



CAJA DE HERRAMIENTAS

METODOLOGÍA PARA FORTALECER LA
TRANSVERSALIDAD DEL ENFOQUE DE GÉNERO
EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROYECTOS DE
BIOEMPRESARIOS DEL FONDO CONCURSABLE

1

MÓDULO DIAGNÓSTICO Y DISEÑO CON ENFOQUE DE GÉNERO

Metodología y Caja de Herramientas para Fortalecer la Transversalidad del Enfoque de Género en la Implementación de los Proyectos de Bioemprendimientos del Fondo Concursable

Publicación realizada en el marco del convenio entre ONU Mujeres y el Programa Integral Amazónico de Conservación de Bosques y Producción Sostenible PROAmazonía; liderado por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE) y el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el financiamiento del Fondo Verde para el Clima (GCF) y el Fondo Global para el Medio Ambiente (GEF).

Realizado por:

Consortio Isegoría - Etnollano - Universidad Internacional SEK

Colaboración y revisión:

Consultoría para ONU Mujeres

Coordinación y revisión:

Equipo Técnico del proyecto ONU Mujeres - PROAmazonía

Fotografía de portada:

Patricia Torres, Loreto - Orellana

Corrección de estilo, diseño y diagramación:

Manthra comunicación · info@manthra.ec

Copyright © PNUD 2021

Todos los derechos reservados

Elaborado en: Quito - Ecuador

PNUD autoriza la reproducción parcial o total de este contenido, siempre y cuando se realice sin fines de lucro y se cite la fuente de referencia.

La información, las denominaciones y los puntos de vista incluidos en este documento son de la exclusiva responsabilidad de sus autores y no constituyen la opinión oficial del PNUD o de ONU Mujeres.

Forma de citar el documento: MAATE-MAG-PNUD. (2021) Metodología y Caja de Herramientas para Fortalecer la Transversalidad del Enfoque de Género en la Implementación de los Proyectos de Bioemprendimientos del Fondo Concursable. Quito - Ecuador. © PNUD



MÓDULO

DIAGNÓSTICO Y DISEÑO CON ENFOQUE DE GÉNERO

Tabla de contenido

CONOCIENDO LA CAJA DE HERRAMIENTAS.....	4
1. Presentación del producto.....	4
2. ¿Cómo usar la Caja de Herramientas?.....	5
3. Estructura de la Caja de Herramientas.....	8
4. ¿Por qué formular bioemprendimientos con enfoque de género? ...	9
5. Marcadores de género y autoevaluación	10
DIAGNÓSTICO Y DISEÑO CON ENFOQUE DE GÉNERO	16
Autoevaluación inicial: diseño y diagnóstico.....	16
¿Cómo diseñar bioemprendimientos con enfoque de género?	19
Herramienta 1: ¿Cuál es el problema que se quiere resolver?	
Diagnóstico con enfoque de género.....	22
Herramienta 2: ¿Cómo formular un bioemprendimiento con enfoque de género? Escribiendo el proyecto.....	34
Lista de chequeo: módulo diagnóstico y diseño	50
BIBLIOGRAFÍA	52

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1.	
Tipos de bioemprendimiento según su aproximación al género.....	11
Ilustración 2.	
Criterios de autoevaluación módulos I, II y III.....	14
Ilustración 3.	
Ejemplo esquema de actores comunidad Kewe	26



Ilustración 4.	
Ejemplo relación entre el problema y el objetivo	33
Ilustración 5.	
Ejemplo relación entre objetivos específicos y el objetivo general.....	37
Ilustración 6.	
Ejemplo resultados esperados ordenados cronológicamente	38
Ilustración 7.	
Relación entre objetivo específico y actividades.....	40
Ilustración 8.	
Indicadores de desarrollo.....	41
Ilustración 9.	
Ejemplo aportes de las contrapartes.....	47

Índice de tablas

Tabla 1.	
Módulos y Herramientas	8
Tabla 2.	
Descripción de los marcadores de género.....	12
Tabla 3.	
Ejemplo análisis de la población involucrada o actores clave	27
Tabla 4.	
Ejemplo afectación diferenciada de un problema comunitario a mujeres y a hombres.....	30
Tabla 5.	
Ejemplo soluciones propuestas a un problema según género.....	32
Tabla 6.	
Ejemplo descripción del grupo objetivo y del área geográfica	43
Tabla 7.	
Ejemplo plan de trabajo	46

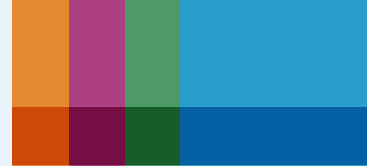


CONOCIENDO LA CAJA DE HERRAMIENTAS

1. Presentación del producto

Esta Caja de Herramientas está dirigida a apoyar a las organizaciones ejecutoras de bioemprendimientos del programa PROAmazonía, pero de manera general puede ser aplicada también por otras organizaciones interesadas en contribuir a la igualdad de género en acciones de mitigación del cambio climático y de manera específica, aquellas que trabajen con los ministerios del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE) y el de Agricultura y Ganadería (MAG).

La Caja de Herramientas está constituida por cuatro módulos. Cada uno es un documento independiente, conformado por este apartado titulado: *Conociendo la Caja de Herramientas*, donde se encuentra la introducción, el objetivo, la estructura y su modo de uso. Asimismo, el apartado cuenta con una sección llamada “¿Por qué incorporar el enfoque de género en los bioemprendimientos?”, en la cual se explican la tipología y los marcadores de género que permiten valorar el grado de incorporación del enfoque de género en los proyectos. Los tres primeros módulos están integrados por herramientas propuestas para cada fase del ciclo del proyecto: i) diagnóstico y diseño; ii) implementación; y iii) monitoreo y evaluación. El cuarto módulo contiene conceptos, técnicas y normativas básicas para la transversalización del enfoque de género en los bioemprendimientos.



2. ¿Cómo usar la Caja de Herramientas?

Esta Caja de Herramientas está dirigida a las comunidades, pueblos, nacionalidades indígenas, asociaciones de mujeres, asociaciones de jóvenes y organizaciones ubicadas en áreas de bosque, y pretende apoyarlas en el proceso de transversalizar el enfoque de género en el ciclo del proyecto de sus bioemprendimientos. El objetivo de los cuatro módulos que conforman la serie es ofrecer herramientas, explicadas paso a paso, con la finalidad de responder a la pregunta: *¿Cómo transversalizar el enfoque de género en mi bioemprendimiento?*

En relación a la Caja de Herramientas, es importante tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Puede ser utilizada por las organizaciones postulantes y/o ejecutoras de bioemprendimientos, que posean o no conocimientos previos sobre el tema de género.
- Si no se posee ningún conocimiento previo sobre el tema de género, es importante revisar todos los módulos ya referidos en la introducción, de manera detallada. Se invita a los usuarios y a las usuarias a profundizar en las herramientas metodológicas, conceptuales y normativas que componen el módulo IV. La lectura completa y detallada de los cuatro módulos permitirá contar con información sobre el enfoque de género y la pertinencia de incorporar los marcadores de género (o variables de análisis) priorizados en las distintas fases del bioemprendimiento.
- Si posee conocimientos previos sobre el tema de género, este recurso le permitirá reflexionar sobre el grado de transversalización del enfoque de género contemplado en su emprendimiento, a través de la autoevaluación que se encuentra al inicio de cada módulo. Además, podrá usar los ejercicios y ejemplos propuestos en las distintas herramientas, y la lista de verificación que cierra cada fase del ciclo del proyecto.
- Cada uno de los cuatro módulos que conforman la Caja de Herramientas es un documento independiente que le permite un uso flexible de acuerdo con sus necesidades. Por un lado, puede utilizar los documentos siguiendo un proceso secuencial entre las fases, desde el diagnóstico hasta la evaluación del proyecto. Una segunda opción, es desarrollar algunos de los módulos o de las herramientas, según las necesidades de la fase del ciclo en el que se encuentre su proyecto.
- Las pautas incluidas en los módulos no sustituyen las contempladas en las bases del fondo concursable y en el reglamento interno para el fomento de los bioemprendimientos, ni los diferentes documentos vigentes elaborados por PROAmazonía-ONU Mujeres, sino que las

complementan, ofreciendo recomendaciones adicionales para orientar y fortalecer su proyecto.

- Las herramientas propuestas tienen un carácter orientativo. Sin embargo, invitamos a las personas que utilicen esta guía a realizar las actividades propuestas, profundizando en las cuestiones más apropiadas para su contexto sociocultural y su tipo de emprendimiento.
- Acompañaremos a la comunidad Kewe en la provincia de Napo en el ciclo de su bioemprendimiento. Este caso ficticio, inspirado en bioemprendimientos reales, fue desarrollado como ejemplo pedagógico para ilustrar, de forma práctica y cercana, los planteamientos propuestos en cada módulo.
- Los módulos I, II y III están integrados por las siguientes secciones: definición de la fase del ciclo del proyecto a la que hacen referencia; la autoevaluación inicial de conocimientos previos sobre la incorporación del enfoque de género en los bioemprendimientos; las herramientas y la lista de chequeo de finalización del módulo, que permite repasar los contenidos e identificar las oportunidades de mejora. Estas secciones están representadas con los siguientes iconos:



AUTOEVALUACIÓN INICIAL



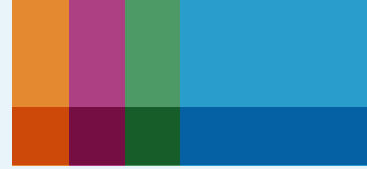
HERRAMIENTAS



RECUERDE:
CONCEPTOS Y RECOMENDACIONES



LISTA DE CHEQUEO
DE FINALIZACIÓN DEL MÓDULO



- Las listas de verificación solicitan la revisión de un ítem por cada uno de los marcadores a partir de una respuesta cerrada (Sí o No). Es importante tener presente que cada respuesta negativa representa un aspecto que se debe incorporar, reforzar o mejorar para transversalizar el enfoque de género.
- Al ser la dimensión de género cambiante en cada contexto sociocultural de la Amazonía ecuatoriana, solicitamos a las usuarias y a los usuarios de la Caja de Herramientas hacer un esfuerzo por interpretar y adaptar las cuestiones propuestas a cada una de sus realidades específicas.

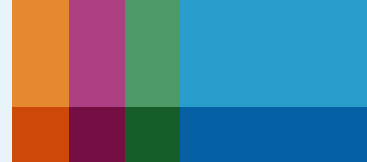


3. Estructura de la Caja de Herramientas

Tabla 1. Módulos y Herramientas

EJES TEMÁTICOS	HERRAMIENTAS
MÓDULO I: Diagnóstico y diseño con enfoque de género	Herramienta 1: ¿Cuál es el problema que se quiere resolver? Diagnóstico con enfoque de género. Herramienta 2: ¿Cómo formular un bioemprendimiento con enfoque de género? Escribiendo el proyecto.
MÓDULO II: Implementación con enfoque de género	Herramienta 1: ¿Cómo visibilizar las diferencias? Mapa de participantes. Herramienta 2: ¿Cuál es el papel productivo de las mujeres? Mapeo de género en la cadena productiva. Herramienta 3: ¿Quién toma las decisiones? Análisis de participación de las mujeres en la toma de decisiones del bioemprendimiento. Herramienta 4: ¿Sabemos qué hacen las mujeres? Visibilizando el trabajo de las mujeres y su valor. Herramienta 5: ¿Cómo incorporar un enfoque intercultural? Reconociendo los conocimientos ancestrales. Herramienta 6: ¿Con quién contamos? Identificando socios estratégicos.
MÓDULO III: Monitoreo y evaluación con enfoque de género	Herramienta 1: ¿Con qué vamos a medir el progreso del bioemprendimiento? Indicadores sensibles al género. Herramienta 2: ¿Cómo llevar el manejo del monitoreo y la evaluación? Marco de medición de desempeño (MMD) hacia la transformación de las relaciones de género. Herramienta 3: ¿Cómo hacer seguimiento de gestión? Formatos para monitorear actividades y su inclusión de género. Herramienta 4: ¿Cómo reportar el progreso del bioemprendimiento? Informes técnicos y financieros para la evaluación con enfoque de género.
MÓDULO IV: Enfoque de género: conceptos, técnicas y normativas	Herramienta 1: Conceptos clave para la transversalización del enfoque de género en el ciclo del proyecto de bioemprendimiento. Herramienta 2: Técnicas de recolección de información y métodos participativos. Herramienta 3: Marco Jurídico Nacional e Internacional sobre Género, Ambiente y Cambio Climático.

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK



4. ¿Por qué formular bioemprendimientos con enfoque de género?

