



# CAJA DE HERRAMIENTAS

METODOLOGÍA PARA FORTALECER LA  
TRANSVERSALIDAD DEL ENFOQUE DE GÉNERO  
EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROYECTOS DE  
BIOEMPRESARIOS DEL FONDO CONCURSABLE

2

MÓDULO  
IMPLEMENTACIÓN  
CON ENFOQUE DE GÉNERO

## **Metodología y Caja de Herramientas para Fortalecer la Transversalidad del Enfoque de Género en la Implementación de los Proyectos de Bioemprendimientos del Fondo Concursable**

Publicación realizada en el marco del convenio entre ONU Mujeres y el Programa Integral Amazónico de Conservación de Bosques y Producción Sostenible PROAmazonía; liderado por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE) y el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el financiamiento del Fondo Verde para el Clima (GCF) y el Fondo Global para el Medio Ambiente (GEF).

### **Colaboración y revisión:**

Consultoría para ONU Mujeres

### **Coordinación y revisión:**

Equipo Técnico del proyecto ONU Mujeres - PROAmazonía

### **Fotografía de portada:**

Autora: Patricia Torres, El Coca - Orellana

### **Corrección de estilo, diseño y diagramación:**

Manthra comunicación · info@manthra.ec

Copyright © ONU Mujeres - PNUD 2021

Todos los derechos reservados

Elaborado en: Quito - Ecuador

ONU Mujeres y PNUD autorizan la reproducción parcial o total de este contenido, siempre y cuando se realice sin fines de lucro y se cite la fuente de referencia.

La información, las denominaciones y los puntos de vista incluidos en este documento son de la exclusiva responsabilidad de sus autores y no constituyen la opinión oficial del PNUD o de ONU Mujeres.

Forma de citar el documento: MAATE-MAG-ONUMujeres-PNUD. (2021) Metodología y Caja de Herramientas para Fortalecer la Transversalidad del Enfoque de Género en la Implementación de los Proyectos de Bioemprendimientos del Fondo Concursable. Quito - Ecuador. © ONU Mujeres - PNUD



2

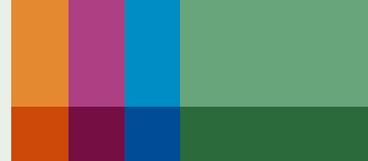
**MÓDULO**  
**IMPLEMENTACIÓN**  
CON ENFOQUE DE GÉNERO

# Tabla de contenido

<b>CONOCIENDO LA CAJA DE HERRAMIENTAS.....</b>	<b>4</b>
1. Presentación del producto.....	4
2. ¿Cómo usar la Caja de Herramientas?.....	5
3. Estructura de la Caja de Herramientas.....	8
4. ¿Por qué formular bioemprendimientos con enfoque de género? ...	9
5. Marcadores de género y autoevaluación .....	10
<b>IMPLEMENTACIÓN CON ENFOQUE DE GÉNERO.....</b>	<b>16</b>
Autoevaluación inicial: implementación .....	17
Herramienta 1. ¿Cómo visibilizar las diferencias? Mapa de participantes.....	20
Herramienta 2. ¿Cuál es el papel productivo de las mujeres? Mapeo de género en la cadena productiva.....	25
Herramienta 3. ¿Quién toma las decisiones? Análisis de participación de las mujeres en la toma de decisiones del bioemprendimiento .....	30
Herramienta 4. ¿Sabemos qué hacen las mujeres? Visibilizando el trabajo de las mujeres y su remuneración.....	34
Herramienta 5. ¿Cómo incorporar un enfoque intercultural? Reconociendo los conocimientos ancestrales .....	37
Herramienta 6. ¿Con quién contamos? Identificando socios estratégicos .....	40
Lista de chequeo módulo de implementación.....	42
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>44</b>

## Índice de Ilustraciones

<b>Ilustración 1.</b> Tipos de bioemprendimiento según su aproximación al género.....	11
<b>Ilustración 2.</b> Criterios de autoevaluación módulos I, II y III.....	14



**Ilustración 3.**  
Diagrama de la cadena de producción del bioemprendimiento.....28

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Módulos y herramientas.....	8
<b>Tabla 2.</b> Descripción de los marcadores de género.....	12
<b>Tabla 3.</b> Matriz para la visibilización de diferencia .....	21
<b>Tabla 4.</b> Matriz resumen para la identificación de diferencias .....	23
<b>Tabla 5.</b> Identificación del papel productivo de las mujeres .....	26
<b>Tabla 6.</b> Identificación del papel productivo de las mujeres en porcentajes .....	27
<b>Tabla 7.</b> Identificación del papel productivo de las mujeres en la producción de té de guayusa .....	27
<b>Tabla 8.</b> Identificación de género, roles y salarios en el bioemprendimiento .....	30
<b>Tabla 9.</b> Ejemplo de identificación de género, roles y salarios en el bioemprendimiento .....	31
<b>Tabla 10.</b> Análisis de las dinámicas de participación de las mujeres en el bioemprendimiento .....	32
<b>Tabla 11.</b> Identificación de actividades, dedicación y remuneración por género ..	35
<b>Tabla 12.</b> Ejemplo de identificación de actividades, dedicación y remuneración por género.....	36
<b>Tabla 13.</b> Matriz de identificación de conocimientos ancestrales.....	38
<b>Tabla 14.</b> Identificación de socios estratégicos .....	41
<b>Tabla 15.</b> Directorio de contactos de socios estratégicos .....	41

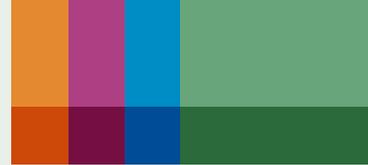


# CONOCIENDO LA CAJA DE HERRAMIENTAS

## 1. Presentación del producto

Esta Caja de Herramientas está dirigida a apoyar a las organizaciones ejecutoras de bioemprendimientos del programa PROAmazonía, pero de manera general puede ser aplicada también por otras organizaciones interesadas en contribuir a la igualdad de género en acciones de mitigación del cambio climático y de manera específica, aquellas que trabajen con los ministerios del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE) y el de Agricultura y Ganadería (MAG).

La Caja de Herramientas está constituida por cuatro módulos. Cada uno es un documento independiente, conformado por este apartado titulado: *Conociendo la Caja de Herramientas*, donde se encuentra la introducción, el objetivo, la estructura y su modo de uso. Asimismo, el apartado cuenta con una sección llamada “¿Por qué incorporar el enfoque de género en los bioemprendimientos?”, en la cual se explican la tipología y los marcadores de género que permiten valorar el grado de incorporación del enfoque de género en los proyectos. Los tres primeros módulos están integrados por herramientas propuestas para cada fase del ciclo del proyecto: i) diagnóstico y diseño; ii) implementación; y iii) monitoreo y evaluación. El cuarto módulo contiene conceptos, técnicas y normativas básicas para la transversalización del enfoque de género en los bioemprendimientos.



## 2. ¿Cómo usar la Caja de Herramientas?

Esta Caja de Herramientas está dirigida a las comunidades, pueblos, nacionalidades indígenas, asociaciones de mujeres, asociaciones de jóvenes y organizaciones ubicadas en áreas de bosque, y pretende apoyarlas en el proceso de transversalizar el enfoque de género en el ciclo del proyecto de sus bioemprendimientos. El objetivo de los cuatro módulos que conforman la serie es ofrecer herramientas, explicadas paso a paso, con la finalidad de responder a la pregunta: *¿Cómo transversalizar el enfoque de género en mi bioemprendimiento?*

En relación a la Caja de Herramientas, es importante tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Puede ser utilizada por las organizaciones postulantes y/o ejecutoras de bioemprendimientos, que posean o no conocimientos previos sobre el tema de género.
- Si no se posee ningún conocimiento previo sobre el tema de género, es importante revisar todos los módulos ya referidos en la introducción, de manera detallada. Se invita a los usuarios y a las usuarias a profundizar en las herramientas metodológicas, conceptuales y normativas que componen el módulo IV. La lectura completa y detallada de los cuatro módulos permitirá contar con información sobre el enfoque de género y la pertinencia de incorporar los marcadores de género (o variables de análisis) priorizados en las distintas fases del bioemprendimiento.
- Si posee conocimientos previos sobre el tema de género, este recurso le permitirá reflexionar sobre el grado de transversalización del enfoque de género contemplado en su emprendimiento, a través de la autoevaluación que se encuentra al inicio de cada módulo. Además, podrá usar los ejercicios y ejemplos propuestos en las distintas herramientas, y la lista de verificación que cierra cada fase del ciclo del proyecto.
- Cada uno de los cuatro módulos que conforman la Caja de Herramientas es un documento independiente que le permite un uso flexible de acuerdo con sus necesidades. Por un lado, puede utilizar los documentos siguiendo un proceso secuencial entre las fases, desde el diagnóstico hasta la evaluación del proyecto. Una segunda opción es desarrollar algunos de los módulos o de las herramientas, según las necesidades de la fase del ciclo en el que se encuentre su proyecto.
- Las pautas incluidas en los módulos no sustituyen las contempladas en las bases del fondo concursable y en el reglamento interno para el fomento de los bioemprendimientos, ni los diferentes documentos vigentes elaborados por PROAmazonía-ONU Mujeres, sino que las

complementan, ofreciendo recomendaciones adicionales para orientar y fortalecer su proyecto.

