre contabilidad básica y comercialización	310	310	100%
	Taller: Diálogo intergeneracional sobre el papel de la mujer en la chacra	180	-	0%
CONTRATOS (CONSULTORÍAS)	Caracterización de las relaciones productivas con enfoque de género en la comunidad Kewe de Napo	1.750	800	46%
EQUIPOS/ MUEBLES	Dotación de suministros a mujeres víctimas de la violencia	2.150	717	33%
OTROS (INSUMOS, SUMINISTROS, MATERIALES, ETC.)	Material pedagógico sobre la importancia del liderazgo y empoderamiento femenino para combatir el cambio climático	425	200	47%
TOTAL		8.145,000	3.290,000	40%

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK



LISTA DE CHEQUEO DE FINALIZACIÓN DEL MÓDULO MONITOREO Y EVALUACIÓN

A continuación y, en aras de repasar los contenidos de este módulo, complete la siguiente lista de chequeo, que le ayudará a prestar atención a los puntos clave de un monitoreo y evaluación con enfoque de género. Si en alguno de los casos obtiene un NO, vuelva a los contenidos del módulo.

LISTA DE CHEQUEO SOBRE MONITOREO Y EVALUACIÓN CON ENFOQUE DE GÉNERO			
			
MARCADOR	PREGUNTAS	SÍ	NO
Análisis de la situación	¿Mis herramientas de monitoreo permiten identificar brechas o desigualdades entre hombres y mujeres?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Relaciones de género	¿Diseñé indicadores que permitan visibilizar los cambios en las desigualdades de género identificadas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	¿Mis indicadores se relacionan con la disminución de desigualdades de género en participación y empoderamiento económico? (Indicador base desde PROAmazonía)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Empoderamiento, toma de decisiones y liderazgo	¿Cuento con indicadores que me permitan medir el aumento de ingresos diferenciado por sexo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	¿Desarrollé herramientas que permitan monitorear el avance en el empoderamiento y liderazgo de las mujeres a partir de los encuentros y capacitaciones?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Estatus y autoridad	¿Recolecté información para monitorear el estatus de la mujer en la cadena productiva del bioemprendimiento, que me facilite detectar y atacar brechas de género?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	¿Utilicé un lenguaje inclusivo en los reportes e informes sobre el papel que ejercen las mujeres en diferentes espacios y actividades del bioemprendimiento?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Información desagregada	¿Los indicadores, plantillas y marco de rendición diseñados cuentan con espacio para consignar información desagregada?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	¿La información recopilada a lo largo del proceso de monitoreo y evaluación fue sistematizada según las categorías de sexo, edad y autoidentificación étnica?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	¿Diseñé gráficas y tablas con información desagregada que me permitan reportar más fácilmente las diferencias de género?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grado de participación	¿Reporté el grado de participación de las mujeres en el ciclo de la cadena productiva en el informe narrativo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formación y capacitación	¿Sistematicé información como labores de cuidado, responsabilidad y necesidades de las mujeres, para que puedan acceder con mayor facilidad a los espacios de capacitación?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Control y manejo de recursos del proyecto	¿Desarrollé un reporte financiero de los gastos en torno a la transversalización de género en el bioemprendimiento?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Bibliografía

- Aguirre Pérez, I. G. (2003). *Participación política y social de mujeres indígenas: el caso de una lideresa tradicional*. Cuicuilco, 10(27), 1-26.
- Dávila Díaz, M. (s.f.). *Indicadores de género. Guía práctica*. Andalucía: Unidad de Igualdad de Género. Junta de Andalucía.
- CEPAL (2009). *Construcción de indicadores. Curso-taller*. Santiago de Chile. CEPAL. Obtenido de https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/9/37779/pres_MMLRBBEVAPROYECTOS-parte2CTR.pdf
- ONU MUJERES. (2013). *Un objetivo transformador e independiente para lograr la igualdad de género, los derechos y el empoderamiento de las mujeres: imperativos y componentes claves*. USA: ONU Mujeres.
- PNUD. (s.f). *Incorporación del Enfoque de Equidad de Género en áreas protegidas*. Honduras: PNUD.
- PROAMAZONÍA & ONU MUJERES. (2019). *Diagnóstico de la situación de las mujeres amazónicas*. Quito: PROAmazonía. Obtenido de <https://www.proamazonia.org/herramienta-para-eliminar-brechas-de-genero-en-la-amazonia-ecuatoriana/>
- PROAmazonía. (2020). *Bases del concurso de propuestas para el fomento de bioemprendimientos*. Quito, Ecuador.

Rodríguez , G., Meléndez, N., Velázquez, E., & Fuentes, M. (1999). *Tomándole el pulso al género: sistemas de monitoreo y evaluación sensibles al género*. San José Costa Rica: Unión Mundial para la Naturaleza-Fundación Arias para la Paz y el Progreso Humano.

Rodríguez Villalobos, R. (1999). *Compartiendo secretos: sistematizando desde la equidad*. San José, Costa Rica: Unión Mundial para la Naturaleza-Fundación Arias para la Paz y el Progreso Humano.

USAID. (2013). Manual. *Cómo integrar el Enfoque de Equidad de Género en iniciativas de conservación*. Lima: USAID.