Cada proyecto de bioemprendimiento contempla una serie de acciones e intervenciones en las comunidades de la Amazonía ecuatoriana, que requieren un conocimiento de sus realidades socioculturales y medioambientales. Partiendo de este conocimiento, los proyectos proponen opciones para una mejora gradual de las condiciones de vida de las personas y de su ambiente.

Se hace necesario incluir el enfoque de género¹ en los bioemprendimientos para mejorar el alcance de las intervenciones, porque ninguna acción, programa o proyecto de desarrollo es *neutral al género*. Esto significa que todas las acciones que se realizan tienen un impacto en las relaciones entre mujeres, hombres y entre los grupos etarios (niños/as, jóvenes, adultos/as y ancianos/as) que conforman una comunidad, familia, asociación, etc., por lo tanto, todos los proyectos de desarrollo afectan la vida cotidiana de las personas (UN WOMEN, 2018).

Para alcanzar los objetivos propuestos, los proyectos de desarrollo incorporan una serie de fases, lo que se conoce como **el ciclo del proyecto**. Este ciclo “se caracteriza por constantes retroalimentaciones que permiten retomar y profundizar en las tareas de análisis, planificación y decisión basadas en los datos que surgen de la realidad” (EMAKUNDE, 1998, pág. 56). Las principales fases de los proyectos son: **diagnóstico y diseño, implementación y monitoreo y evaluación**.

A partir del análisis de la integración del enfoque de género en los bioemprendimientos de la primera fase del fondo concursable de PROAmazonía, se constató que aún se requiere el desarrollo de diversos procesos para

Un bioemprendimiento es un emprendimiento a pequeña escala, relacionado con el aprovechamiento sostenible de los Productos Forestales No Maderables (PFNM) provenientes de bosques naturales o recreados, incluyendo áreas forestales adyacentes (chacras, ajas, etc.), bajo el enfoque de paisaje de uso múltiple.

(MAAE & MAG, 2019)

¹ “La transversalización de género” es la traducción al castellano del concepto inglés “Mainstreaming”. Este concepto surgió en la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer (ONU, 1996) y fue definido por el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas - ECOSOC en 1997.

fortalecer las organizaciones, las comunidades y los individuos, en dos aspectos prioritarios. En primer lugar, construir metodologías y herramientas que permitan reconocer el vínculo existente entre medio ambiente, cambio climático y relaciones de género. En segundo lugar, implementar estrategias para afrontar y visibilizar las diferencias de género de manera efectiva en las medidas de adaptación, mitigación del cambio climático y el aprovechamiento sostenible de los Productos Forestales No Maderables (PFNM). El fortalecimiento de capacidades de las organizaciones ejecutoras de bioemprendimientos, en estos ámbitos, facilitará el acceso de las mujeres a los beneficios de los proyectos, a la vez que promoverá la igualdad de género.

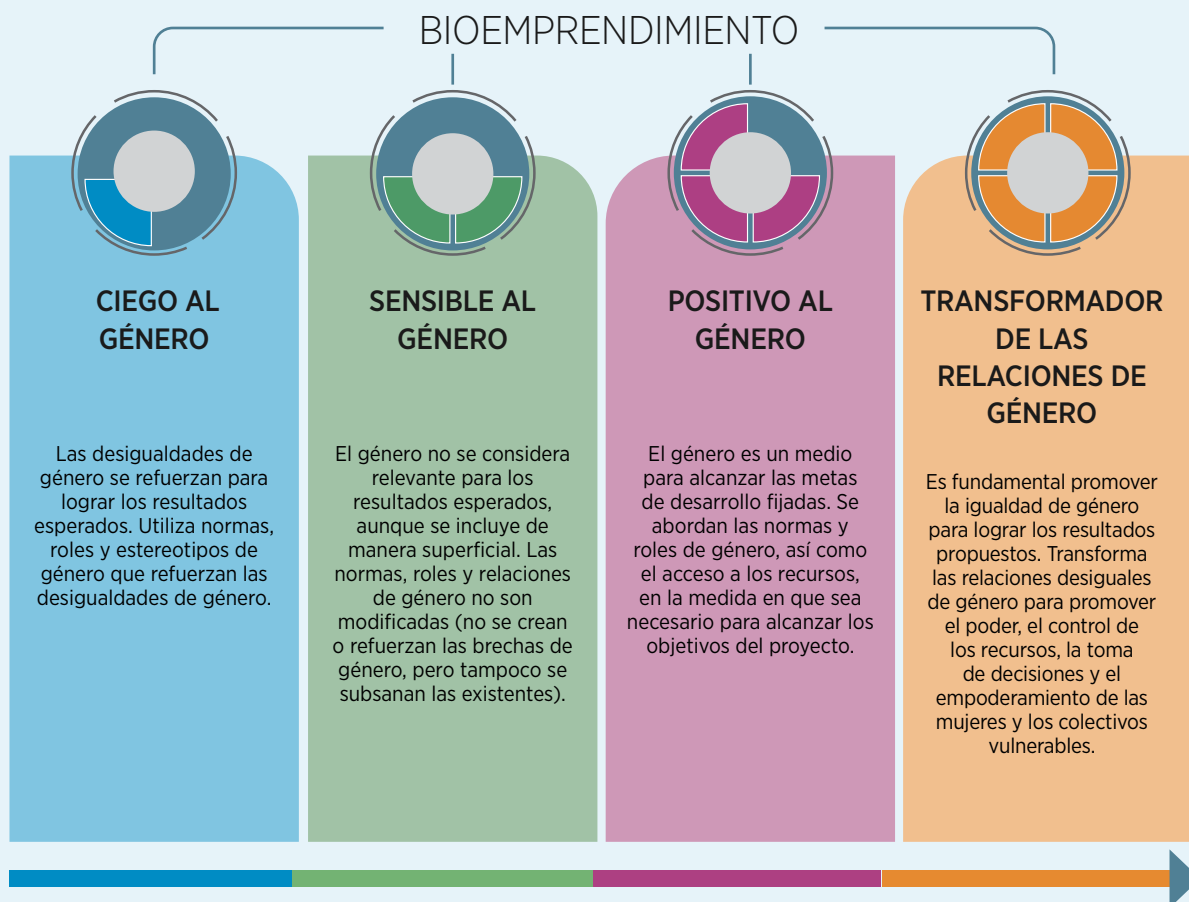
Así, la Caja de Herramientas tiene el interés de aclarar las principales dudas y dificultades que enfrentan las comunidades, las organizaciones y nacionalidades al momento de incluir el enfoque de género en su bioemprendimiento, y en las acciones locales de mitigación del cambio climático.

5. Marcadores de género y autoevaluación

Para la valoración de los emprendimientos de los fondos concursables de PROAmazonía se construyó una matriz de análisis integrada por doce marcadores de género. Esta metodología permite establecer si los bioemprendimientos, basados en el uso sostenible de los Productos Forestales No Maderables (PFNM), incorporan una sensibilidad de género o enfoque orientado a satisfacer las necesidades y objetivos de hombres y mujeres. Es decir, este abordaje analítico hace posible identificar si las iniciativas integran una visión basada en la igualdad de género, acorde al contexto sociocultural específico de la población participante y beneficiada por las acciones del proyecto. Esta metodología permite agrupar los bioemprendimientos en las categorías (tipos) señalados en la Ilustración 1.



Ilustración 1. Tipos de bioemprendimiento según su aproximación al género



Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK

Los marcadores de género son variables en su mayoría descriptivas, asociadas a indicadores que al implementarse en su conjunto contribuyen, en el contexto amazónico, a la igualdad de género, en especial al acceso equitativo por parte de hombres y mujeres a los recursos socioambientales, productivos y económicos propuestos por el bioemprendimiento. Las herramientas incluidas en los cuatro módulos de esta Caja de Herramientas han sido planteadas en función de doce marcadores de género o variables prioritizadas (ver tabla 2), que permiten establecer si los bioemprendimientos son *ciegos al género*, *sensibles al género*, *positivos al género* o *transformadores de las relaciones de género*.

Tabla 2. Descripción de los marcadores de género

1	ANÁLISIS DE SITUACIÓN Se analizan las brechas en la legislación y las desigualdades del enfoque productivo y de conservación del entorno, desde una perspectiva de género, edad e interculturalidad.
2	RELACIONES DE GÉNERO El proyecto identifica las relaciones de género en el contexto de los proyectos (creencias, estereotipos, prácticas de género, edad y autoidentificación étnica), teniendo en cuenta las relaciones de poder establecidas entre hombres y mujeres; la división sexual del trabajo; los vínculos simbólicos con la naturaleza, y la manera en que estas afectan positiva o negativamente a las personas participantes en el bioemprendimiento.
3	EMPODERAMIENTO, TOMA DE DECISIONES Y LIDERAZGO El proyecto busca empoderar especialmente a mujeres y jóvenes para mejorar su capacidad de influencia en la toma de decisiones, incluyendo el fortalecimiento de su agencia, su conocimiento y confianza; su capacidad para expresarse y participar o liderar la movilización e influencia en otras personas/instituciones por la igualdad de género y la inclusión.
4	SABERES ANCESTRALES E INTERCULTURALES El proyecto reconoce, describe e integra los conocimientos que poseen los pueblos indígenas y comunidades amazónicas, transmitidos oralmente entre generaciones. Estos conocimientos y prácticas son especialmente utilizados por las mujeres en los campos de la agricultura (chacra/aja) y de la salud, como elementos que promueven una relación equilibrada con la biodiversidad.
5	ESTATUS Y AUTORIDAD El proyecto propende a la igualdad en las condiciones de las mujeres y jóvenes dentro de las familias y/o comunidades, en lo que respecta a su bienestar, oportunidades, valoración social, respeto y acceso al poder; reconociendo las dinámicas de estatus y autoridad que median en las relaciones socioambientales.
6	MASCULINIDADES El proyecto abre espacios para la discusión sobre el significado social y cultural de “ser hombre”, asociado a las prácticas de cuidado, violencia, producción y relación con el ecosistema.

- 7** **POLÍTICAS PÚBLICAS Y ALIANZAS CON ACTORES DEL ENTORNO**

El proyecto reconoce el fortalecimiento de las estructuras sociales a través de las características de las políticas públicas y del trabajo en alianza con actores públicos y/o privados, para promover esfuerzos conjuntos y alineados para la igualdad de género, interculturalidad, conservación y cambio climático.
- 8** **INFORMACIÓN DESAGREGADA**

El proyecto incluye información sobre las personas participantes, desagregada por sexo, edad, discapacidad u otros factores de exclusión o variables sociodemográficas.
- 9** **GRADO DE PARTICIPACIÓN**

El proyecto incluye el grado de participación de mujeres, hombres y jóvenes en el diseño, desarrollo de las actividades e implementación de las estrategias.
- 10** **FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN**

El proyecto contempla procesos formativos según las diferencias y los aspectos complementarios entre hombres y mujeres en cuanto a necesidades y expectativas de formación-capacitación, y utiliza fuentes de verificación de resultados sensibles al género.
- 11** **CONTROL Y MANEJO DE RECURSOS DEL PROYECTO**

El proyecto establece los mecanismos de acceso igualitario de mujeres, hombres y jóvenes al control y manejo de los recursos del bioemprendimiento.
- 12** **CONSERVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LOS BIOEMPREDIMIENTOS**

El proyecto establece mecanismos de mitigación del cambio climático, teniendo en cuenta el impacto social y ambiental, encabezados por mujeres y jóvenes que promueven el bienestar de su comunidad en el desarrollo de los bioemprendimientos.

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK

Las autoevaluaciones propuestas en los módulos I, II y III permiten establecer si su bioemprendimiento, además de contemplar la conservación medioambiental y el incremento de los ingresos familiares de la población beneficiaria, promueve la igualdad de género para que hombres, mujeres y jóvenes se beneficien por igual del proyecto.

Para simplificar el proceso de autoevaluación, los marcadores de género fueron agrupados en cinco criterios (ver Ilustración 2) que permiten que

usted y su equipo de trabajo, a partir de una clasificación numérica (escala de 0 a 5), identifiquen las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, para que su proyecto se convierta en transformador de las relaciones de género.

Ilustración 2. Criterios de autoevaluación módulos I, II y III

- 1 INCORPORACIÓN Y USO DE INFORMACIÓN DESAGREGADA
- 2 IGUALDAD DE GÉNERO, PARTICIPACIÓN Y LIDERAZGO DE LAS MUJERES
- 3 CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS DE LA COMUNIDAD U ORGANIZACIÓN LOCAL
- 4 ACCESO Y CONTROL DE RECURSOS NORMATIVOS, SOCIALES Y ECONÓMICOS
- 5 COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES DE HOMBRES Y MUJERES Y LAS ACCIONES DEL BIOEMPREDIMIENTO

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK

DIAGNÓSTICO Y DISEÑO CON ENFOQUE DE GÉNERO



Utilice el módulo IV “Enfoque de género: conceptos, técnicas y normativas”, para conocer más sobre las técnicas sugeridas o los conceptos que desconozca. Ese módulo le permitirá esclarecer sus dudas y continuar con la lectura y uso de la herramienta que necesite.