- Las herramientas propuestas tienen un carácter orientativo. Sin embargo, invitamos a las personas que utilicen esta guía a realizar las actividades propuestas, profundizando en las cuestiones más apropiadas para su contexto sociocultural y su tipo de emprendimiento.
- Acompañaremos a la comunidad Kewe en la provincia de Napo en el ciclo de su bioemprendimiento. Este caso ficticio, inspirado en bioemprendimientos reales, fue desarrollado como ejemplo pedagógico para ilustrar, de forma práctica y cercana, los planteamientos propuestos en cada módulo.
- Los módulos I, II y III están integrados por las siguientes secciones: definición de la fase del ciclo del proyecto a la que hacen referencia; la autoevaluación inicial de conocimientos previos sobre la incorporación del enfoque de género en los bioemprendimientos; las herramientas y la lista de chequeo de finalización del módulo, que permite repasar los contenidos e identificar las oportunidades de mejora. Estas secciones están representadas con los siguientes iconos:



AUTOEVALUACIÓN INICIAL



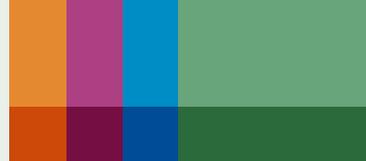
HERRAMIENTAS



RECUERDE:  
CONCEPTOS Y RECOMENDACIONES



LISTA DE CHEQUEO  
DE FINALIZACIÓN DEL MÓDULO



- Las listas de verificación solicitan la revisión de un ítem por cada uno de los marcadores a partir de una respuesta cerrada (Sí o No). Es importante tener presente que cada respuesta negativa representa un aspecto que se debe incorporar, reforzar o mejorar para transversalizar el enfoque de género.
- Al ser la dimensión de género cambiante en cada contexto sociocultural de la Amazonía ecuatoriana, solicitamos a las usuarias y a los usuarios de la Caja de Herramientas hacer un esfuerzo por interpretar y adaptar las cuestiones propuestas a cada una de sus realidades específicas.

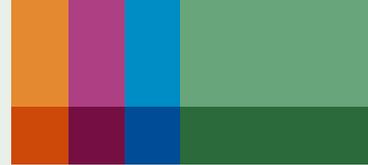


### 3. Estructura de la Caja de Herramientas

Tabla 1. Módulos y herramientas

EJES TEMÁTICOS	HERRAMIENTAS
<b>MÓDULO I:</b> Diagnóstico y diseño con enfoque de género	<b>Herramienta 1:</b> ¿Cuál es el problema que se quiere resolver? Diagnóstico con enfoque de género. <b>Herramienta 2:</b> ¿Cómo formular un bioemprendimiento con enfoque de género? Escribiendo el proyecto.
<b>MÓDULO II:</b> Implementación con enfoque de género	<b>Herramienta 1:</b> ¿Cómo visibilizar las diferencias? Mapa de participantes. <b>Herramienta 2:</b> ¿Cuál es el papel productivo de las mujeres? Mapeo de género en la cadena productiva. <b>Herramienta 3:</b> ¿Quién toma las decisiones? Análisis de participación de las mujeres en la toma de decisiones del bioemprendimiento. <b>Herramienta 4:</b> ¿Sabemos qué hacen las mujeres? Visibilizando el trabajo de las mujeres y su valor. <b>Herramienta 5:</b> ¿Cómo incorporar un enfoque intercultural? Reconociendo los conocimientos ancestrales. <b>Herramienta 6:</b> ¿Con quién contamos? Identificando socios estratégicos.
<b>MÓDULO III:</b> Monitoreo y evaluación con enfoque de género	<b>Herramienta 1:</b> ¿Con qué vamos a medir el progreso del bioemprendimiento? Indicadores sensibles al género. <b>Herramienta 2:</b> ¿Cómo llevar el manejo del monitoreo y la evaluación? Marco de medición de desempeño (MMD) hacia la transformación de las relaciones de género. <b>Herramienta 3:</b> ¿Cómo hacer seguimiento de gestión? Formatos para monitorear actividades y su inclusión de género. <b>Herramienta 4:</b> ¿Cómo reportar el progreso del bioemprendimiento? Informes técnicos y financieros para la evaluación con enfoque de género.
<b>MÓDULO IV:</b> Enfoque de género: conceptos, técnicas y normativas	<b>Herramienta 1:</b> Conceptos clave para la transversalización del enfoque de género en el ciclo del proyecto de bioemprendimiento. <b>Herramienta 2:</b> Técnicas de recolección de información y métodos participativos. <b>Herramienta 3:</b> Marco Jurídico Nacional e Internacional sobre Género, Ambiente y Cambio Climático.

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK



## 4. ¿Por qué formular bioemprendimientos con enfoque de género?

Cada proyecto de bioemprendimiento contempla una serie de acciones e intervenciones en las comunidades de la Amazonía ecuatoriana, que requieren un conocimiento de sus realidades socioculturales y medioambientales. Partiendo de este conocimiento, los proyectos proponen opciones para una mejora gradual de las condiciones de vida de las personas y de su ambiente.

Se hace necesario incluir el enfoque de género<sup>1</sup> en los bioemprendimientos para mejorar el alcance de las intervenciones, porque ninguna acción, programa o proyecto de desarrollo es *neutral al género*. Esto significa que todas las acciones que se realizan tienen un impacto en las relaciones entre mujeres, hombres y entre los grupos etarios (niños/as, jóvenes, adultos/as y ancianos/as) que conforman una comunidad, familia, asociación, etc., por lo tanto, todos los proyectos de desarrollo afectan la vida cotidiana de las personas (UN WOMEN, 2018).

Para alcanzar los objetivos propuestos, los proyectos de desarrollo incorporan una serie de fases, lo que se conoce como **el ciclo del proyecto**. Este ciclo “se caracteriza por constantes retroalimentaciones que permiten retomar y profundizar en las tareas de análisis, planificación y decisión basadas en los datos que surgen de la realidad” (EMAKUNDE, 1998, pág. 56). Las principales fases de los proyectos son: **diagnóstico y diseño, implementación y monitoreo y evaluación**.

A partir del análisis de la integración del enfoque de género en los bioemprendimientos de la primera fase del fondo concursable de PROAmazonía, se constató que aún se requiere el desarrollo de diversos procesos para

Un bioemprendimiento es un emprendimiento a pequeña escala, relacionado con el aprovechamiento sostenible de los Productos Forestales No Maderables (PFNM) provenientes de bosques naturales o recreados, incluyendo áreas forestales adyacentes (chacras, ajas, etc.), bajo el enfoque de paisaje de uso múltiple.

(MAAE & MAG, 2019)

<sup>1</sup> “La transversalización de género” es la traducción al castellano del concepto inglés “Mainstreaming”. Este concepto surgió en la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer (ONU, 1996) y fue definido por el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas - ECOSOC en 1997.

