



GUÍA PARA PERSONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN AMAZÓNICOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Guía para personal de Medios de Comunicación Amazónicos con perspectiva de género

Publicación realizada en el marco del convenio entre ONU Mujeres y el Programa Integral Amazónico de Conservación de Bosques y Producción Sostenible PROAmazonía; liderado por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE) y el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el financiamiento del Fondo Verde para el Clima (GCF) y el Fondo Global para el Medio Ambiente (GEF).

Elaborado por:

Patricia Torres - Consultora del proyecto ONU Mujeres - PROAmazonía

Revisión y validación:

Equipo técnico del proyecto ONU Mujeres - PROAmazonía

Equipo técnico del programa PROAmazonía

Equipo técnico del MAATE y MAG

Grupo focal de periodistas y comunicadoras/es de la Amazonía

Corrección de estilo, diseño y diagramación:

Manthra comunicación · info@manthra.ec

Copyright © ONU Mujeres - PNUD 2022

Todos los derechos reservados

Elaborado en: Quito - Ecuador

ONU Mujeres y PNUD autorizan la reproducción parcial o total de este contenido, siempre y cuando se realice sin fines de lucro y se cite la fuente de referencia.

La información, las denominaciones y los puntos de vista incluidos en este documento son de la exclusiva responsabilidad de sus autores y no constituyen la opinión oficial del PNUD o de ONU Mujeres.

Forma de citar el documento: MAATE-MAG-ONUMujeres-PNUD. (2022) Guía para personal de Medios de Comunicación Amazónicos con perspectiva de género. Quito - Ecuador. © ONU Mujeres - PNUD




ÍNDICE

1. Introducción	5
2. Conceptos básicos	9
3. Del ejercicio periodístico.....	15
3.1 Búsqueda de la información	16
3.2 Construcción de la información.....	17
3.3 Publicación y seguimiento.....	19
4. Lenguaje incluyente	21
4.1 Lenguaje incluyente como herramienta de cambio.....	22
5. Alternativas temáticas de abordaje periodístico y fuentes de información	25
5.1 Participación política	26
5.2 Economía y trabajo.....	29
5.3 Cambio climático y género	35
5.4 Acceso a la salud	37
5.5 Violencia contra las mujeres	39
5.6 Rompiendo estereotipos de género	43
6. Bibliografía	45



1

INTRODUCCIÓN

A stylized illustration on the left side of the page. It features a dark teal microphone with a light teal foam cover, positioned as if speaking into the text. Below the microphone, a thin brown line curves down to form a plant with several long, pointed leaves. At the bottom right, there is a large, simple line drawing of a flower with five petals and a central cluster of small circles representing the stamens. The background is white with a light teal wavy shape at the bottom.

Esta guía se presenta dentro del Proyecto de Incorporación del Enfoque de Género en el Programa PROAmazonía, en convenio con ONU Mujeres, Proyecto GEF, como una de las herramientas y acciones para alcanzar su objetivo de “mejorar la situación y posición de las mujeres de la Amazonía en los procesos socioambientales para enfrentar el cambio climático”.

La presente guía ha sido desarrollada pensando en el trabajo periodístico de mujeres y hombres que hacen comunicación social en la Amazonía ecuatoriana, como un instrumento de apoyo para su ejercicio profesional desde una perspectiva de género. El objetivo es aportar material relevante para la tarea periodística desde un enfoque más inclusivo y democrático, además de presentarles información sobre la protección medioambiental en la Amazonía.

El Programa PROAmazonía busca vincular los esfuerzos nacionales para contribuir a la reducción de la deforestación con las agendas prioritarias nacionales y políticas de los sectores económicos del país, a fin de reducir las causas y agentes de la deforestación y fomentar un manejo sostenible e integrado de los recursos naturales que promueva la reducción de la pobreza y un desarrollo humano sostenible.



El Programa PROAmazonía es una iniciativa del MAATE y el MAG, implementado con el apoyo del PNUD. En el marco del convenio con ONU Mujeres, tiene el objetivo de incorporar el enfoque de género en las iniciativas desarrolladas por el programa con el fin de alcanzar el desarrollo sostenible.

Para la construcción de esta guía se han consultado fuentes secundarias, como manuales e instrumentos sobre periodismo y género, así como investigaciones mixtas. Entre ellas se cuentan las siguientes: Manual de género para periodistas: *Recomendaciones básicas para el ejercicio del periodismo con enfoque de género* (Proyecto Regional América Latina Genera, del PNUD, 2012); *Instalar el equilibrio: Igualdad de género en el periodismo* (Federación Internacional de Periodistas, 2009); *Lista de verificación para usar el español de forma inclusiva en cuanto al género* (Naciones Unidas, 2019); *Profundicemos en términos de género: Guía de terminología y uso de lenguaje no sexista para periodistas, comunicadoras y comunicadores* (ONU Mujeres Guatemala, 2016), entre otras, y el *Diagnóstico de la situación de las mujeres amazónicas* (Programa PROAmazonía, 2019), del que se han obtenido las cifras sobre las brechas de género en la Amazonía.