En este módulo encontrará una serie de herramientas, explicadas paso a paso, que le permitirán realizar un análisis de género para el diagnóstico y diseño de su bioemprendimiento, basado en el aprovechamiento sostenible de los Productos Forestales No Maderables (PFNM).

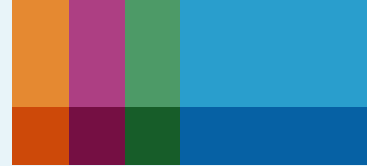
Antes de utilizar las herramientas, le pedimos que se tome un tiempo para realizar la autoevaluación inicial, que le permitirá identificar el tipo de proyecto de bioemprendimiento que usted y su equipo de trabajo están construyendo según su aproximación al género (ver Ilustración 1). Una vez desarrolladas las herramientas propuestas, compruebe el grado de avance en la transversalización de género en su proyecto, a través de la lista de verificación que se encuentra al final del módulo.



AUTOEVALUACIÓN INICIAL: DISEÑO Y DIAGNÓSTICO

Con el fin de valorar los conocimientos, metodologías y prácticas que posee para incorporar el enfoque de género en su bioemprendimiento, a continuación le presentamos un ejercicio de autoevaluación que le permitirá identificar aspectos necesarios, para realizar el diagnóstico y diseño de su proyecto con enfoque de género. Esta autoevaluación le permitirá conocer en qué categoría de la tipología establecida para la transversalización del enfoque de género se encuentra su bioemprendimiento²:

² Si tiene dudas sobre la tipología o los marcadores de género, consulte el apartado “Marcadores de género y autoevaluación”.



1

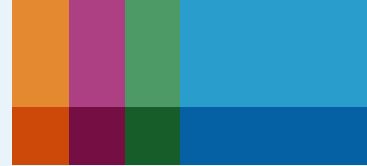
En primer lugar, marque con una X la opción que mejor defina su bioemprendimiento. Por favor, en la tercera columna justifique su respuesta nombrando las acciones que se relacionan con su elección.

CRITERIOS	MARQUE CON UNA X	¿CÓMO LO HA HECHO? (JUSTIFIQUE SU RESPUESTA EN LAS CASILLAS MARCADAS CON X)
El bioemprendimiento considera las condiciones específicas que viven mujeres y hombres en relación con la situación que desea mejorar, aportando información desagregada por sexo, edad y autoidentificación étnica.		
El bioemprendimiento guarda relación con políticas nacionales e internacionales, que promueven la igualdad de género y el desarrollo sostenible.		
El bioemprendimiento no refuerza brechas y estereotipos de género, reproduciendo relaciones asimétricas de poder entre hombres y mujeres con relación al acceso, uso y control de los PFNM.		
El bioemprendimiento reconoce y analiza la situación de las mujeres en relación con los trabajos de cuidados, responsabilidades y necesidades que pueden facilitar o impedir su participación en el proyecto.		
El bioemprendimiento gestiona un presupuesto que tiene en cuenta las necesidades de hombres y mujeres y las acciones de sensibilización necesarias para la transversalización del enfoque de género, en las medidas de mitigación del cambio climático y en las cadenas de valor.		
¿Cuántos puntos obtuvo?	_____	

2

Ahora, identifique la categoría (tipo) en la que se encuentra su bioemprendimiento según los puntos obtenidos en el paso anterior (0 a 5). Luego, reconozca qué actividades ha desarrollado y cuáles le faltan para avanzar en la transversalización del enfoque de género.

TIPOLOGÍA	VALORACIÓN	JUSTIFICACIÓN
Transformador de las relaciones de género <input type="checkbox"/>	Obtuvo 5 puntos en la calificación anterior	¿Qué actividades ha desarrollado para alcanzar este nivel?
		RTA/
Positivo al género Contribuye de manera significativa a la igualdad de género <input type="checkbox"/>	Obtuvo 3-4 puntos en la calificación anterior	¿Qué actividades ha desarrollado para alcanzar este nivel?
		RTA/
		¿Qué actividades le faltan para avanzar al siguiente nivel?
		RTA/
Sensible al género Contribuye de manera limitada a la igualdad de género <input type="checkbox"/>	Obtuvo 1-2 puntos en la calificación anterior	¿Qué actividades ha desarrollado para alcanzar este nivel?
		RTA/
		¿Qué actividades le faltan para avanzar al siguiente nivel?
		RTA/
Ciego al género No contribuye a la igualdad de género <input type="checkbox"/>	No obtuvo puntos en la calificación anterior	¿Qué actividades le faltan para avanzar al siguiente nivel?
		RTA/



Tenga presentes los criterios que le quedan por abordar cuando realice la lectura del módulo. A continuación, serán presentadas algunas herramientas que le permitirán avanzar en el camino hacia la transformación de las relaciones de género durante el diagnóstico y diseño del bioemprendimiento. Encontrará cómo desarrollar e incorporar los criterios anteriormente planteados.

¿Cómo diseñar bioemprendimientos con enfoque de género?

La elaboración del diagnóstico para la formulación de un bioemprendimiento que incorpore la perspectiva de género requiere de un proceso de análisis que facilite el reconocimiento de las relaciones de género vinculadas con el aprovechamiento sostenible de los PFNM (PNUD, s.f). Por esta razón, el diagnóstico es la oportunidad para identificar las brechas de género, las diferentes necesidades, intereses y prioridades de mujeres, hombres y jóvenes en el territorio, a través de la definición del problema, la evaluación de las causas y su impacto.


El diseño del proyecto de bioemprendimiento se fundamenta en los resultados del diagnóstico con enfoque de género, y debe establecer los lineamientos necesarios para las fases de implementación, monitoreo y evaluación. La perspectiva de género debe estar integrada en la estructura del proyecto (objetivos, actividades, resultados, indicadores, presupuesto, etc.), de una forma coherente y transversal.

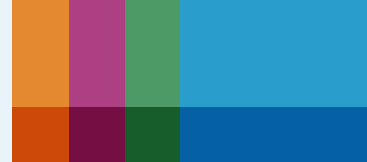
Si usted y su equipo de trabajo utilizan metodologías participativas y realizan el análisis de la información y de la normativa vigente, contarán con la información necesaria para diseñar un bioemprendimiento transformador de las relaciones de género.

Cada organización posee diversos instrumentos, herramientas y metodologías para realizar el proceso de diagnóstico o análisis situacional previo al diseño o formulación de un proyecto. Para confirmar si las herramientas empleadas incorporan el análisis de género, utilice la siguiente lista de verificación.

Una clave inicial de todo proyecto de bioemprendimiento con enfoque de género es el contar con información desagregada por sexo, edad, autoidentificación étnica y demás datos relevantes para el emprendimiento, desde la etapa de diagnóstico y diseño.

- Seleccione la casilla que mejor describe su bioemprendimiento:

TRAS LA APLICACIÓN DE SUS HERRAMIENTAS PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO DEL BIOEMPREDIMIENTO:				
EJE TRANSVERSAL	MARCADOR DE GÉNERO	PREGUNTAS	SÍ	NO
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN, CONSERVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LOS BIOEMPREDIMIENTOS	Relaciones de género y Masculinidades	¿Se describe o explica cómo son las relaciones de género en la comunidad/ organización donde se desarrollará el proyecto? ¿Qué dicen las normas y costumbres de cómo “deben ser” hombres y mujeres, cómo debe comportarse cada uno, cómo deben relacionarse? ¿Se identifica cómo estas normas y costumbres inciden en la participación de hombres y mujeres en el proyecto?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		¿Se ha identificado claramente quién hace qué, cómo y cuándo? ¿Se cuenta con información detallada de las actividades que realizan mujeres, hombres y jóvenes diariamente?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		¿Se describe qué sucede cuando hombres o mujeres no cumplen con el comportamiento y los mandatos establecidos de acuerdo con su género? ¿Cómo reaccionan la comunidad y la familia?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		¿Se ha identificado lo que piensan los hombres respecto al hecho de que el bioemprendimiento busque promover la igualdad de género?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estatus y autoridad y Control y manejo de recursos	¿Se ha identificado quién (hombres y/o mujeres) y cómo utilizan los recursos económicos, ambientales, socioculturales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		¿Se ha identificado quién (hombres y/o mujeres) toma decisiones sobre el uso de los distintos recursos? ¿Quién es tenido en cuenta y participa en los espacios de toma de decisión?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		¿Se ha identificado quién (hombres y/o mujeres) controla los recursos naturales (específicamente los PFNM relacionados con el bioemprendimiento)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN, CONSERVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LOS BIOEMPRESARIOS	Empoderamiento, toma de decisiones y liderazgo	¿Se han identificado las aspiraciones de mujeres y hombres para mejorar sus condiciones de vida y las de sus comunidades o colectivos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Saberes ancestrales e interculturales	¿Se han identificado los conocimientos tradicionales asociados al aprovechamiento sostenible de los PFM por parte de hombres y mujeres?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Información desagregada	¿La información recopilada fue sistematizada según las categorías de sexo, edad y autoidentificación étnica?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Grado de participación	¿La información que se tiene sobre los distintos actores clave de la comunidad (por ejemplo: mujeres artesanas, hombres jornaleros, jóvenes estudiantes) fue suministrada por ellos y ellas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		¿Las voces de mujeres y hombres tuvieron la misma oportunidad de ser escuchadas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Políticas públicas y alianzas con actores del entorno	¿Se conoce e incluye, como marco de acción, la normativa vigente sobre género y medio ambiente?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		¿Se conoce el trabajo previo que han realizado otras instituciones sobre la comunidad/asociación?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si todas las respuestas son afirmativas, usted y su organización cuentan con metodologías y herramientas que integran la perspectiva de género en el diagnóstico de proyectos socio comunitarios.

Si obtuvo respuestas negativas, usted y su equipo de trabajo han identificado oportunidades de mejora para transversalizar el enfoque de género en el diseño del bioemprendimiento. Para este fin, le proponemos implementar las herramientas que se presentan a continuación.



HERRAMIENTA 1: ¿CUÁL ES EL PROBLEMA QUE SE QUIERE RESOLVER?

Diagnóstico con enfoque de género

Paso a paso

Paso

1

Revisión de la información existente desagregada por sexo, y del marco jurídico nacional e internacional vigente sobre género, ambiente y cambio climático

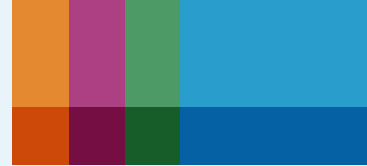
“El diagnóstico constituye un mecanismo para que los miembros de las comunidades, los y las participantes en las organizaciones de base y la población en general reflexionen sobre sus vivencias, compartan y analicen sus problemas y potencialidades y definan estrategias para mejorar sus vidas”.

(FAO, 1994)

El diseño de un bioemprendimiento con enfoque de género requiere que la información se desagregue más allá de la unidad familiar o comunitaria. Es decir, además de identificar el número de familias o de comunidades que harán parte del bioemprendimiento, es necesario saber cuántos hombres y mujeres participarán o se beneficiarán del proyecto, con el propósito de evaluar de forma efectiva la participación, las expectativas, las necesidades, etc., de los distintos colectivos involucrados en las actividades agroforestales. La desagregación de los datos también permite establecer diferencias y similitudes en el acceso, uso, control y aprovechamiento sostenible de los PFM; y diseñar propuestas que favorezcan la reducción de las brechas de

género relacionadas con el uso y beneficio de los recursos de los bosques. Para fortalecer sus resultados en el diagnóstico:

- Se debe partir de una **revisión documental** sobre el contexto donde se



realizará la intervención con perspectiva de género, con el fin de identificar los problemas, expectativas, capacidades y oportunidades de mujeres, hombres y jóvenes. Esta revisión y reconocimiento del contexto local debe relacionarse con los objetivos que se espera alcanzar con el proyecto. La revisión documental debe indagar en las condiciones sociales, culturales, ambientales y económicas de las comunidades u organizaciones para tener un mejor panorama inicial. [Por ejemplo, una fuente de información actualizada es el documento “Diagnóstico de la situación de las mujeres amazónicas” \(PROAMAZONÍA & ONU MUJERES, 2019\).](#)

- Es necesario realizar una **revisión de la normatividad vigente** y de las políticas institucionales relacionadas con la igualdad de género, ambiente y cambio climático. [Puede consultar la herramienta 3: “Marco Jurídico Nacional e Internacional sobre Género, Ambiente y Cambio Climático” en el módulo IV.](#)
- La **información primaria** sobre el contexto específico donde se realizará el proyecto, es decir, sobre la población participante o beneficiaria (comunidad, localidad, asociación, etc.), puede recolectarse a través de entrevistas, grupos focales, encuestas, entre otras técnicas. Es importante construir las herramientas para la recolección de la información, con base en lo que se espera del proyecto. Siempre asegúrese de que la información sobre las mujeres haya sido aportada directamente por ellas y que se haya aplicado una verdadera escucha de sus opiniones, y se valore en igual medida lo que proponen y opinan ellas, así como lo que proponen y opinan los hombres.