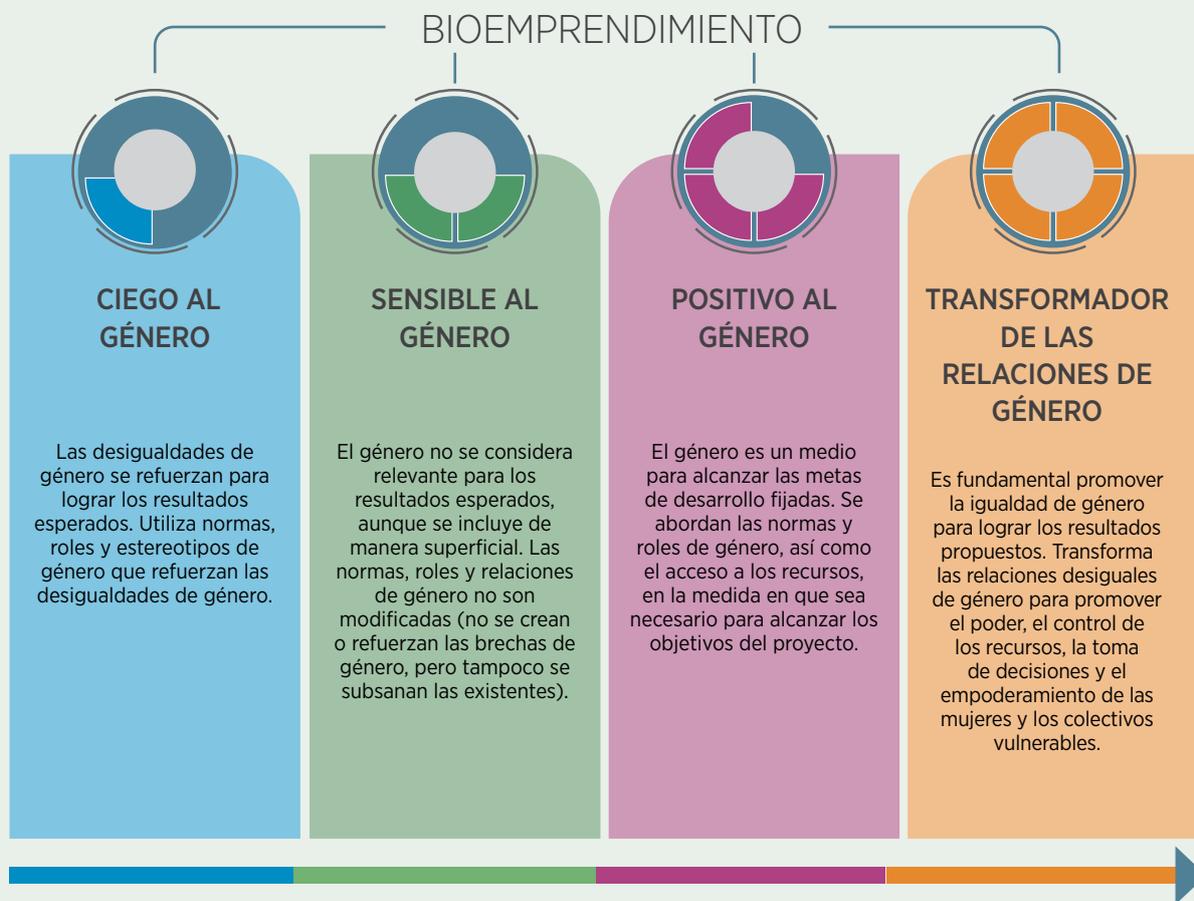
fortalecer las organizaciones, las comunidades y los individuos, en dos aspectos prioritarios. En primer lugar, construir metodologías y herramientas que permitan reconocer el vínculo existente entre medio ambiente, cambio climático y relaciones de género. En segundo lugar, implementar estrategias para afrontar y visibilizar las diferencias de género de manera efectiva en las medidas de adaptación, mitigación del cambio climático y el aprovechamiento sostenible de los Productos Forestales No Maderables (PFNM). El fortalecimiento de capacidades de las organizaciones ejecutoras de bioemprendimientos, en estos ámbitos, facilitará el acceso de las mujeres a los beneficios de los proyectos, a la vez que promoverá la igualdad de género.

Así, la Caja de Herramientas tiene el interés de aclarar las principales dudas y dificultades que enfrentan las comunidades, las organizaciones y nacionalidades al momento de incluir el enfoque de género en su bioemprendimiento, y en las acciones locales de mitigación del cambio climático.

## 5. Marcadores de género y autoevaluación

Para la valoración de los emprendimientos de los fondos concursables de PROAmazonía se construyó una matriz de análisis integrada por doce marcadores de género. Esta metodología permite establecer si los bioemprendimientos, basados en el uso sostenible de los Productos Forestales No Maderables (PFNM), incorporan una sensibilidad de género o enfoque orientado a satisfacer las necesidades y objetivos de hombres y mujeres. Es decir, este abordaje analítico hace posible identificar si las iniciativas integran una visión basada en la igualdad de género, acorde al contexto sociocultural específico de la población participante y beneficiada por las acciones del proyecto. Esta metodología permite agrupar los bioemprendimientos en las categorías (tipos) señalados en la Ilustración 1.

Ilustración 1. Tipos de bioemprendimiento según su aproximación al género



Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK

Los marcadores de género son variables en su mayoría descriptivas, asociadas a indicadores que al implementarse en su conjunto contribuyen, en el contexto amazónico, a la igualdad de género, en especial al acceso equitativo por parte de hombres y mujeres a los recursos socioambientales, productivos y económicos propuestos por el bioemprendimiento. Las herramientas incluidas en los cuatro módulos de esta Caja de Herramientas han sido planteadas en función de doce marcadores de género o variables prioritizadas (ver tabla 2), que permiten establecer si los bioemprendimientos son *ciegos al género*, *sensibles al género*, *positivos al género* o *transformadores de las relaciones de género*.

Tabla 2. Descripción de los marcadores de género

<b>1</b>	<b>ANÁLISIS DE SITUACIÓN</b> Se analizan las brechas en la legislación y las desigualdades del enfoque productivo y de conservación del entorno, desde una perspectiva de género, edad e interculturalidad.
<b>2</b>	<b>RELACIONES DE GÉNERO</b> El proyecto identifica las relaciones de género en el contexto de los proyectos (creencias, estereotipos, prácticas de género, edad y autoidentificación étnica), teniendo en cuenta las relaciones de poder establecidas entre hombres y mujeres; la división sexual del trabajo; los vínculos simbólicos con la naturaleza, y la manera en que estas afectan positiva o negativamente a las personas participantes en el bioemprendimiento.
<b>3</b>	<b>EMPODERAMIENTO, TOMA DE DECISIONES Y LIDERAZGO</b> El proyecto busca empoderar especialmente a mujeres y jóvenes para mejorar su capacidad de influencia en la toma de decisiones, incluyendo el fortalecimiento de su agencia, su conocimiento y confianza; su capacidad para expresarse y participar o liderar la movilización e influencia en otras personas/instituciones por la igualdad de género y la inclusión.
<b>4</b>	<b>SABERES ANCESTRALES E INTERCULTURALES</b> El proyecto reconoce, describe e integra los conocimientos que poseen los pueblos indígenas y comunidades amazónicas, transmitidos oralmente entre generaciones. Estos conocimientos y prácticas son especialmente utilizados por las mujeres en los campos de la agricultura (chacra/aja) y de la salud, como elementos que promueven una relación equilibrada con la biodiversidad.
<b>5</b>	<b>ESTATUS Y AUTORIDAD</b> El proyecto propende a la igualdad en las condiciones de las mujeres y jóvenes dentro de las familias y/o comunidades, en lo que respecta a su bienestar, oportunidades, valoración social, respeto y acceso al poder; reconociendo las dinámicas de estatus y autoridad que median en las relaciones socioambientales.
<b>6</b>	<b>MASCULINIDADES</b> El proyecto abre espacios para la discusión sobre el significado social y cultural de “ser hombre”, asociado a las prácticas de cuidado, violencia, producción y relación con el ecosistema.

- 7** **POLÍTICAS PÚBLICAS Y ALIANZAS CON ACTORES DEL ENTORNO**  
El proyecto reconoce el fortalecimiento de las estructuras sociales a través de las características de las políticas públicas y del trabajo en alianza con actores públicos y/o privados, para promover esfuerzos conjuntos y alineados para la igualdad de género, interculturalidad, conservación y cambio climático.
- 8** **INFORMACIÓN DESAGREGADA**  
El proyecto incluye información sobre las personas participantes, desagregada por sexo, edad, discapacidad u otros factores de exclusión o variables sociodemográficas.
- 9** **GRADO DE PARTICIPACIÓN**  
El proyecto incluye el grado de participación de mujeres, hombres y jóvenes en el diseño, desarrollo de las actividades e implementación de las estrategias.
- 10** **FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN**  
El proyecto contempla procesos formativos según las diferencias y los aspectos complementarios entre hombres y mujeres en cuanto a necesidades y expectativas de formación-capacitación, y utiliza fuentes de verificación de resultados sensibles al género.
- 11** **CONTROL Y MANEJO DE RECURSOS DEL PROYECTO**  
El proyecto establece los mecanismos de acceso igualitario de mujeres, hombres y jóvenes al control y manejo de los recursos del bioemprendimiento.
- 12** **CONSERVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LOS BIOEMPREDIMIENTOS**  
El proyecto establece mecanismos de mitigación del cambio climático, teniendo en cuenta el impacto social y ambiental, encabezados por mujeres y jóvenes que promueven el bienestar de su comunidad en el desarrollo de los bioemprendimientos.

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK

Las autoevaluaciones propuestas en los módulos I, II y III permiten establecer si su bioemprendimiento, además de contemplar la conservación medioambiental y el incremento de los ingresos familiares de la población beneficiaria, promueve la igualdad de género para que hombres, mujeres y jóvenes se beneficien por igual del proyecto.

Para simplificar el proceso de autoevaluación, los marcadores de género fueron agrupados en cinco criterios (ver Ilustración 2) que permiten que

usted y su equipo de trabajo, a partir de una clasificación numérica (escala de 0 a 5), identifiquen las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, para que su proyecto se convierta en transformador de las relaciones de género.

Ilustración 2. Criterios de autoevaluación módulos I, II y III

- 1 INCORPORACIÓN Y USO DE INFORMACIÓN DESAGREGADA
- 2 IGUALDAD DE GÉNERO, PARTICIPACIÓN Y LIDERAZGO DE LAS MUJERES
- 3 CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS DE LA COMUNIDAD U ORGANIZACIÓN LOCAL
- 4 ACCESO Y CONTROL DE RECURSOS NORMATIVOS, SOCIALES Y ECONÓMICOS
- 5 COHERENCIA ENTRE LAS NECESIDADES DE HOMBRES Y MUJERES Y LAS ACCIONES DEL BIOEMPREDIMIENTO

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK



# IMPLEMENTACIÓN CON ENFOQUE DE GÉNERO

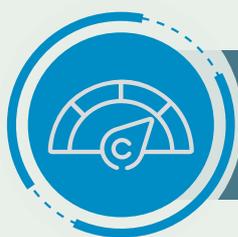
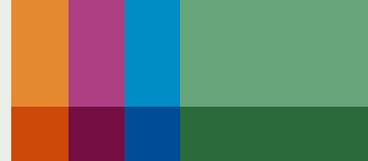


Utilice el módulo IV “Enfoque de género: conceptos, técnicas y normativas” para conocer más sobre las técnicas sugeridas o los conceptos que desconozca. Ese módulo le permitirá esclarecer sus dudas y continuar con la lectura y uso de la herramienta que necesite.