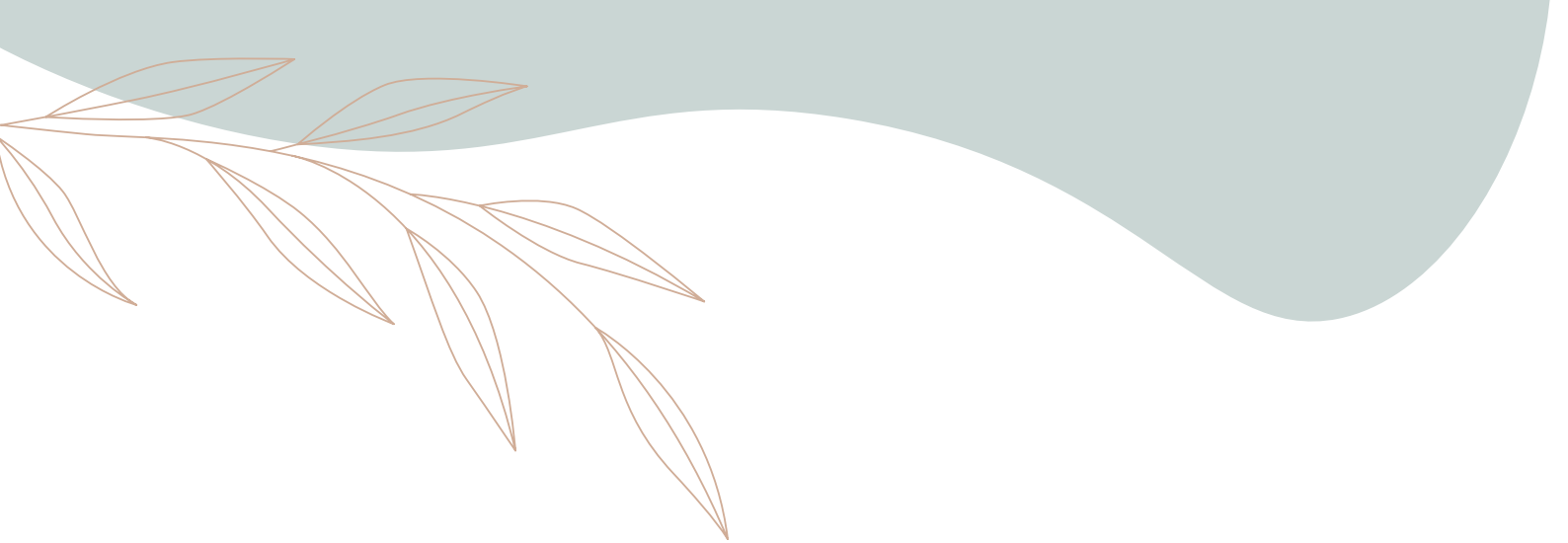
A lo largo de esta guía se incluyen enlaces de interés sobre cada temática para profundizar la información y, al final, la bibliografía completa.





2

CONCEPTOS BÁSICOS



A continuación, se presentan conceptos básicos para tener en cuenta cuando se realiza un producto comunicacional desde una perspectiva de género. Este desglose de conceptos ha sido seleccionado del documento *Profundicemos en términos de género: Guía de terminología y uso de lenguaje no sexista para periodistas, comunicadoras y comunicadores* (ONU Mujeres Guatemala, 2016).

GÉNERO

El género se refiere a los roles, comportamientos, actividades y atributos que una sociedad determinada en una época determinada considera apropiados para mujeres y hombres. Además, se consideran los atributos sociales y las oportunidades asociadas con la condición de ser hombre o mujer, y las relaciones entre mujeres y hombres, niñas y niños.

IGUALDAD DE GÉNERO

Se refiere a la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres y los hombres y de las niñas y los niños. La igualdad no significa que mujeres y hombres serán iguales, sino que los derechos, responsabilidades y oportunidades de las personas no dependerán de si nacieron con determinado sexo.

PERSPECTIVA DE GÉNERO

Es una forma de ver o analizar el impacto del género en las oportunidades, roles e interacciones sociales de las personas. Esta visión permite realizar un análisis de género y luego transversalizar la perspectiva de género en un programa o política propuesta, o en una organización.



EQUIDAD DE GÉNERO

Se utiliza para referirse al trato justo de la mujer y el hombre en función de sus necesidades respectivas. Esto puede incluir ya sea un trato igual o un trato distinto, pero equivalente en cuanto a los derechos, beneficios, obligaciones y oportunidades. En el contexto del trabajo de desarrollo, una meta de equidad de género suele incluir medidas diseñadas para compensar las desventajas históricas y sociales de las mujeres.