RECUERDE:

El análisis de la información le permitirá contar con argumentos suficientes para contextualizar y examinar las causas de los problemas. Es muy importante que el equipo de trabajo no se limite a analizar solo los datos, sino que hable y reflexione sobre ellos con las mujeres y los hombres de las comunidades y organizaciones locales, quienes aportarán sus propias percepciones sobre cada tema, valorando siempre de igual forma sus intervenciones.

La revisión de la información existente desagregada por sexo y del marco jurídico nacional e internacional vigente sobre género, ambiente y cambio climático permitirá:

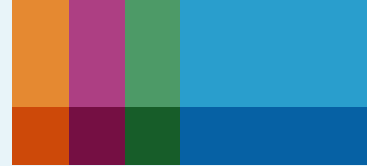
- Conocer las características de la región, comunidad y de las familias, las características de las actividades económicas, de las actividades agroforestales, de las condiciones de vida y las características socioculturales.
- Identificar diversos problemas (se recomienda realizar una lista de todos los problemas existentes detectados y seleccionar aquellos que se pueden abordar con un bioemprendimiento).
- Identificar quiénes son las personas más afectadas por los problemas.
- Obtener información desagregada por género, edad y etnia (entre otras variables).
- Contribuir a las acciones nacionales e internacionales que promueven la igualdad de género y el desarrollo sostenible.

Paso

2 Definición del problema y análisis de la población involucrada

Todo proyecto surge como respuesta a un problema que se desea solucionar o frente a una oportunidad que se desea aprovechar para fortalecer procesos en curso. **Por ejemplo, usted y su equipo de trabajo quieren plantear soluciones para disminuir la dependencia económica de las familias kichwas de la comunidad Kewe en Napo, de prácticas de deforestación que deterioran su calidad de vida y no contribuyen, a largo plazo, a mejorar sus ingresos.** Desde el enfoque de género debe considerar lo siguiente:

- ¿Ese problema perjudica más a las mujeres o a los hombres?
- ¿Ese problema afecta más a un grupo de edad y/o a un grupo étnico específico?
- Por ejemplo, si respondió sí a las dos preguntas anteriores: afecta más a mujeres entre los 22 y los 55 años, usted y su equipo de trabajo han identificado una brecha. Lo siguiente que debe preguntarse es: ¿Cuáles



son las razones por las que estas mujeres se están viendo mayormente afectadas?, para identificar las causas que están detrás de la desigualdad entre hombres y mujeres.

- En este punto identificará múltiples posibles respuestas a la pregunta anterior; por eso retomaremos el análisis del problema en el paso 3. Sin embargo, usted ha realizado un primer ejercicio que le permitirá identificar a las personas involucradas y las partes interesadas en el bioemprendimiento.

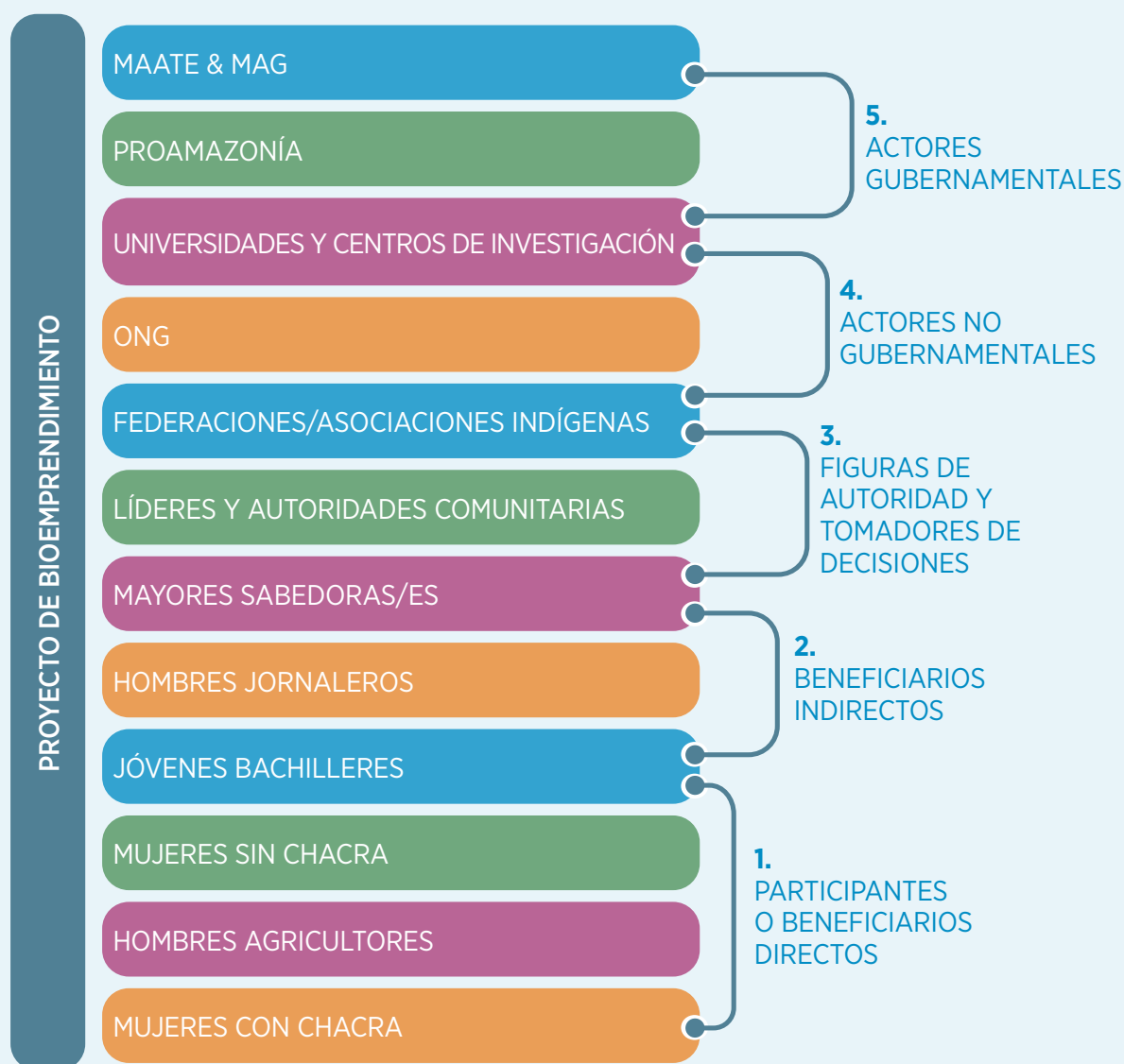
El análisis de la población involucrada o actores clave le ofrece una imagen o mapa completo de los distintos grupos, instituciones y personas interesadas en el proyecto o afectadas por el problema identificado. Este ejercicio le permitirá maximizar los beneficios sociales y minimizar los impactos negativos del bioemprendimiento. El objetivo del análisis es identificar a todos los actores sociales, incluyendo a mujeres y a hombres que puedan verse afectados (positiva o negativamente) por las acciones que se propongan.

- Realice un listado de las personas o instituciones que se podrían involucrar en el proyecto e identifique sus principales intereses, necesidades y motivaciones. Puede utilizar como guía la siguiente lista de verificación:

EL LISTADO DE ACTORES CLAVE INCLUYE INFORMACIÓN DETALLADA SOBRE:	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Quiénes son las diferentes partes interesadas?	<input type="checkbox"/>
¿Están representados los hombres y las mujeres?	<input type="checkbox"/>
¿Cuáles son sus intereses?	<input type="checkbox"/>
¿En qué se diferencian los intereses de los hombres y los de las mujeres?	<input type="checkbox"/>
¿Cómo afectará el bioemprendimiento a mujeres y a hombres interesados?	<input type="checkbox"/>
¿Cuáles son las prioridades del bioemprendimiento para hombres y mujeres?	<input type="checkbox"/>
¿Cuál es la capacidad de hombres y mujeres para participar en el proyecto?	<input type="checkbox"/>

- Clasifique a las personas o instituciones según sus características básicas. Por ejemplo: **1. Participantes o beneficiarios directos** (la población más afectada o que desea solucionar el problema); **2. Beneficiarios indirectos** (la población que no participará directamente de las actividades propuestas para la solución del problema, pero que se beneficia de los resultados); **3. Figuras de autoridad y tomadores de decisiones** (personas o instituciones que con su intervención pueden modificar las relaciones comunitarias/asociativas de las que depende el éxito del proyecto); **4. Actores no gubernamentales** (instituciones que aunque no son parte del problema, pueden aportar a la solución), y **5. Actores gubernamentales** (instituciones y organismos que pueden incidir en la situación problemática). Un ejemplo de esquema de actores se presenta en la siguiente ilustración.

Ilustración 3. Ejemplo esquema de Actores comunidad Kewe



Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK



- Puede organizar toda la información en una tabla:

Tabla 3. Ejemplo análisis de la población involucrada o actores clave

GRUPO O ACTORES INVOLUCRADOS	INTERESES	CAPACIDADES Y MOTIVACIONES	LIMITACIONES
Mujeres con chacra (beneficiarias directas)	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener y mejorar sus medios de vida. • Revitalizar los conocimientos tradicionales sobre la chacra, los cuales han perdido valoración al interior de la familia y la comunidad por el monocultivo de yuca. • Disminuir las fricciones y relaciones violentas entre las parejas por la falta de recursos económicos familiares. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gran interés en adquirir conocimientos para mejorar sus chacras. • Gran conocimiento agroforestal de la chacra. • Gran capacidad de trabajo asociativo con otras mujeres. • Gran capacidad de enseñanza intergeneracional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Roles de género en donde se priorizan las labores del hogar sobre la formación en emprendimientos, asociatividad y manejo de tecnología. • Desconocimiento de sus derechos. • El bajo dominio del castellano limita la comercialización directa de los productos de sus chacras.
Hombres agricultores (beneficiarios directos)	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar sus ingresos económicos. • Adquirir conocimientos técnicos para diversificar cultivos comerciales. • Acceder a maquinaria. • Legalizar la asociación de agricultores locales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gran interés por realizar actividades de reforestación. • Gran interés por adquirir conocimientos sobre biocomercio. • Gran capacidad para establecer alianzas con miembros de otras comunidades y con representantes de las ONG. • Gran capacidad de convocatoria. 	<ul style="list-style-type: none"> • Roles de género que refuerzan la imagen de “hombre proveedor”. • Creencias que restringen el trabajo colaborativo con mujeres y jóvenes. • Imposición de su punto de vista en el tema organizativo.

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK

Paso

3 Análisis del problema

Utilice la información y los conocimientos adquiridos en los pasos anteriores para definir el problema central que desea mejorar a través del bioemprendimiento.

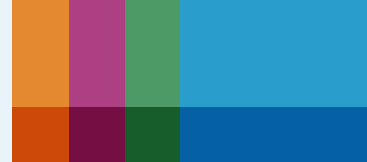
¿QUÉ ENUNCIADO PLANTEA CORRECTAMENTE UN PROBLEMA?		<input checked="" type="checkbox"/>
A	El cambio climático afecta los medios de vida de las mujeres y hombres kichwas de la comunidad Kewe en Napo.	<input type="checkbox"/>
B	Dependencia económica de las mujeres y hombres kichwas de la comunidad Kewe, en Napo, de prácticas de deforestación que deterioran su calidad de vida y no contribuyen a mejorar sus ingresos.	<input type="checkbox"/>
C	Fortalecer el sistema productivo agroforestal (la chacra) de la comunidad Kewe, en Napo, para la generación de ingresos y la protección del bosque.	<input type="checkbox"/>

Muchas veces el problema se confunde como una posible solución (opción C), en otras ocasiones se formula de una forma muy amplia e inespecífica (opción A). **Tenga presente que el problema debe plantearse de manera concreta (opción B), porque el proyecto deberá proponer soluciones realistas.**



RECUERDE:

Cuando usted y su equipo de trabajo, a través de metodologías participativas, hayan definido el problema, es importante que comprueben que la definición y formulación incorpore la perspectiva de género.