La fase de implementación es el proceso de aplicación de las acciones definidas en el proyecto. La ejecución de un proyecto supone una serie de procesos administrativos y técnicos-operativos. En el caso del aprovechamiento sostenible de los productos forestales no maderables provenientes de bosques naturales o recreados, es probable que muchos aspectos de la ejecución del proyecto estén relacionados con el manejo que se les da a dichos recursos. En otras palabras, la implementación del bioemprendimiento está relacionada con el conjunto de acciones de carácter político, legal, administrativo, de investigación, planificación, protección, coordinación, promoción, interpretación y educación, entre otras, cuyo resultado es el cumplimiento de los objetivos planteados. Es importante que este hecho favorezca la igualdad y el mejoramiento de la calidad de vida de mujeres y hombres, en particular de quienes participan en él (PNUD, s.f).

A continuación, se presentan herramientas para el análisis de la incorporación del enfoque de género en el proceso de implementación del proyecto.

Antes de utilizar las herramientas, le pedimos que se tome un tiempo para realizar la autoevaluación inicial, que le permitirá identificar el tipo de proyecto de bioemprendimiento que usted y su equipo de trabajo están implementado según su aproximación al género (ver Ilustración 1). Una vez desarrolladas las herramientas propuestas, compruebe el grado de avance en la transversalización de género en su proyecto, a través de la lista de verificación que se encuentra al final del módulo



## AUTOEVALUACIÓN INICIAL: IMPLEMENTACIÓN

Con el fin de valorar la manera en que hasta ahora ha incorporado el enfoque de género en su bioemprendimiento, a continuación le presentamos un ejercicio de autoevaluación sobre elementos del enfoque y transversalización de género, que deben estar presentes en la implementación del bioemprendimiento. Con esta autoevaluación se pretende conocer en qué tipología -en torno al avance en la transversalización del enfoque de género- se encuentra su bioemprendimiento<sup>1</sup>:

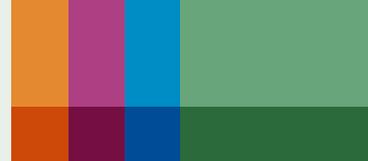
---

<sup>1</sup> Si tiene dudas sobre la tipología o los marcadores de género, consulte el apartado “Marcadores de género y autoevaluación”.

1

Marque con una X los criterios que ha desarrollado satisfactoriamente en su bioemprendimiento. En la tercera columna justifique su respuesta nombrando las acciones que se alinean con el criterio seleccionado.

CRITERIOS	MARQUE CON UNA X	¿CÓMO LO HA HECHO? (JUSTIFIQUE SU RESPUESTA EN LAS CASILLAS MARCADAS CON X)
El bioemprendimiento identifica brechas y desigualdades entre hombres y mujeres, a partir del uso de información desagregada.		
El bioemprendimiento identifica de manera diferenciada por sexo, edad y autoidentificación étnica a las personas que toman las decisiones y su grado de participación.		
El bioemprendimiento identifica el aporte de las prácticas ancestrales de las nacionalidades indígenas que habitan el territorio a su desarrollo, y las aplica durante la implementación.		
El bioemprendimiento identifica actores estratégicos y establece vínculos con ellos para fortalecer sus procesos y resultados sociales y productivos.		
El bioemprendimiento identifica la situación de las mujeres en labores de cuidado, responsabilidad y necesidades que facilitan o impiden su presencia en las actividades.		
¿Cuántos puntos obtuvo?		



2

Ahora, seleccione el nivel en el que se encuentra su bioemprendimiento a partir de la valoración propuesta en la segunda columna y los puntos obtenidos en el paso anterior. Luego, evalúe qué actividades ha desarrollado y cuáles le faltan para avanzar.

TIPOLOGÍA	VALORACIÓN	JUSTIFICACIÓN
Transformador de las relaciones de género <input type="checkbox"/>	Obtuvo 5 puntos en la calificación anterior	¿Qué actividades ha desarrollado para alcanzar este nivel?
		RTA/
Positivo al género Contribuye de manera significativa a la igualdad de género <input type="checkbox"/>	Obtuvo 3-4 puntos en la calificación anterior	¿Qué actividades ha desarrollado para alcanzar este nivel?
		RTA/
		¿Qué actividades le faltan para avanzar al siguiente nivel?
		RTA/
Sensible al género Contribuye de manera limitada a la igualdad de género <input type="checkbox"/>	Obtuvo 1-2 puntos en la calificación anterior	¿Qué actividades ha desarrollado para alcanzar este nivel?
		RTA/
		¿Qué actividades le faltan para avanzar al siguiente nivel?
		RTA/
Ciego al género No contribuye a la igualdad de género <input type="checkbox"/>	No obtuvo puntos en la calificación anterior	¿Qué actividades le faltan para avanzar al siguiente nivel?
		RTA/

Tenga presentes los criterios que le quedan por abordar cuando realice la lectura del módulo. A continuación, serán presentadas algunas herramientas que le permitirán avanzar en el camino hacia la transformación de las relaciones de género durante la implementación del bioemprendimiento. Encontrará cómo desarrollar e incorporar los criterios anteriormente planteados.



## HERRAMIENTA 1: ¿CÓMO VISIBILIZAR LAS DIFERENCIAS?

### Mapa de participantes

A partir de esta herramienta, usted logrará identificar la diversidad de participantes en el bioemprendimiento, **con el fin de analizar manera diferencial su participación dentro del mismo.** Es necesario que analice la participación por sexo, edad y autoidentificación étnica en el bioemprendimiento, con el fin de identificar posibles brechas en la participación y desarrollar acciones diferenciales en las actividades, que busquen su empoderamiento.

A continuación, se describen diferentes pasos que servirán para saber quiénes participan y el lugar que ocupan dentro del bioemprendimiento. Para la construcción del mapa de participantes, se sugiere seguir los siguientes pasos:

**Paso** 1 Llenar la siguiente matriz, teniendo en cuenta los diferentes cargos y funciones de las personas que trabajan o están involucradas con el bioemprendimiento:

**NOTA:** Las columnas propuestas en la matriz se basan en las categorías utilizadas en el *Registro de los Bioemprendimientos*. En el nivel operativo se condensan las actividades de producción, recolección, acopio, transformación y comercialización, teniendo en cuenta que una misma persona puede desarrollar varias de estas actividades, sin embargo, pueden ser incluidas como columnas teniendo en cuenta el nivel de detalle con el que quiera adquirir esta información.

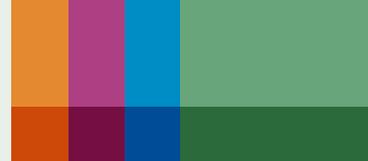
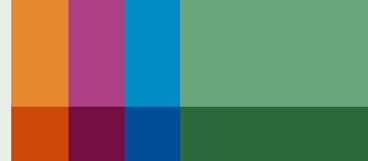


Tabla 3. Matriz para la visibilización de diferencia

<b>PARTICIPANTES EN EL PROYECTO</b>	<b>ADMINISTRACIÓN TÉCNICA O GENERAL</b>	<b>ADMINISTRACIÓN FINANCIERA/ CONTABLE</b>	<b>NIVEL OPERATIVO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>TOTAL HOMBRES</b>				
Mestizos (total)				
Edades: -18				
18-29				
30-64				
65+				
Afroecuatorianos (total)				
Edades: -18				
18-29				
30-64				
65+				
Indígenas (total)				
Edades: -18				
18-29				
30-64				
65+				
Blancos(total)				
Edades: -18				
18-29				
30-64				
65+				
Montubios (Total)				
Edades: -18				
18-29				
30-64				
65+				
<b>TOTAL MUJERES</b>				
Mestizas (total)				
Edades: -18				
18-29				
30-64				
65+				
Afroecuatorianas (Total)				
Edades: -18				
18-29				

30-64				
65+				
Indígenas (total)				
Edades: -18				
18-29				
30-64				
65+				
Blancas (Total)				
Edades: -18				
18-29				
30-64				
65+				
Montubias (Total)				
Edades: -18				
18-29				
30-64				
65+				
<b>TOTAL PERSONAS</b>				
Mestizos(as)				
Edades: -18				
18-29				
30-64				
65+				
Afroecuatorianos(as)				
Edades: -18				
18-29				
30-64				
65+				
Indígenas				
Edades: -18				
18-29				
30-64				
65+				
Blancas				
Edades: -18				
18-29				
30-64				
65+				



Montubias				
Edades:	-18			
	18-29			
	30-64			
	65+			

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano- Universidad Internacional SEK

Paso



Ahora, a partir de los totales arrojados por la tabla anterior, a manera de síntesis señale como están distribuidos los participantes del bioemprendimiento:

Tabla 4. Matriz resumen para la identificación de diferencias

PARTICIPANTES EN EL PROYECTO	ADMINISTRACIÓN TÉCNICA O GENERAL	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA/CONTABLE	NIVEL OPERATIVO	TOTAL
Personas mestizas				
Personas afroecuatorianas				
Personas indígenas				
Personas blancas				
Personas montubias				
Edades:	-18			
	18-29			
	30-64			
	65+			
Mujeres				
Hombres				
TOTAL				

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK

Con base en las dos matrices iniciales puede generar diferentes cruces de información, según los intereses que tenga en el proceso de implementación del bioemprendimiento. Esto quiere decir que debe observar, por ejemplo, cuántas de las personas de nacionalidades indígenas que trabajan en la chacra tienen más 65 años.