EL PROBLEMA:	<input checked="" type="checkbox"/>
¿El problema seleccionado afecta de manera diferenciada a mujeres y hombres?	<input type="checkbox"/>
¿Cuál es la razón de la afectación diferenciada? ¿Se identifican los factores que generan desigualdad de género? ¿Se reconoce algún tipo de discriminación contra las mujeres por el hecho de ser mujeres?	<input type="checkbox"/>
¿A cuántas mujeres y a cuántos hombres afecta el problema?	<input type="checkbox"/>
Frente al problema identificado, ¿cuáles son las posibles soluciones para las mujeres y cuáles para los hombres?	<input type="checkbox"/>

¿De qué manera afecta el problema? Generalmente un problema afecta de manera diferente a mujeres y a hombres, al igual que a personas de distintos grupos de edad. Por ejemplo:

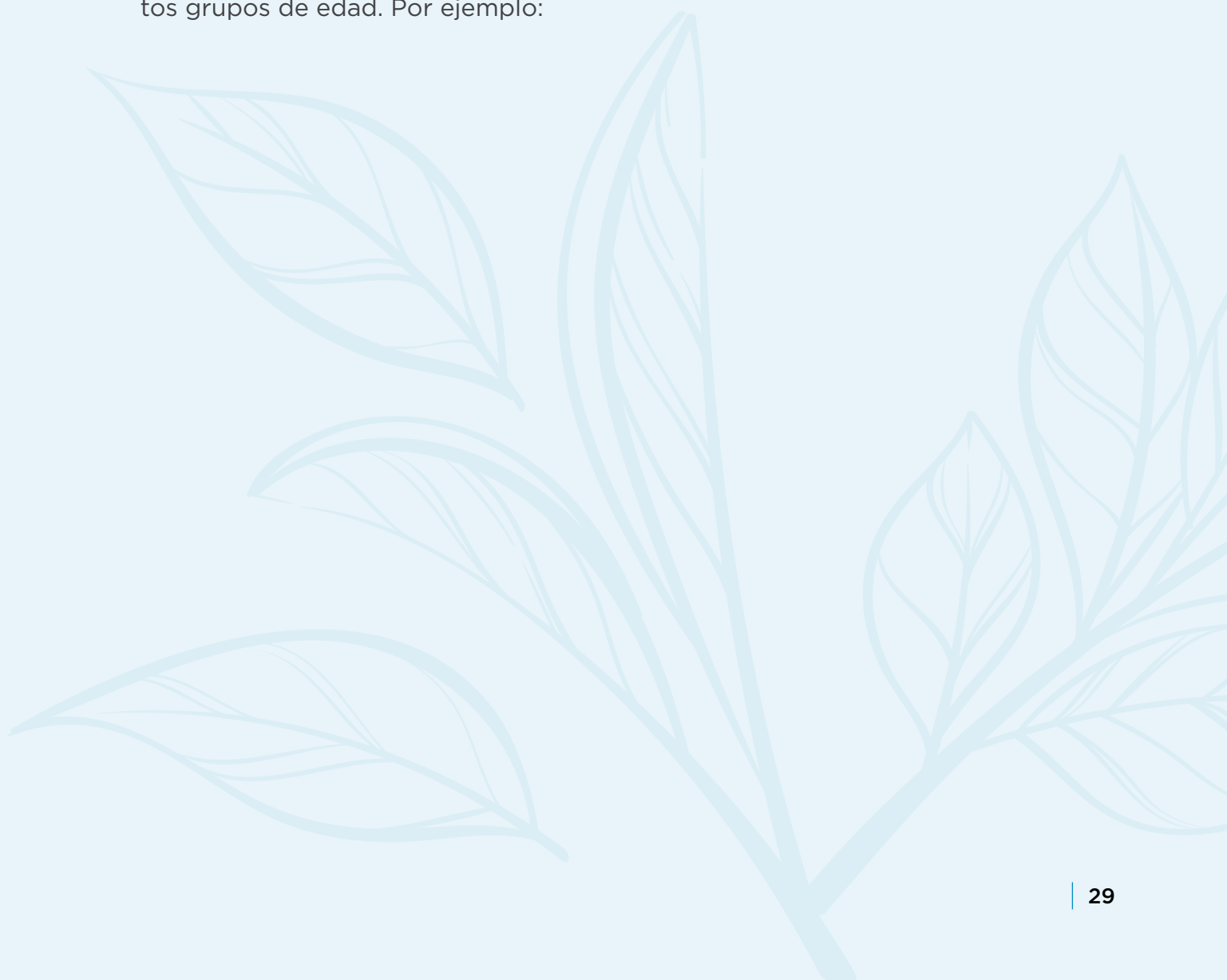
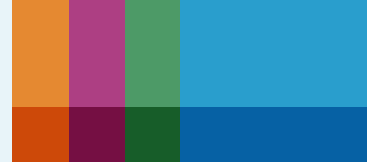


Tabla 4. Ejemplo afectación diferenciada de un problema comunitario a mujeres y a hombres

¿CÓMO AFECTA LA DEPENDENCIA ECONÓMICA DE ACTIVIDADES DE DEFORESTACIÓN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS DE LA COMUNIDAD KEWE?		
MARCADOR DE GÉNERO	MUJERES	HOMBRES
Relaciones de género	<ul style="list-style-type: none"> La venta de recursos maderables altera las relaciones de complementariedad establecidas entre hombres y mujeres para la reproducción social. 	<ul style="list-style-type: none"> Se refuerza el estereotipo de hombre proveedor.
Saberes ancestrales e interculturales	<ul style="list-style-type: none"> Deterioro de los conocimientos culturales sobre el manejo de la huerta (chacra) y sus implicaciones en la nutrición infantil y en la medicina tradicional. 	<ul style="list-style-type: none"> Ruptura de la transmisión de los conocimientos tradicionales por las migraciones fuera del territorio para trabajar como jornaleros en las petroleras.
Estatus y autoridad	<ul style="list-style-type: none"> Desvalorización de sus conocimientos porque la comunidad considera que no generan dinero para las necesidades diarias de las familias. 	
Masculinidades	<ul style="list-style-type: none"> Las mujeres sufren violencia de género cuando intentan acceder a capacitaciones o comercialización directa de los productos de la chacra, porque sus parejas tratan de mantener el control del dinero y de sus actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> Los ingresos percibidos son bajos en relación con los gastos familiares. Esto lo asocian a violencia de género y consumo de alcohol.
Políticas públicas y alianzas con actores del entorno	<ul style="list-style-type: none"> Brechas de género en el acceso al crédito. Bajos niveles de escolaridad. Débil asociatividad de las mujeres. Escaso dominio del castellano limita su interacción con los actores extracomunitarios (comerciantes, funcionarios del gobierno o de las ONG); razón por la cual tienen escasa preparación en temas de gobernanza forestal y comercialización. 	
Control y manejo de recursos	<ul style="list-style-type: none"> Falta de sombra para proteger a los niños y niñas. Las mujeres dependen en gran medida de los recursos forestales para proporcionar alimentos y medicinas a sus familias y comunidades, pero las decisiones relacionadas con el uso de la tierra y la gestión de los bosques continúan siendo de dominio exclusivo de los hombres. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de madera para la venta. Se alejan los animales de caza y se secan las fuentes de agua.

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK



¿A cuántas personas afecta el problema?: Es necesario aportar datos numéricos, siempre que sea posible. Por ejemplo: el 30% (n:3) de las familias de la comunidad depende de la deforestación para la creación de terrenos para la ganadería; el 40% (n:5) de las familias de la comunidad dependen económicamente de la venta de madera y el 10% (n:1) de las familias de la comunidad dependen económicamente del monocultivo de yuca y café. La dependencia económica de prácticas de deforestación afecta al 80% de toda la comunidad. Recuerde que es importante complementar la información anterior con datos desagregados al menos por sexo y edad, como las tablas que se presentan a continuación:

- Datos generales de la población de la comunidad Kewe afectada por el problema:

COMUNIDAD	POBLACIÓN TOTAL	FAMILIAS	HOMBRES	MUJERES
Kewe	90	10	44	46

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK

- Datos desagregados por sexo y edad de la población de la comunidad Kewe afectada por el problema:

EDADES	0 A 5 AÑOS	6 A 12 AÑOS	13 A 17 AÑOS	18 A 30 AÑOS	31 A 64 AÑOS	65 AÑOS Y MÁS	POBLACIÓN TOTAL
Mujeres	4	10	5	10	11	6	46
Hombres	10	8	6	7	9	4	44
Total	14	18	11	17	20	10	90

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK

- Desagregar la información le permitirá contabilizar el número de participantes potenciales en el bioemprendimiento (por ejemplo: número de mujeres y hombres entre 18 y 54 años) y el número de beneficiarios indirectos (por ejemplo: número de familias o el total de la población de la comunidad).

¿Cuáles son las posibles soluciones para las mujeres y cuáles para los hombres? Siempre que sea factible, es importante visibilizar o considerar las relaciones de género para pensar en las posibles soluciones. Recuerde que las acciones que se realicen y las decisiones que se tomen deben estar orientadas a impulsar los procesos de autogestión y fortalecimiento comunitario, los cuales no son posibles sin el empoderamiento de las mujeres (PNUD, 2016). Continuando con el ejemplo de Kewe, en la siguiente tabla se resumen las propuestas hechas por los hombres y mujeres de la comunidad, sobre posibles opciones para mejorar su problema:

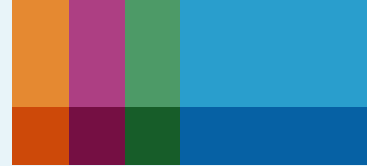
Tabla 5. Ejemplo soluciones propuestas a un problema según género

SOLUCIONES PROPUESTAS SEGÚN SEXO	
MUJERES	HOMBRES
Elaboración y venta de artesanías	Fomento de actividades etno-turísticas
Venta de productos derivados de la yuca	Cultivos y comercialización de café
Siembra y comercialización de la guayusa	

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK

Para comprobar si el problema que desea solucionar con el bioemprendimiento está correctamente identificado, conteste las siguientes preguntas:





¿SE PUEDE ABORDAR EL PROBLEMA PRIORIZADO A TRAVÉS DEL PROYECTO DE BIOEMPREDIMIENTO?		
PREGUNTAS	SÍ	NO
¿La institución/organización/comunidad tiene los recursos humanos y materiales para resolver el problema?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se cuenta con el tiempo suficiente para abordarlo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿El problema aborda un tema importante para la institución/organización /comunidad?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿El problema se relaciona con alguna de las brechas de género o situaciones de desigualdad entre hombres y mujeres identificados en el diagnóstico?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

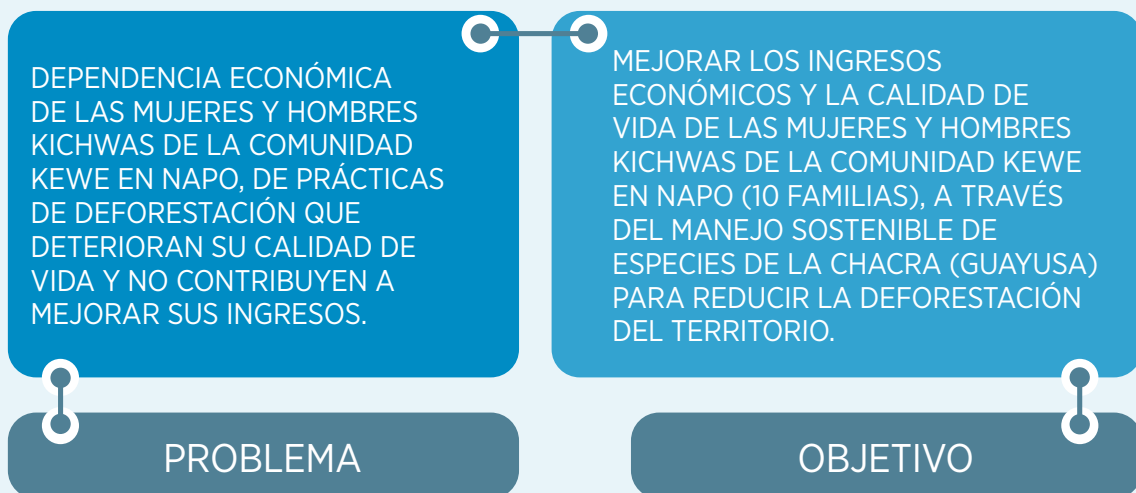
Paso

4

Construyendo el objetivo

Visualice el objetivo como la imagen positiva del problema. Por ejemplo:

Ilustración 4. Ejemplo relación entre el problema y el objetivo



Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK

Un gran reto para el diseño de bioemprendimientos con enfoque de género es la falta de información desagregada por sexo, edad, etnia y otras variables sociodemográficas.



HERRAMIENTA 2: ¿CÓMO FORMULAR UN BIOEMPREDIMIENTO CON ENFOQUE DE GÉNERO?

Escribiendo el proyecto

La importancia del lenguaje



“LOS BENEFICIARIOS DEL BIOEMPREDIMIENTO SERÁN LAS FAMILIAS DE LA NACIONALIDAD KICHWA DE LA PROVINCIA DE NAPO”.

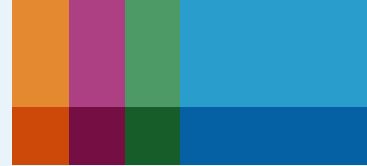


LAS PERSONAS BENEFICIARIAS DEL BIOEMPREDIMIENTO SERÁN LOS HOMBRES Y MUJERES HORTICULTORES Y HORTICULTORAS DE LA NACIONALIDAD KICHWA DE LA PROVINCIA DE NAPO”.

“El uso de lenguaje es muy importante al momento de diseñar y ejecutar un proyecto. Muchas veces, al hablar o escribir ocupamos palabras en masculino para dirigirnos y describir una situación en la que participan hombres y mujeres o niños y niñas, esto genera una invisibilización que afecta y perpetúa la desigualdad de género. Reiteradamente se utiliza el genérico masculino para hablar sobre temas sociales y culturales, rescatando solamente la experiencia masculina (CNCA, 2016). Por eso, es preferible utilizar palabras neutras o evidenciar a hombres y mujeres al comunicarnos”.

(ComunidadMujer, 2018, pág. 21)

Teniendo como referencia el formato para la formulación del proyecto para aplicar a los fondos concursables de PROAmazonía, se realizan algunas sugerencias para incorporar el enfoque de género en la estructura de la propuesta.



Paso a paso

Paso

1 Selección del título:

Cuando se construye la propuesta del proyecto, generalmente se otorga un título provisional que permitirá que usted y su equipo de trabajo lo identifiquen. Sin embargo, el título cambiará parcial o completamente al finalizar el diseño del bioemprendimiento, para asegurar que sea representativo y coherente con la propuesta.



RECUERDE:

El título será el primer contacto que tendrán las personas encargadas de evaluar la propuesta con su bioemprendimiento.

	¿QUÉ INCORPORAR?	EJEMPLO
TÍTULO DEL BIOEMPREDIMIENTO	El título debe decir brevemente de qué se trata el bioemprendimiento, a quién va dirigido y dónde se realizará.	“Producción y transformación de la Guayusa para contribuir al desarrollo de medios de vida sostenibles de mujeres, hombres y jóvenes de la comunidad kichwa Kewe, en la provincia de Napo”


Paso

2 Definición del objetivo:

En el último paso de la herramienta 1 de diagnóstico, usted y su equipo establecieron el objetivo general del proyecto. Recuerde que el objetivo es la expresión sencilla de los resultados esperados por las mujeres y hombres que serán parte del bioemprendimiento. Por esta razón, al momento de redactar el proyecto, el objetivo propuesto en el diagnóstico puede ser cambiado, ampliado o ajustado. Esto dependerá de las posibilidades que existen para lograrlo con las actividades propuestas, según los recursos técnicos, ambientales, económicos, socioculturales y políticos disponibles (PNUD, 2016).

OBJETIVO GENERAL DEL BIOEMPREDIMIENTO	¿QUÉ INCORPORAR?	EJEMPLO
	Debe relacionarse con el diagnóstico y considerar cómo el proyecto puede aportar a la igualdad de género.	“Mejorar los ingresos económicos y la calidad de vida de las mujeres y hombres kichwas de la comunidad Kewe en Napo, a través del manejo sostenible de especies de la chacra (guayusa) para reducir la deforestación del territorio”.

Para comprobar si el objetivo general ha sido formulado correctamente, conteste las siguientes preguntas:

SI ¿EL OBJETIVO GENERAL DEL BIOEMPREDIMIENTO ESTÁ CORRECTAMENTE FORMULADO?			
CARACTERÍSTICAS	PREGUNTAS	SÍ	NO
Claro	¿Se utilizan frases afirmativas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Flexible	¿Puede ajustarse a situaciones cambiantes e impredecibles? (por ejemplo, la emergencia sanitaria causada por el COVID-19)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Realista	¿Refleja la realidad de los hombres y mujeres de la comunidad u organización?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Establece resultados	¿Habla del estado futuro que se quiere lograr, no de actividades o procesos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Concreto	¿Especifica el qué, el quién, el dónde y el cuánto del problema que se pretende mejorar?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Temporal	¿Se puede alcanzar en el tiempo contemplado en la convocatoria?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Los objetivos específicos son los logros intermedios del proyecto, que contribuirán a conseguir el objetivo general (ComunidadMujer, 2018). Recuerde que es importante relacionar los objetivos específicos con actividades concretas. Por ejemplo, siguiendo con el caso de la comunidad Kewe, la Ilustración 5 muestra la relación entre los objetivos específicos y el objetivo general.

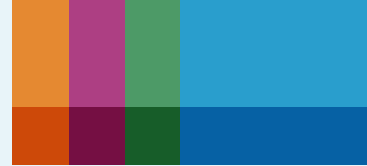
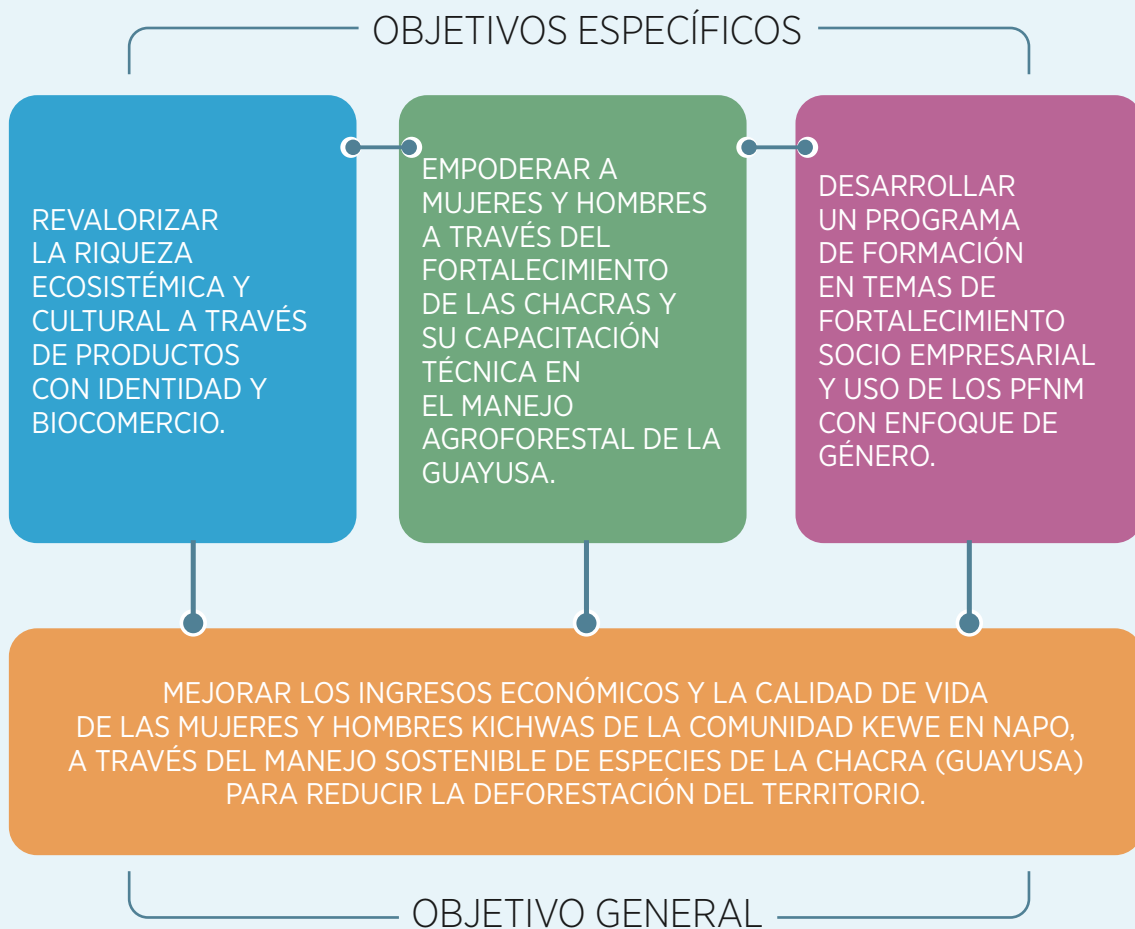


Ilustración 5. Ejemplo relación entre objetivos específicos y el objetivo general



Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK

Paso

3 Resultados esperados:

Son las metas o productos que se deben generar para cumplir con los objetivos. Deben expresarse en logros terminados y se presentan en el orden en el que serán alcanzados en el tiempo. Por ejemplo, en la siguiente ilustración se presentan los resultados esperados por la comunidad Kewe, organizados cronológicamente.

Ilustración 6. Ejemplo resultados esperados ordenados cronológicamente

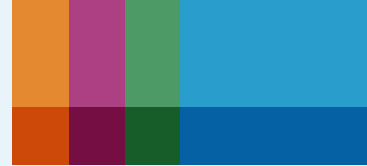


Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK




RECUERDE:

El objetivo de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres no depende exclusivamente de actividades específicas en las que solamente ellas puedan participar. El resultado deseado con la igualdad de género es contribuir, con todas las actividades del bioemprendimiento, a transformar algunas de las situaciones de desigualdad identificadas en el diagnóstico. Para esto, es necesario involucrar a todas las personas interesadas en las acciones de sensibilización y de fortalecimiento de capacidades que contribuyan al acceso igualitario, por parte de mujeres y hombres, a los beneficios obtenidos del uso sostenible de los PFNM.



Para comprobar si los resultados esperados de su bioemprendimiento están correctamente formulados, conteste las siguientes preguntas:

¿LOS RESULTADOS ESPERADOS DEL BIOEMPREDIMIENTO ESTÁN CORRECTAMENTE FORMULADOS?			
PREGUNTAS	SÍ	NO	
¿Para cada objetivo específico se definen los resultados concretos esperados?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿Hay más de un resultado esperado para el bioemprendimiento?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿Los resultados esperados se presentan en el orden y en el período de tiempo en el cual se pretenden alcanzar?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Paso



Actividades:

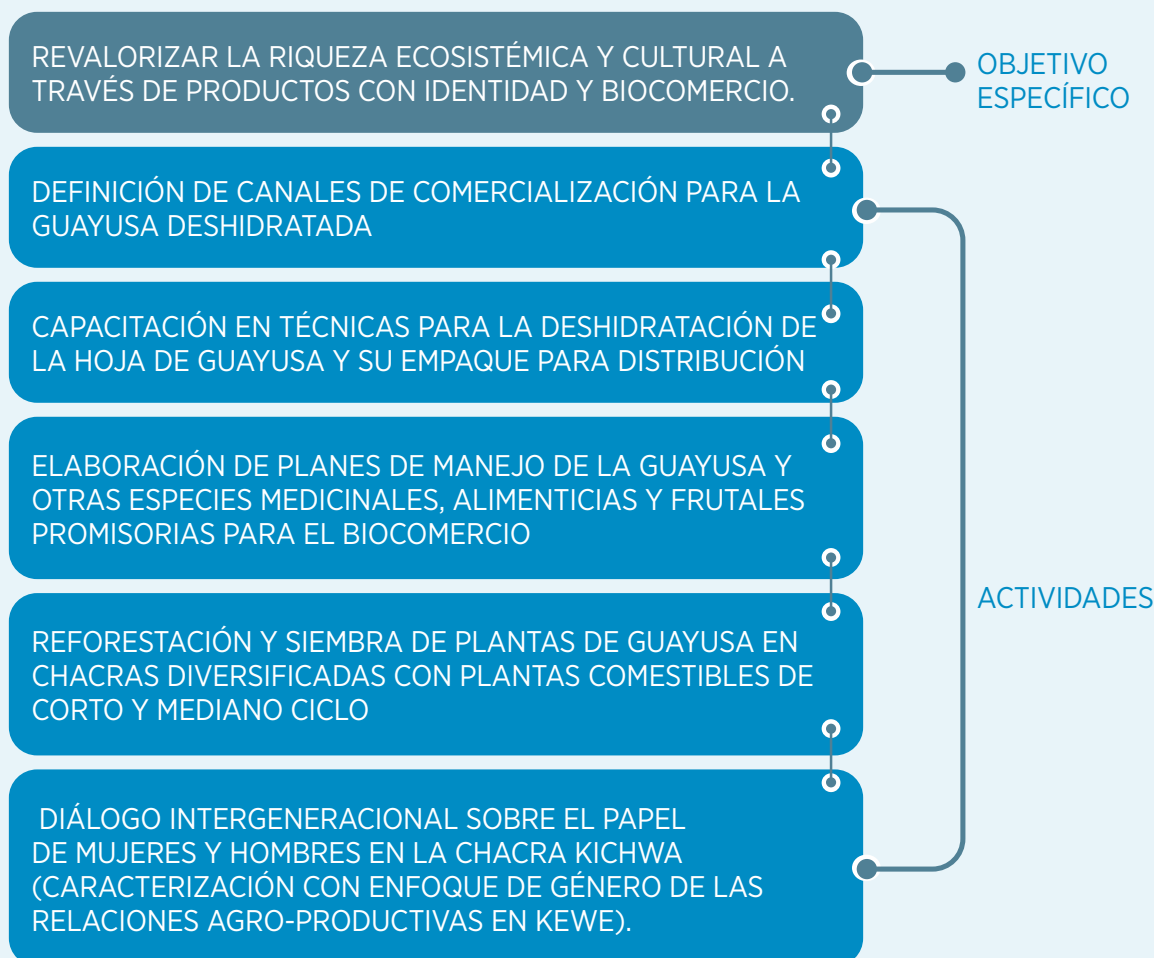
Son las tareas o acciones que deben realizarse para alcanzar los objetivos o resolver el problema identificado (ComunidadMujer, 2018). Generalmente están relacionadas con los objetivos específicos. Las actividades propuestas deben ser inclusivas (beneficiar de forma igualitaria a mujeres y a hombres) (PNUD, s.f).