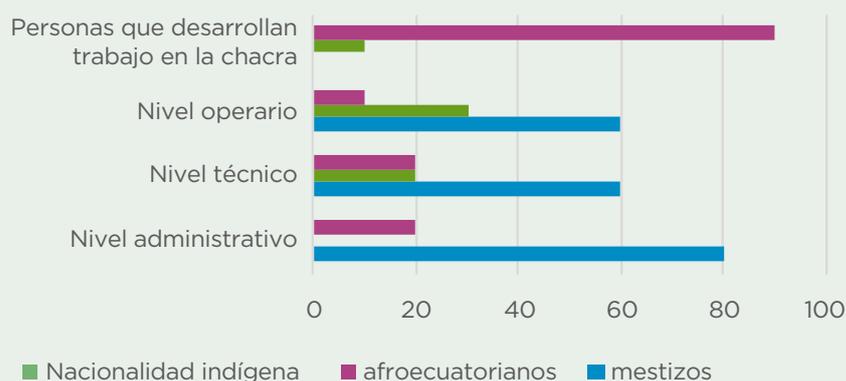
**Paso**

**3**

Con el fin de volver visibles las diferencias que halló a partir de las tablas, genere gráficos para que visualmente se pueda evidenciar la posición de las personas participantes en el bioemprendimiento por estos diferenciales: autoidentificación étnica, edad y sexo.

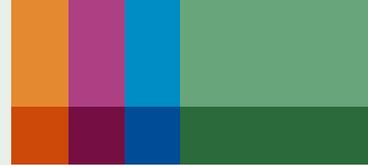
**Ejemplo:**

Distribución por autorreconocimiento étnico de personas del bioemprendimiento



Ahora, es importante que se pregunte:

DIFERENCIAS ENTRE POSICIONES Y CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS 		
PREGUNTAS	SÍ	NO
¿Existen diferencias significativas entre pertenencia étnica?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existen diferencias significativas entre hombres y mujeres?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existen diferencias significativas entre grupos de edad?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Algún grupo poblacional ocupa mayoritariamente actividades con mayor uso de tecnología?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Si la respuesta arrojada en alguna de estas preguntas es Sí, intente pensar en posibles razones para que esto ocurra, por ejemplo, algún tipo de brecha.

Con base en este análisis, identifique áreas de trabajo en donde el bioemprendimiento necesita fortalecer los espacios de igualdad por autoidentificación étnica, edad y género.



**¿ALGUNA DE LAS ACTIVIDADES QUE ESTÁ DESARROLLANDO EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO PUEDEN SUBSANAR ESTAS DIFERENCIAS? ¿CÓMO?**

El levantamiento de información es crucial, no solo para poder generar los reportes, sino **para redefinir las acciones en el marco de proyectos, en el cual se busca identificar las barreras de género** en el empoderamiento físico, económico y socio político de las mujeres en la región amazónica.

(PROAMAZONÍA & ONU MUJERES, 2019, pág. 24).



## HERRAMIENTA 2. ¿CUÁL ES EL PAPEL PRODUCTIVO DE LAS MUJERES?

### Mapeo de género en la cadena productiva

Identificar la división sexual del trabajo en cada una de las actividades realizadas dentro de la cadena productiva del bioemprendimiento es de vital importancia, teniendo en cuenta los objetivos como tal del programa, con el fin de analizar sesgos de género en los oficios realizados y en los ingresos percibidos.

Esta herramienta le permitirá analizar los sesgos de género que se reproducen cotidianamente en los bioemprendimientos, para tomar decisiones que permitan romperlos y disminuir las brechas que ellos generan. A continuación, se describen diferentes pasos que servirán para construir el mapa de género de la cadena productiva, y a partir de allí reflexionar y adoptar medidas que permitan reconocer el trabajo realizado por las mujeres.

## Paso

1

Identificar una a una las diferentes actividades del bioemprendimiento.

Por ejemplo, en el caso de producción y comercialización del té de guayusa, encontramos:

- Cosecha
- Recepción
- Selección
- Lavado
- Aireación
- Deshidratado
- Molido
- Empacado
- Almacenado
- Comercialización
- Distribución

## Paso

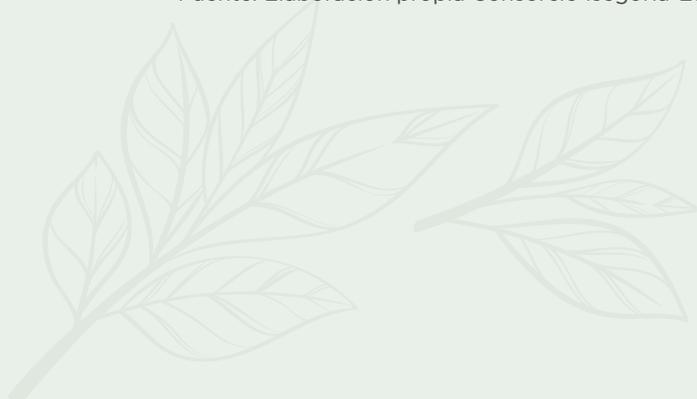
2

Identificar el número de personas y familias que trabajan en cada actividad, señalando si es hombre o mujer. Para facilitar la sistematización de la información, consígnela en una tabla del siguiente tipo: (coloque el número de filas que considere necesario).

Tabla 5. Identificación del papel productivo de las mujeres

ACTIVIDADES DEL BIOEMPREDIMIENTO	Nº TOTAL DE HOMBRES (A)	Nº TOTAL DE MUJERES (B)	TOTAL HOMBRES + MUJERES (A + B = C)
NÚMERO DE FAMILIAS 10			
COSECHA	10	40	50
RECEPCIÓN	5	2	7
SELECCIÓN	5	3	8

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK



Paso

3

Obtenga el porcentaje de mujeres que hay en cada una de las fases de la cadena productiva. Hágalo a partir de la fórmula señalada en la columna: Número de mujeres, dividido por el total de la suma entre hombres y mujeres, y multiplíquelo por 100:

Tabla 6. Identificación del papel productivo de las mujeres en porcentajes

ACTIVIDADES DEL BIOEMPREDIMIENTO	Nº TOTAL DE HOMBRES (A)	Nº TOTAL DE MUJERES (B)	TOTAL HOMBRES + MUJERES (A + B = C)	% DE MUJERES (B/C*100)
<b>NÚMERO DE FAMILIAS</b> 10				
<b>COSECHA</b>	10	40	50	80,0
<b>RECEPCIÓN</b>	5	2	7	28,6
<b>SELECCIÓN</b>	5	3	8	37,5

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK

Ejemplo: producción de té de guayusa

Tabla 7. Identificación del papel productivo de las mujeres en la producción de té de Guayusa

ACTIVIDADES DEL BIOEMPREDIMIENTO	Nº TOTAL DE HOMBRES (A)	Nº TOTAL DE MUJERES (B)	TOTAL HOMBRES + MUJERES (A + B = C)	% DE MUJERES (B/C*100)
<b>NÚMERO DE FAMILIAS</b> 10				
<b>COSECHA</b>	10	40	50	80,0
<b>RECEPCIÓN</b>	5	2	7	28,6
<b>SELECCIÓN</b>	5	3	8	37,5
<b>LAVADO</b>	2	7	9	77,8
<b>DESHIDRATADO</b>	4	1	5	20,0
<b>MOLIDO</b>	4	1	5	20,0
<b>EMPAcado</b>	1	3	4	75,0
<b>COMERCIALIZACIÓN</b>	3	1	3	33,3
<b>DISTRIBUCIÓN</b>	3		3	0,0
<b>TOTAL</b>	41	62	104	60,8

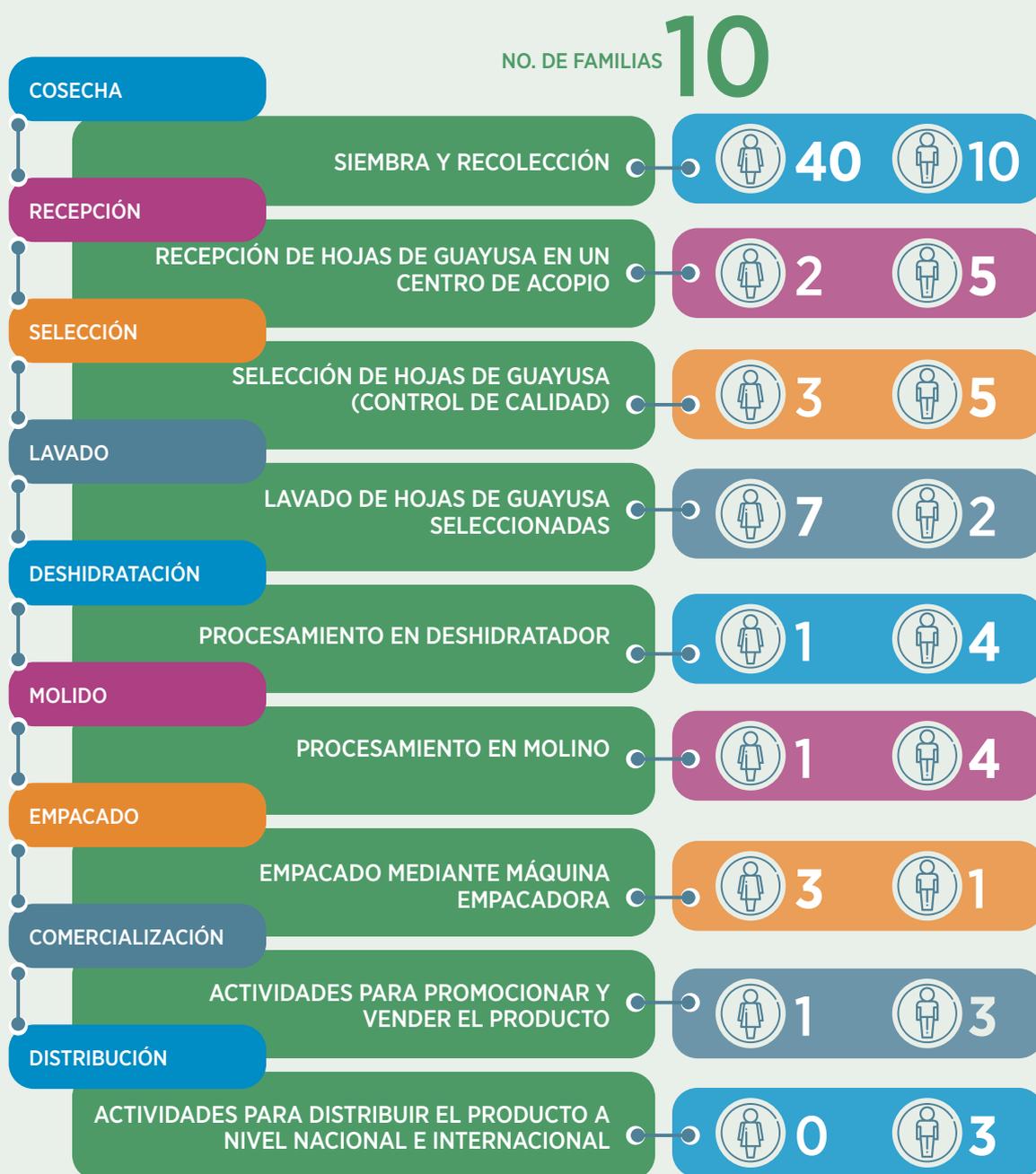
Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK

Paso

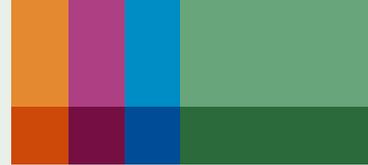
4

Con base en la información de la anterior matriz, construya un diagrama que permita entender visiblemente la cadena de producción del bioemprendimiento. Se sugiere marcar con colores, de manera diferenciada, en dónde hay mayor cantidad de mujeres y en dónde hay mayor cantidad de hombres. Tomando como referencia nuestro ejemplo, tenemos:

Ilustración 3. Diagrama de la cadena de producción del bioemprendimiento



Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK



El diagrama puede ser utilizado en distintos talleres o capacitaciones con la comunidad, para hacer notar de qué manera se encuentran divididas las tareas del bioemprendimiento.

Paso

5

Después de haber realizado el diagrama anterior, analice los resultados desde un enfoque de género. Las siguientes preguntas guía lo ayudarán:

- ¿En dónde se ubican en mayor proporción las mujeres?
- ¿Las actividades con mayor uso de tecnología las ocupan las mujeres o los hombres?
- ¿Qué tipo de contrato tienen las mujeres en la actividad que realizan?
- ¿Cómo se distribuye el poder dentro de las relaciones de producción e intercambio en toda la cadena de valor?
- ¿Los beneficios se distribuyen o se concentran en un eslabón de la cadena?
- ¿Quién decide?
- ¿Quién controla los beneficios?
- Incluya otras preguntas que considere pertinentes para el tipo de bioemprendimiento realizado.

Con base en este análisis, identifique áreas de trabajo en donde el bioemprendimiento necesita fortalecer los espacios de igualdad de condiciones entre hombres y mujeres.



## HERRAMIENTA 3. ¿QUIÉN TOMA LAS DECISIONES?

### Análisis de participación de las mujeres en la toma de decisiones del bioemprendimiento

El objetivo de esta herramienta es identificar la participación de las mujeres en los niveles decisorios del bioemprendimiento, con el fin de detectar las desigualdades de género existentes. La herramienta permite analizar cómo es la estructura de toma de decisiones y de ejecución del bioemprendimiento desde un enfoque de género, para que, a partir de allí, se llegue a reflexionar y a actuar para que la igualdad de género sea real.

A partir de cinco pasos, se propone ir construyendo la estructura operativa del bioemprendimiento, así como el proceso de toma de decisiones.

#### Paso

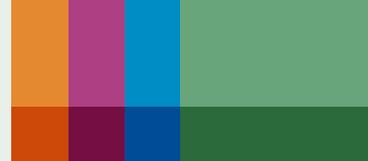
1

Identifique los cargos y roles de las personas designadas para realizar el bioemprendimiento y señale con una X si es hombre o mujer. (Llene el número de filas que considere necesarias, asegurándose de diligenciar todos los cargos).

Tabla 8. Identificación de género, roles y salarios en el bioemprendimiento

CARGO O ACTIVIDAD (ADECUAR SEGÚN LOS PERFILES Y CARGOS QUE SE CONTEMPLAN EN EL BIOEMPREDIMIENTO).	PERFIL (EJ.: INGENIERO(A), ADMINISTRADOR(A), LÍDER O LIDERESA COMUNITARIA, ETC.)	SALARIO MENSUAL	MARQUE CON UNA X SI ES HOMBRE O MUJER	
			HOMBRE	MUJER
Coordinador (a)				
Capacitador (a) comercial				

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK



A modo de ejemplo, se diligencia el cuadro:

Tabla 9. Ejemplo de identificación de género, roles y salarios en el bioemprendimiento

CARGO O ACTIVIDAD (ADECUAR SEGÚN LOS PERFILES Y CARGOS QUE SE CONTEMPLAN EN EL BIOEMPREDIMIENTO).	PERFIL (EJ.: INGENIERO(A), ADMINISTRADOR(A), LÍDER O LIDERESA COMUNITARIA, ETC.)	SALARIO MENSUAL	MARQUE CON UNA X SI ES HOMBRE O MUJER	
			HOMBRE	MUJER
Coordinador (a)	Líder comunitaria dirigente de la asociación	USD 500		x
Capacitador (a) comercial	Profesional administrador de empresas	USD 450	x	
Asesor(a) en temas agrícolas	Ingeniero(a) agrícola	USD 450	x	
Auxiliar administrativa	Cargo secretarial	USD 300		x
Asesor(a) en temas ambientales	Ingeniero(a) / técnico(a) ambiental	USD 450	x	
Promotor (a) comunitario	Líder o lideresa de la comunidad	USD 300		x
Cultivadores (as)	Hombres y mujeres de familias participantes	USD 300	x	x
Operarios(as)	Personas con experiencia en manejo de maquinaria requerida	USD 300	x	
Transportadores(as)	Conductores(as)	USD 300	x	

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK

Preste atención en la distribución por sexo de los cargos y fíjese si hay sesgos de género. Por ejemplo, en la tabla anterior, ¿qué tipo de cargos son ejercidos por mujeres y cuáles son ejercidos por hombres? Asimismo, se puede analizar cuáles de los cargos técnicos ejercidos por hombres o por mujeres son mejor remunerados y tienen repercusión en la brecha salarial.