RECUERDE:

Si reconoce e incorpora los conocimientos propios de los emprendedores y emprendedoras, al igual que sus roles y oportunidades de acceso a los recursos, podrá facilitar la participación de mujeres y jóvenes en las actividades diseñadas, para no reforzar o crear brechas de género. Es importante preguntarse si es necesario proponer actividades conjuntas para hombres y mujeres, o incluir actividades separadas para ambos colectivos (FAO, 1994).

Ilustración 7. Relación entre objetivo específico y actividades



Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK



La información relacionada con la construcción de objetivos de desempeño, indicadores y los medios de verificación la encontrará en el módulo III “Monitoreo y Evaluación con enfoque de género”.

Recuerde que los bioemprendimientos son un mecanismo de mitigación del cambio climático. Es decir, son iniciativas que buscan evitar y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), a través del fomento de actividades productivas sostenibles, basadas en el aprovechamiento de PFMN, con la finalidad de contribuir al incremento del valor de los bosques en pie y disminuir la presión de deforestación sobre ellos (PROAmazonía, 2019). Por esta razón, siguiendo las indicaciones del MAAE y del MAG (2019), todas las actividades propuestas en el proyecto deberán contribuir directamente y en conjunto a los siguientes indicadores de desarrollo:

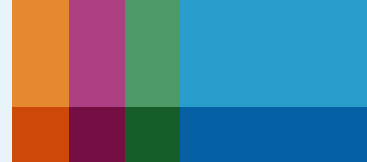


Ilustración 8. Indicadores de desarrollo

- 1 INCREMENTO DE ÁREAS DE BOSQUE BAJO COMPROMISOS DE CONSERVACIÓN, RESTAURACIÓN Y/O MANEJO SOSTENIBLE FORESTAL.
- 2 INCREMENTO DE LOS INGRESOS DE LAS FAMILIAS PARTICIPANTES.
- 3 DISMINUCIÓN DE LAS DESIGUALDADES DE GÉNERO EN PARTICIPACIÓN Y EMPODERAMIENTO ECONÓMICO.

Fuente: MAAE y del MAG (2019, pág. 5)

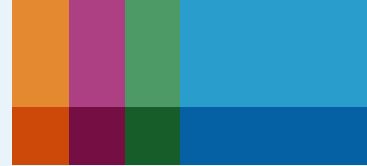
Teniendo en cuenta lo anterior y los resultados obtenidos en los pasos 2 y 3 de la herramienta de diagnóstico, (definición del problema y análisis de la población involucrada, y el análisis del problema), asegúrese de que las actividades sean factibles (realizables) en función de las implicaciones legales, socioculturales, técnicas, económicas y ambientales:



¿LAS ACTIVIDADES SON REALIZABLES?



PREGUNTAS	SÍ	NO
¿Las actividades son coherentes con los problemas identificados y con los intereses de las y los participantes? ¿Se contemplan los impactos que las actividades generarán en las relaciones de los y las participantes con los demás actores existentes en la comunidad?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Las actividades buscan generar un incremento económico en los ingresos de los y las emprendedoras y, por tanto, aumentar los ingresos familiares?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existe la disponibilidad tecnológica para responder a los problemas planteados? ¿El costo de esas nuevas tecnologías es justo y proporcional a los beneficios que se alcanzarán con su uso? ¿Las personas beneficiarias están dispuestas a utilizar las nuevas tecnologías? ¿Las nuevas tecnologías son medioambiental y socialmente sostenibles?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se contemplan acciones de mitigación del cambio climático (por ejemplo, la reforestación, el manejo forestal sostenible o la optimización de otros usos del suelo que disminuyan la presión en los bosques, etc.)? ¿Se proponen mecanismos para minimizar el posible impacto medioambiental ocasionado por las actividades?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Las actividades tienen en cuenta mecanismos para que mujeres, hombres y jóvenes puedan acceder igualitariamente a los beneficios del proyecto? ¿Se reconocen los roles de género en el acceso, uso y control de los recursos? ¿Se contemplan estrategias para promover la participación efectiva de las mujeres y jóvenes?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Las actividades propuestas cumplen con la regulación del Ecuador, especialmente la relacionada con: igualdad de género, medioambiente y cambio climático?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se cuenta con la capacidad institucional y el conocimiento técnico para realizar las actividades propuestas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Las actividades propuestas se pueden realizar en el tiempo definido por la subvención?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Las actividades son culturalmente pertinentes?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Paso

5 Descripción del grupo objetivo y del área geográfica:

En este apartado se solicita que usted y su equipo de trabajo realicen un resumen de toda la información primaria y secundaria recolectada durante el diagnóstico. Para escribir esta caracterización con enfoque de género, le sugerimos incorporar información relacionada con la mayor cantidad de marcadores de género que sea posible. En este apartado debe aportar información específica sobre las personas beneficiarias (¿quiénes se van a favorecer con la iniciativa?) y la localización del bioemprendimiento (¿dónde se va a implementar la iniciativa?). Siguiendo con el ejemplo del bioemprendimiento de la comunidad Kewe:

Tabla 6. Ejemplo descripción del grupo objetivo y del área geográfica

Las personas beneficiarias directas del proyecto son 47 horticultores y horticultoras (20 hombres y 27 mujeres) que incluyen 17 jóvenes (18-30 años), 20 adultos/as (31-55 años) y 10 ancianos y ancianas (65 años en adelante), habitantes de la comunidad kichwa Kewe, parroquia Chotapunta, provincia de Napo. La comunidad está legalmente registrada y reconocida con su propio estatuto y estructura organizativa compuesta por presidente, vicepresidente, secretario, tesorera y síndico.

Como antecedente histórico, el pueblo kichwa amazónico se estableció en la región desde los primeros años de la colonización española, tras huir de la esclavitud y del despojo al que eran sometidos los miembros de las nacionalidades andinas. Producto de este prolongado contacto, los miembros de la comunidad son bilingües, hablan su propio idioma como lengua materna y el español como segunda lengua.

En cuanto al nivel de formación académica, la mayoría de las mujeres y hombres adultos de la comunidad saben leer y escribir, aunque no terminaron la educación básica elemental. Por su parte, los adultos jóvenes, especialmente los hombres, poseen el bachillerato técnico. En su mayoría, las jóvenes no han finalizado su educación básica superior a causa de embarazos adolescentes.

La nacionalidad kichwa del Napo, concibe al bosque como un espacio de vida y de simbiosis entre lo natural y lo sobrenatural, en el que se interrelacionan los seres humanos con la naturaleza según patrones de género. Los conocimientos de la selva circundante responden a las diferencias de sus roles, los cuales habilitan un acceso también diferenciado a zonas específicas de bosque.

INFORMACIÓN
DESAGREGADA

CONOCIMIENTOS
TRADICIONALES E
INTERCULTURALES

La nacionalidad tiene como eje de producción la actividad agrícola. En Kewe, la mayoría de los varones están empleados temporalmente en empresas petroleras; también obtienen ingresos económicos de la comercialización de madera y de la progresiva actividad ganadera. La actividad productiva principal de las mujeres es el cultivo de la chacra. Los ingresos percibidos por hombres y mujeres kichwa son bajos en relación con sus necesidades familiares.

RELACIONES DE GÉNERO (DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO)

En la comunidad de Kewe, la participación pública y el acceso a las decisiones por parte de las mujeres y jóvenes está especialmente menoscabada. Debido a influencias externas, la división tradicional de los roles femeninos y masculinos se ha transformado hacia una basada en actividades que privilegian la producción destinada a la comercialización, sobre la economía de subsistencia. Sin embargo, las mujeres vienen fortaleciendo su poder y participación mediante su auto organización, con base en su desempeño como eficaces productoras que destinan sus ingresos a cubrir las necesidades de la familia. Aun así, los hombres tienen una participación muy restringida en el ámbito reproductivo o doméstico y el modelo virilocal de residencia, que corresponde a vivir con la familia del esposo, limita los derechos sobre el uso de la tierra (cuya herencia se transmite por línea masculina) y provoca un estatus subordinado en las mujeres.

ESTATUS Y AUTORIDAD
MASCULINIDADES
CONTROL Y MANEJO DE RECURSOS
EMPODERAMIENTO, TOMA DE DECISIONES Y LIDERAZGO
GRADO DE PARTICIPACIÓN

Desde hace dos años, algunos miembros de la comunidad comercializan de manera informal la guayusa de sus chacras, como una alternativa económica a través de la cual intentan asegurar medios de vida sostenibles y sustentables y traer testimonio de tradiciones en peligro de desaparecer por causa del contacto con los procesos de globalización y la migración de los jóvenes hacia las ciudades.

El proyecto busca mejorar los ingresos de 20 horticultores y 27 horticultoras que, a través del aprovechamiento sostenible de la guayusa, mantienen relaciones con sus raíces y cultura ancestral. Es un grupo de personas que desean ser emprendedores y emprendedoras de su propio negocio, sin renunciar a sus tradiciones culturales. Por eso, para ellos y ellas es importante fortalecer su estructura organizativa, capacitarse en herramientas técnicas y socio empresariales y fortalecer un modelo de manejo comunitario responsable de las chacras, mejorando así sus condiciones de vida.

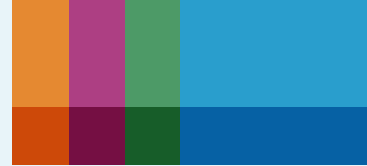
CONSERVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DEL BIOEMPREDIMIENTO

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK



RECUERDE:

Siempre que soliciten información sobre su organización, habrá una oportunidad importante para mencionar las alianzas con instituciones que trabajan por la igualdad de género y la conservación del medio ambiente.



Elementos que van a nutrir la calidad su caracterización

- Identificar y describir la información desagregada por sexo, además de registrar otras características de la población, como: edad, pertenencia étnica o nivel de formación académica, etc.
- Dar cuenta de las diversas realidades de hombres y mujeres, considerando las oportunidades y los posibles obstáculos que pueden enfrentar para participar en el bioemprendimiento. Por ejemplo: horarios, accesibilidad, disponibilidad de tiempo, etc.

Paso

6 Plan de trabajo y presupuesto:

En este punto, usted y su equipo de trabajo deben identificar cuándo se realizarán las actividades propuestas y cuánto costarán en términos de dinero. Esto ofrece una visión temporal del proyecto en su conjunto. El plan de trabajo será central, para monitorizar el cumplimiento de los objetivos en las fechas establecidas. Estas dos etapas van de la mano, porque la temporalidad del plan de trabajo dependerá del periodo de financiación del proyecto.

Los recursos serán los insumos (humanos, materiales, logísticos, etc.) con los que se realizarán las actividades del proyecto. Para que el presupuesto sea realista, los servicios y el equipamiento deben ser cotizados previamente, esto permitirá utilizar los recursos eficientemente (ComunidadMujer, 2018).



RECUERDE:

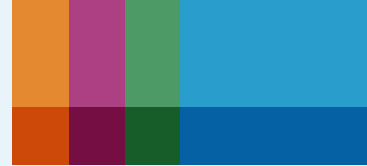
Para que el plan de trabajo incluya la perspectiva de género es necesario que en la programación se contemplen actividades de la vida familiar y comunitaria que llevan a cabo mujeres y hombres y que pueden limitar su participación. Por ejemplo: el calendario escolar, las fiestas tradicionales y celebraciones religiosas o las estaciones del año y el ciclo de cultivos de subsistencia, etc.

Siguiendo con el caso de la comunidad Kewe, a continuación se presenta su plan de trabajo:

Tabla 7. Ejemplo plan de trabajo

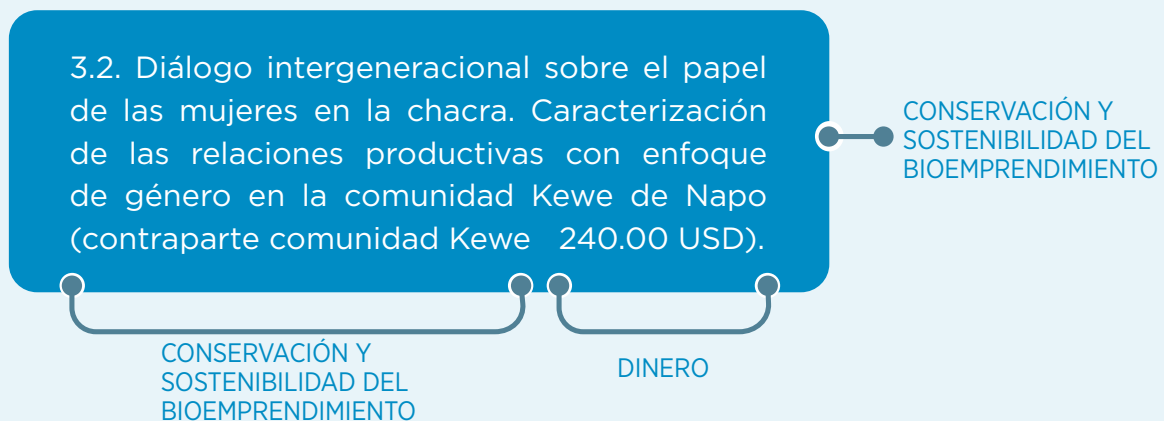
ACTIVIDADES PLANEADAS	PERIODO DE TIEMPO			PRESUPUESTO POR ACTIVIDAD (USD)
	T1	T2	T3	
1.1. Taller de socialización del proyecto (contraparte comunidad Kewe USD 100.00).	X			160.00
1.2. Talleres de concientización y fortalecimiento socio-organizativo para el desarrollo de nuevas masculinidades y el fomento de la participación de mujeres y jóvenes en la cadena de valor (contraparte comunidad Kewe USD 240.00).	X	X	X	1,180.00
1.3. Elaboración de un plan operativo con base en actividades priorizadas en relación con el objetivo de la organización.	X			1,539.00
2.1. Concientización sobre la cuestión ambiental en la Amazonía ecuatoriana, desde los derechos étnicos y de género (contraparte comunidad Kewe USD 292.00).	X			
2.2. Elaboración de planes de aprovechamiento de la Guayusa (contraparte comunidad Kewe USD 4.000.00)	X	X		1,800.00
2.3. Fortalecimiento de las chacras.	X	X	X	1,980.00
2.4. Capacitación a jóvenes y mujeres sobre la deshidratación de la hoja de guayusa.		X	X	1,000.00
3.1 Capacitación a jóvenes y mujeres sobre contabilidad básica y comercialización.		X	X	830.00
3.2. Diálogo intergeneracional sobre el papel de las mujeres en la chacra. Caracterización de las relaciones productivas con enfoque de género en la comunidad Kewe de Napo (contraparte comunidad Kewe USD 240.00).		X	X	429.00
Coordinador/a proyecto (medio tiempo) (contraparte de la organización postulante USD 8.400.00).	X	X	X	
Técnico/a de campo	X	X	X	7,760.00
Especialista en género y alternativas productivas (medio tiempo).	X	X	X	4,600.00
Contador/a medio tiempo (contraparte de la organización postulante USD 4,800.00).	X	X	X	
Dotación de suministros a mujeres víctimas de la violencia.	X	X	X	4,000.00
Adquisición de equipos de protección ante COVID 19.	X			720.00
	TOTAL			26.000,00

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK



- En la columna “Actividades planteadas” se escriben las acciones relacionadas con los objetivos específicos. Es decir, las actividades que deben realizarse para alcanzar los resultados esperados en el tiempo establecido en el contrato de subvención. **En el caso de la comunidad Kewe, el bioemprendimiento tiene tres objetivos específicos, por esa razón las actividades están enumeradas del 1 al 3 (1.1, 2.1,3.1, etc.).**
- En el presupuesto generalmente se identifican los aportes o contribuciones al proyecto de la organización postulante, y de las comunidades u asociaciones beneficiarias. Así, cuando las actividades tienen una contraparte económica, se debe explicar: ¿Quién es el aportante? (la organización ejecutora o la población participante), y ¿Cuánto es el aporte? (la cantidad de dinero en efectivo o en especie). Por ejemplo:

Ilustración 9. Ejemplo aportes de las contrapartes



Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK

- En los fondos concursables de PROAmazonía, las propuestas pueden considerar el pago de personal, equipos, materiales, insumos, investigaciones, servicios de desarrollo de productos, movilización, costos administrativos, materiales de comunicación, consultorías especializadas, siempre y cuando se evidencie su relación directa con el objetivo específico de la convocatoria y del proyecto (MAAE & MAG, 2019). Por esta razón, en el caso de Kewe se incluyen, al final de la columna de actividades, otros gastos en recursos humanos y equipamiento (resaltados en gris), como son: **especialista en género y alternativas productivas (medio tiempo) y dotación de suministros a mujeres víctimas de la violencia.**

- En la columna “Periodo de tiempo” se indica el momento en el que se realizarán las actividades. Por lo general, los periodos de tiempo se relacionan con el desembolso del dinero de la subvención por parte del organismo financiador. **En el ejemplo, cada tramo (T) se refiere a cuatrimestres. Es decir, se solicita financiación para las actividades del bioemprendimiento por un año (12 meses).**
- En la columna “Presupuesto por actividad (USD)” se escribe el costo económico de las acciones o recursos en la moneda de la subvención.



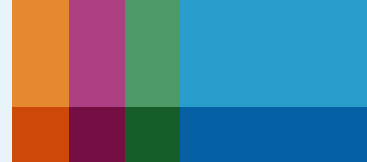
RECUERDE:

En todas las convocatorias existen costos que no son elegibles. En el caso de los fondos concursables de PROAmazonía, estos son: la adquisición de vehículos, terrenos e infraestructuras (MAAE & MAG, 2019).


Es importante que el plan de trabajo y el presupuesto incorporen acciones afirmativas

- Estas medidas buscan favorecer a personas o grupos, con el fin de eliminar o reducir las desigualdades de género, socioculturales o económicas que los afectan y garantizar sus derechos.
- Tienen el objetivo de remediar situaciones de desventaja, exclusión o discriminación.
- Las inversiones dirigidas a la igualdad de género y al empoderamiento de las mujeres producen beneficios en la conservación del medio ambiente, la mitigación de la pobreza, la política social y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Al abordar el cambio climático con una perspectiva de género, también se abordan los derechos de las mujeres, solucionando las desigualdades de género existentes en lugar de hacerlas más profundas.

(UNFCCC, 2019)




Para comprobar que su bioemprendimiento tiene un presupuesto sensible al género, conteste las siguientes preguntas:

¿SU BIOEMPRESARIADO TIENE UN PRESUPUESTO SENSIBLE AL GÉNERO? 		
PREGUNTAS	SÍ	NO
¿Son los recursos adecuados para avanzar hacia la igualdad de género?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se han diseñado las actividades que aborden tanto las necesidades de los hombres como de las mujeres?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Los resultados esperados se presentan en el orden y en el período de tiempo en el cual se pretenden alcanzar?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se han distribuido los resultados de forma igualitaria entre hombres y mujeres participantes?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se ha incluido en el equipo una persona que asesore en temas de género y medio ambiente o género y alternativas productivas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿El equipo de trabajo está conformado de manera paritaria?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



LISTA DE CHEQUEO: MÓDULO DIAGNÓSTICO Y DISEÑO

Con el propósito de repasar los contenidos de este módulo, complete la siguiente lista de chequeo, que le ayudará a prestar atención a los puntos clave en el diagnóstico y diseño de su bioemprendimiento con enfoque de género. Si en alguna de las opciones obtiene un NO, interprételo como una oportunidad de mejora y repase nuevamente los contenidos del módulo.

LISTA DE CHEQUEO SOBRE DIAGNÓSTICO Y DISEÑO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO			
MARCADOR DE GÉNERO	PREGUNTAS	SÍ	NO
Análisis de la situación	¿Las herramientas de diagnóstico permiten identificar brechas o desigualdades entre hombres y mujeres?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Relaciones de género	¿La información del proyecto permite identificar creencias, roles o estereotipos de género y la división sexual del trabajo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Empoderamiento, toma de decisiones y liderazgo	¿La información del proyecto permite identificar quiénes toman las decisiones sobre el uso de los recursos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saberes ancestrales e interculturales	¿La información del proyecto da cuenta de los diferentes conocimientos que poseen mujeres y hombres sobre el uso y gestión del territorio, así como la relación que existe con sus prácticas socio culturales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estatus y autoridad	¿La información del proyecto permite analizar las actividades dentro de la familia, comunidad y bioemprendimiento que realizan de manera diferenciada hombres y mujeres y su valoración social?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Masculinidades	¿La información del proyecto incluye el significado social y cultural de “ser hombre” en la comunidad?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Información desagregada	¿La información del proyecto incluye la información desagregada por sexo, edad, y autoidentificación étnica?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Grado de participación	¿Se utilizaron metodologías participativas ³ que permiten a las comunidades locales, especialmente a las mujeres, involucrarse en el diagnóstico y diseño del bioemprendimiento?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formación y capacitación	¿La información del proyecto incluye temas de capacitación sobre género con relación al manejo ambiental y los procesos de fortalecimiento socio-empresarial?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Control y manejo de recursos del proyecto	¿El diseño de las actividades del proyecto tiene en cuenta el acceso, uso y control de los recursos por parte de mujeres y hombres?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	¿El proyecto cuenta con un presupuesto sensible al género?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conservación y sostenibilidad del bioemprendimiento	¿La información del proyecto describe cómo se realiza la mitigación del cambio climático y su impacto social y ambiental?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



³ Considerando la situación de las mujeres, es conveniente que se realicen grupos de mujeres y grupos de hombres para recoger información, por cuanto las mujeres en grupos mixtos de trabajo no siempre se expresan, por timidez o temor a equivocarse.

Bibliografía

- ComunidadMujer. (2018). *Guía para la Elaboración de Proyectos con Perspectiva de Género*. Santiago de Chile: ComunidadMujer.
- EMAKUNDE. (1998). *Guía metodológica para integrar la perspectiva de género en proyectos y programas de desarrollo*. Vitoria - Gasteiz: Secretaría General de Acción Exterior Dirección de Cooperación al Desarrollo - Instituto Vasco de la Mujer.
- FAO. (Julio de 1994). *Guía metodológica para incorporar la dimensión de género en el ciclo de proyectos forestales participativos*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/x0218s/x0218s00.htm#TopOfPage>
- GEF & ONU Mujeres. (2019). *Incorporación del enfoque de género en el programa PROAmazonía*. . Quito: Proyecto GEF.
- MAAE & MAG. (2019). *Convocatoria de propuestas para el fomento de bioemprendimientos - PROAmazonía*. Quito: Programa integral Amazónico de conservación de bosques y producción sostenible.
- PNUD. (2016). *Gender and climate change: Overview of Linkages Between Gender and Climate Change*. New York: United Nations Development Programme.
- PNUD. (s.f). *Incorporación del enfoque de equidad de género en áreas protegidas*. Honduras: PNUD.
- PROAMAZONÍA & ONU MUJERES. (2019). *Diagnóstico de la situación de las mujeres amazónicas*. Quito: PROAmazonía. Obtenido de <https://www.proamazonia.org/herramienta-para-eliminar-brechas-de-genero-en-la-amazonia-ecuatoriana/>
- PROAmazonía. (2019). *Mecanismo de fondos concursables - PROAmazonía. Reglamento Operativo del Fondo Concursable para la Promoción de Productos Forestales no Maderables con Fines de Reducción de la Deforestación. Versión marzo 2019*. Quito, Ecuador: PROAmazonía.
- UN WOMEN. (2018). *Towards a Gender - Responsive Implementation of the Convention on Biological Diversity*. New York: UN Women.
- UNFCCC. (02 de abril de 2019). *United Nations Climate Change*. Obtenido de *5 Reasons Why Climate Action Needs Women*: <https://unfccc.int/news/5-reasons-why-climate-action-needs-women>