Paso

2

Diligencie la siguiente tabla para analizar la dinámica de participación de las mujeres en la toma de decisiones del bioemprendimiento

Tabla 10. Análisis de las dinámicas de participación de las mujeres en el bioemprendimiento

ACTIVIDADES (ENUMERE TODAS LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON SU BIOEMPREDIMIENTO).	¿QUIÉN DECIDE?	¿PARTICIPAN LAS MUJERES? ESCRIBA SÍ O NO	¿PARTICIPAN LOS HOMBRES? ESCRIBA SÍ O NO
Utilización del dinero generado por la venta de productos/ servicios			
Cómo y en qué invertir las ganancias			
Escogencia de aliados en el proceso de comercialización			
De qué manera se involucra a la comunidad en el bioemprendimiento			

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK

Paso

3

A partir de lo anterior, analice la dinámica de participación de las mujeres en la toma de decisiones. Pregúntese:

DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL BIOEMPREDIMIENTO 		
PREGUNTAS	SÍ	NO
¿Las mujeres toman decisiones per se?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se toma en cuenta la opinión de las mujeres para la toma de decisiones en el bioemprendimiento?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Las reuniones para la toma de decisiones se realizan en horarios que permitan participar a las mujeres?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Hay respeto en la escucha de las propuestas de las mujeres?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



¿QUÉ ASPECTOS SE PODRÍAN MEJORAR PARA AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LA TOMA DE DECISIONES EN EL PROYECTO?

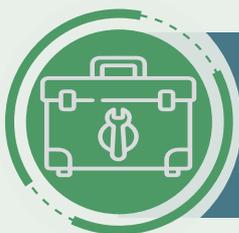
Paso

4

Con base en lo anterior, establezca de manera conjunta, en la organización, criterios que aumenten los niveles de participación de las mujeres en todos los aspectos del bioemprendimiento.

Ejercicio complementario para el replanteamiento de roles

- En el marco de una fecha emblemática para los derechos de las mujeres, puede ser el 8 de marzo, nombrar en los cargos directivos del bioemprendimiento a mujeres que se hayan destacado dentro de la comunidad participante.
- Durante ese día ellas pueden deliberar y proponer decisiones de manera autónoma, que mejoren el bioemprendimiento y su situación dentro de él y que destaquen el papel que ellas tienen para el desarrollo del bioemprendimiento.
- Estas propuestas serán difundidas y tomadas en cuenta por quienes coordinen el bioemprendimiento.
- El 8 de marzo se constituirá en un día de reflexión sobre los derechos de las mujeres y en “particular sobre su derecho a participar y a decidir”.



## HERRAMIENTA 4. ¿SABEMOS QUÉ HACEN LAS MUJERES?

### Visibilizando el trabajo de las mujeres y su remuneración

El objetivo de la herramienta es reconocer el trabajo que realizan las mujeres en todos los ámbitos de su cotidianidad, identificando si dicho trabajo es remunerado o no y estableciendo diferenciales en horas trabajadas e ingresos percibidos. La herramienta permite evidenciar los diferentes roles realizados y la cantidad de trabajo que desarrollan diariamente mujeres que trabajan dentro del bioemprendimiento. Esta herramienta sirve para tomar medidas relacionadas con la realización de acciones afirmativas, de acuerdo a su pertenencia étnica, que faciliten su participación y empoderamiento económico.

#### Paso

1

Complete la información solicitada en el siguiente cuadro. Puede apoyarse en los datos recolectados a partir del registro de los bioemprendimientos.



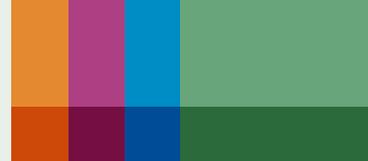


Tabla 11. Identificación de actividades, dedicación y remuneración por género

	ACTIVIDAD	PARTICIPANTES	¿REALIZA LA ACTIVIDAD? (MARQUE CON UNA X).		HORAS DIARIAS DEDICADAS	¿ES REMUNERADA ESTA ACTIVIDAD? (MARQUE CON UNA X Y EN CASO AFIRMATIVO COMPLETE LA INFORMACIÓN).		
			SÍ	NO		SÍ	GANANCIAS (DÓLARES POR SEMANA)	NO
Actividades básicas	Hogar	Mujeres						
		Hombres						
	Gestión comunitaria	Mujeres						
		Hombres						
	Agrícolas (chacra)	Mujeres						
		Hombres						
Transporte/ desplazamientos	Mujeres							
	Hombres							
Otras actividades productivas:	Jornalear	Mujeres						
		Hombres						
	Producción de artesanías	Mujeres						
		Hombres						
Actividades del bioemprendimiento:	Cosecha	Mujeres						
		Hombres						
	Deshidratación	Mujeres						
		Hombres						
	Molido	Mujeres						
		Hombres						

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano- Universidad Internacional SEK



**RECUERDE:**

Además de la remuneración, también es importante indagar en el valor que se le atribuye a cada actividad, de acuerdo con las dinámicas y el contexto de las comunidades donde se desarrolla el bioemprendimiento. Esto le permitirá tener una mejor comprensión de cómo funcionan las relaciones de género en la comunidad.

Vea el siguiente **ejemplo**:

Tabla 12. Ejemplo de identificación de actividades, dedicación y remuneración por género

	ACTIVIDAD	PARTICIPANTES	¿REALIZA LA ACTIVIDAD? (MARQUE CON UNA X).		HORAS DIARIAS DEDICADAS	¿ES REMUNERADA ESTA ACTIVIDAD? (MARQUE CON UNA X Y EN CASO AFIRMATIVO COMPLETE LA INFORMACIÓN).		
			SÍ	NO		SÍ	GANANCIAS (DÓLARES POR SEMANA)	NO
Actividades básicas	Hogar	Mujeres	X		30			X
		Hombres	X		5			X
	Gestión comunitaria	Mujeres	X		5			X
		Hombres		X				
	Agrícolas (chacra)	Mujeres	X		15			X
		Hombres	x		10			X
	Transporte/ desplazamientos	Mujeres		X				
		Hombres	X		5			X
Otras actividades productivas:	Jornalear	Mujeres		X				
		Hombres	X		30	X	USD 80	
	Producción de artesanías	Mujeres	X		15	X	USD 40	
		Hombres		X				
Actividades del bioemprendimiento:	Cosecha	Mujeres	X		5	X	USD 50	
		Hombres	X		20	X	USD 230	
	Deshidratación	Mujeres	X		1			X
		Hombres	X		1			X
	Molido	Mujeres	X		1			X
		Hombres	X		1			X

**Fuente:** Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK

Paso

2

Analice los resultados de la información recolectada en la tabla. Se sugiere hacerse las siguientes preguntas:

- ¿Cuántas horas le dedican al día las mujeres a labores no remuneradas?
- ¿Cuántas los hombres?
- ¿Si se suman las horas dedicadas al trabajo no remunerado y a las realizadas dentro del bioemprendimiento, cuánto suman las horas diarias de trabajo de las mujeres y cuánto las de los hombres?
- ¿Hay diferencias entre los ingresos recibidos por los hombres y por las mujeres? ¿Por qué?

Paso

3

Con base en lo anterior, planee alternativas que permitan, desde el bioemprendimiento, disminuir las brechas de género que la herramienta le permite vislumbrar, a partir de procesos concertados con la comunidad. Una alternativa podría ser la corresponsabilidad en las tareas del hogar, para lo cual se deberían contemplar actividades (sensibilización niños/hombres), o acuerdos comunitarios que dejen tiempo para que las mujeres se involucren en el negocio; las cuales deben constar dentro del plan y presupuesto.



## HERRAMIENTA 5. ¿CÓMO INCORPORAR UN ENFOQUE INTERCULTURAL?

### Reconociendo los conocimientos ancestrales

El objetivo de la herramienta es reconocer si en el bioemprendimiento se están reconociendo los conocimientos ancestrales de los pueblos y nacionalidades indígenas de la Amazonía, resaltando el papel de las mujeres. Esta herramienta sirve para tomar medidas relacionadas con la incorporación de conocimientos ancestrales en el desarrollo del bioemprendimiento, relacionados con diferentes aspectos de la cadena de producción.

A partir de la aplicación de un formato y de diversas preguntas, se propone analizar la puesta en valor de conocimientos ancestrales relacionados con el bioemprendimiento.

**Paso**

**1**

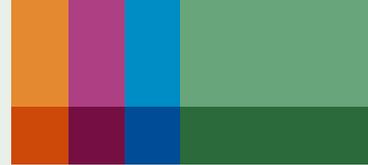
Complete el siguiente formato a partir de las experiencias e información adquirida en el marco de la implementación del bioemprendimiento.

Nombre del bioemprendimiento: “Producción y transformación de la guayusa para contribuir al desarrollo de medios de vida sostenibles de mujeres, hombres y jóvenes de la comunidad kichwa Kewe en la provincia de Napo”.

Tabla 13. Matriz de identificación de conocimientos ancestrales

PRODUCTO BASE DEL BIOEMPREDIMIENTO (GUAYUSA, PALMITO, ETC.)	ESTE PRODUCTO TIENE BASES ANCESTRALES (SÍ, NO, NO SABE)	DESCRIBA BREVEMENTE.	EL BIOEMPREDIMIENTO PERMITE PRESERVAR ESTE CONOCIMIENTO ANCESTRAL. (SÍ, NO, NO SABE)	EN QUÉ FASE DE LA CADENA DE PRODUCCIÓN SE UTILIZA.	SE BENEFICIA ALGUNA NACIONALIDAD INDÍGENA (SÍ, NO, NO SABE)	CUÁL ES EL ROL DE LAS MUJERES EN ESTAS PRÁCTICAS ANCESTRALES.
Por ejemplo: Guayusa	Sí	La guayusa que crece en la Amazonía ecuatoriana lleva aproximadamente 2000 años presente en la cultura ecuatoriana.	Sí	Cultivo	Nacionalidad indígena kichwa	

Fuente: Elaboración propia Consorcio Isegoría-Etnollano-Universidad Internacional SEK



Paso

2

Analice los resultados de la información recolectada de la tabla.  
Pregúntese:

PARTICIPACIÓN Y CONOCIMIENTO ANCESTRAL EN EL BIOEMPREDIMIENTO			
PREGUNTAS	SÍ	NO	
¿Las personas que participan dentro del bioemprendimiento conocen las raíces ancestrales de este bioemprendimiento?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿Culturalmente existe participación diferenciada de hombres y mujeres en el cultivo de la planta?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿Se utiliza el sistema de chacra en las fincas de la comunidad?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿Es importante que todas las personas que consumen este producto conozcan sus raíces ancestrales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿El bioemprendimiento refuerza los mecanismos de transmisión de conocimientos sobre el aprovechamiento sostenible del medio ambiente, que se transmiten de manera oral?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿El bioemprendimiento incluye un estudio de los usos tradicionales de los recursos naturales, su implicación en la conservación de la biodiversidad y su importancia para el emprendimiento económico?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿El bioemprendimiento impulsa la participación de las mujeres en los usos tradicionales de los recursos naturales que son tomados en cuenta dentro del bioemprendimiento?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿Los indicadores visibilizan la aportación de los grupos culturales y sus técnicas tradicionales en la conservación del medio ambiente?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿Se han identificado los posibles conflictos que puedan surgir de los cambios en los sistemas tradicionales como la tenencia de la tierra o la distribución de recursos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



**¿QUÉ SE PUEDE HACER DESDE EL BIOEMPREDIMIENTO PARA QUE SE TRANSMITAN LOS CONOCIMIENTOS TRADICIONALES QUE POSEEN LAS MUJERES? ¿QUÉ HACER PARA QUE ESTA TRADICIÓN SE CONSERVE?**

Desarrolle metodologías participativas para conocer la opinión de la comunidad y su equipo en conjunto.

Paso

3

Con base en lo anterior, planee alternativas que permitan fortalecer el reconocimiento de estos saberes ancestrales y para que se preserven de generación en generación.

Es indispensable la incorporación de la variable étnica en el análisis, dado que en la Amazonía ecuatoriana habitan, además de la población mestiza (en el imaginario social “colonos”), varias nacionalidades indígenas (cofán, kichwa, waorani, shuar, achuar, siona, sapara, andoas, siekopai, secoya, shiwiar); por eso importa recordar el carácter político de los procesos socio ambientales.

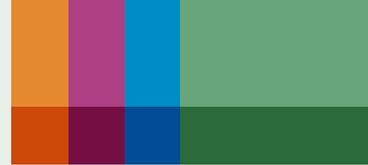
(PROAMAZONÍA & ONU MUJERES, 2019, pág. 95)



## HERRAMIENTA 6. ¿CON QUIÉN CONTAMOS?

### Identificando socios estratégicos

El objetivo de la herramienta es identificar socios estratégicos que puedan fortalecer las acciones del bioemprendimiento y sus participantes. Los socios estratégicos hacen referencia a las instituciones públicas, privadas, nacionales o internacionales, que tienen intereses compartidos con el bioemprendimiento y pueden potenciar su implementación y el logro de resultados. Asimismo, permite identificar los socios estratégicos con los que el bioemprendimiento se relaciona de manera permanente o que pueden, en determinado momento, fortalecer las acciones del bioemprendimiento para su sostenibilidad. A continuación se presentan unos pasos para desarrollar una matriz que permita identificar actores estratégicos del bioemprendimiento en el territorio.



Paso

1

Diligencie todos los campos de la siguiente tabla:

Tabla 14. Identificación de socios estratégicos

TIPO DE ACTOR	SECTOR	LÍNEAS O EJES DE TRABAJO	POSIBLES ACCIONES DE ENCUENTRO
<b>Organizaciones sociales</b>			
Por ejemplo: Asociación de Mujeres de la provincia			
<b>Entidades públicas nacionales</b>			
Por ejemplo: MAATE			
<b>Cooperación internacional</b>			
Por ejemplo: ONU MUJERES, PNUD			
<b>Academia</b>			
Por ejemplo: Universidades			
<b>Otras</b>			

Fuente: Adaptado de Iñiguez Solano (2020). Elaboración propia

Paso

2

Con base en los actores estratégicos identificados, realizar un directorio de contactos. Se sugiere que tenga la siguiente información:

Tabla 15. Directorio de contactos de socios estratégicos

ORGANIZACIÓN INSTITUCIÓN	PERSONA DE CONTACTO			
	NOMBRE	CARGO	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO

Fuente: Adaptado de Iñiguez Solano (2020). Elaboración propia

Paso

3

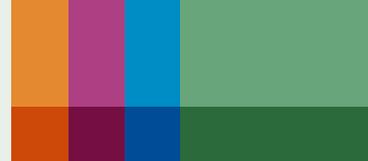
Con base en la identificación de actores estratégicos, revisar las posibles alianzas para el bioemprendimiento según las actividades que se están desarrollando.



## LISTA DE CHEQUEO: MÓDULO DE IMPLEMENTACIÓN

A continuación, y en aras de repasar los contenidos de este módulo, complete la siguiente lista de chequeo, que le ayudará a prestar atención a los puntos clave de la implementación del bioemprendimiento con enfoque de género. Si en alguno de los casos obtiene un NO, vuelva a los contenidos del módulo.

LISTA DE CHEQUEO SOBRE IMPLEMENTACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO			
MARCADOR	PREGUNTAS	SÍ	NO
Análisis de la situación	¿La información del proyecto genera datos que permitan analizar desigualdades por sexo, edad o autoidentificación étnica?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Relaciones de género	¿La información del proyecto permite identificar roles y estereotipos de género que generan desigualdades entre hombres y mujeres?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Empoderamiento, toma de decisiones y liderazgo	¿La información del proyecto permite identificar si quienes toman las decisiones son hombres o mujeres, su edad y su autoidentificación étnica, para detectar desigualdades dentro del bioemprendimiento?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estatus y autoridad	¿La información del proyecto permite analizar qué actividades realizan de manera diferenciada hombres y mujeres dentro de la familia, la comunidad y el bioemprendimiento, y cuáles son socialmente más valoradas que otras?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Información desagregada	¿La información del proyecto incluye la información desagregada por sexo, edad, y autoidentificación étnica, que sirve de base para la toma de decisiones?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Grado de participación	¿La información del proyecto presenta de manera desagregada la participación de mujeres y hombres en las diferentes actividades y roles del bioemprendimiento, permitiendo identificar brechas y adoptar medidas para cerrarlas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saberes ancestrales e interculturales	¿La información del proyecto da cuenta de los diferentes pueblos y nacionalidades que habitan el territorio, reconociendo sus aportes al bioemprendimiento desde sus cosmovisiones y prácticas socioculturales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Políticas públicas y alianzas con actores del entorno	¿La información del proyecto identifica actores (sociales, públicos, privados, nacionales, internacionales) y políticas estratégicas para fortalecer los procesos sociales y productivos durante el desarrollo del bioemprendimiento?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

# Bibliografía

- EMAKUNDE. (1998). *Guía metodológica para integrar la perspectiva de género en proyectos y programas de desarrollo*. Vitoria - Gasteiz: Secretaría General de Acción Exterior. Dirección de Cooperación al Desarrollo-Instituto Vasco de la Mujer.
- GEF & ONU Mujeres. (2019). *Incorporación del enfoque de género en el programa PROAmazonía*. Quito: Proyecto GEF.
- Iñiguez Solano, T. (2020). *Índice de organizaciones contrapartes para la acción por la igualdad*.
- MAAE & MAG. (2019). *Convocatoria de propuestas para el fomento de bioemprendimientos-PROAmazonía*. Quito: Programa integral amazónico de conservación de bosques y producción sostenible.
- ONU MUJERES. (2013). *Un objetivo transformador e independiente para lograr la igualdad de género, los derechos y el empoderamiento de las mujeres: imperativos y componentes claves*. USA: ONU Mujeres.
- PNUD. (s.f). *Incorporación del Enfoque de Equidad de Género en áreas protegidas*. Honduras: PNUD.
- PROAMAZONÍA & ONU MUJERES. (2019). *Diagnóstico de la situación de las mujeres amazónicas*. Quito: PROAmazonía. Obtenido de <https://www.proamazonia.org/herramienta-para-eliminar-brechas-de-genero-en-la-amazonia-ecuatoriana/>
- PROAmazonía. (2019). *Mecanismo de fondos concursables-PROAmazonía. Reglamento Operativo del Fondo Concursable para la Promoción de Productos Forestales no Maderables con Fines de Reducción de la Deforestación*. Versión marzo 2019. Quito, Ecuador: PROAmazonía.
- UN WOMEN. (2018). *Towards a Gender-Responsive Implementation of the Convention on Biological Diversity*. New York: UN Women.