ESTEREOTIPO DE GÉNERO

Son generalizaciones simplistas de los atributos de género, las diferencias y los roles de las mujeres y los hombres. Las características estereotipadas sobre los hombres los describen como competitivos, codiciosos, autónomos, independientes, beligerantes, interesados en los bienes privados. Los estereotipos sobre las mujeres las representan como cooperadoras, acogedoras, atentas, comunicativas, orientadas al grupo, interesadas en los bienes públicos.

VIOLENCIA DE GÉNERO

Es un término genérico para cualquier acto perjudicial incurrido en contra de la voluntad de una persona y que está basado en diferencias socialmente adjudicadas entre mujeres y hombres (género). La naturaleza y el alcance de los distintos tipos de VG varían entre las culturas, países y regiones. Hay diferentes tipos de violencia que incluyen (pero no se limitan a) la violencia física, verbal, sexual, psicológica y socioeconómica. Algunos ejemplos son: la violencia sexual, incluida la explotación, el abuso sexual y la prostitución forzada; la violencia doméstica; la trata de personas; el matrimonio forzado o precoz; prácticas tradicionales perjudiciales tales como la mutilación genital femenina; los asesinatos por honor, y la herencia de viudez.



FEMICIDIO

Ha sido definido como la “muerte violenta de mujeres, por el hecho de ser tales” o “asesinato de mujeres por razones asociadas a su género”. La expresión “muerte violenta” enfatiza la violencia como determinante de la muerte. En Ecuador, el femicidio está tipificado en el art. 141 del COIP.

BRECHAS DE GÉNERO

Se refiere a cualquier disparidad entre la condición o posición de las mujeres y los hombres en la sociedad. Suele usarse para referirse a la diferencia entre los ingresos de mujeres y hombres, por ejemplo: “brecha salarial de género”. Sin embargo, puede haber brechas de género en muchos ámbitos, tal como lo indican los cuatro pilares que utiliza el Foro Económico Mundial para calcular el Índice de Brecha de Género, que son: participación económica y oportunidad; acceso a educación; salud y esperanza de vida, y empoderamiento político.

FEMINIZACIÓN DE LA POBREZA

Dentro de la pobreza, una serie de fenómenos afectan de manera diferente a mujeres y hombres. Como resultado, hay más mujeres pobres que hombres pobres y la pobreza femenina registra una tendencia más marcada al aumento, en gran parte debido a que cada vez hay más hogares con jefatura femenina.

DATOS DESAGREGADOS POR SEXO

Son datos a los que se aplica la clasificación cruzada por sexo y presentan información separada para mujeres y hombres, niñas y niños. Los datos desagregados por sexo reflejan los roles, situaciones reales, condiciones generales de mujeres y hombres, niñas y niños en cada aspecto de la sociedad. Por ejemplo, la tasa de alfabetización, nivel educativo, propiedad de negocios, empleo, diferencias salariales, dependientes, propiedad de la vivienda y la tierra, préstamos y créditos, deudas, etc.



DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO

La división del trabajo se refiere a la manera en que cada sociedad divide el trabajo entre las mujeres y los hombres, según los roles de género socialmente establecidos o que se consideran apropiados ypreciados para cada sexo. Aquí es importante considerar el concepto del “triple rol”, que se refiere al hecho de que las mujeres tienden a trabajar en horarios más largos y fragmentados que los hombres, ya que suelen asumir distintos roles: reproductivo, productivo y trabajo comunitario.

TECHO DE CRISTAL

Es una metáfora que ha sido utilizada para describir las barreras invisibles (“de cristal”) a través de las cuales las mujeres pueden ver las posiciones de élite —por ejemplo, en el gobierno o el sector privado—, pero no las pueden alcanzar (se lo impide el “techo” invisible). Esas barreras impiden que grandes cantidades de mujeres y minorías étnicas puedan acceder a empleos más poderosos, prestigiosos y mejor pagados del mercado laboral.

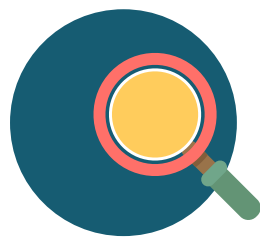




3

DEL EJERCICIO
PERIODÍSTICO

A continuación, se presentan los tres pasos dentro del ejercicio periodístico con claves para desarrollarlos desde un enfoque sensible al género: 1) Búsqueda de la información; 2) Construcción de la información, y 3) Publicación y seguimiento. Los contenidos están basados en el *Manual de género para periodistas* (PNUD, 2012), según el cual “La comunicación desde una perspectiva sensible al género es un periodismo comprometido con la transformación social”.



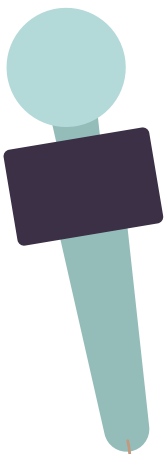
3.1 Búsqueda de la información

- **Siempre que sea posible, usar datos desagregados según sexo**

Datos cuantitativos y cualitativos específicos por sexo, analizando la condición y posición de mujeres y hombres ante una situación determinada.

Así detectamos las estructuras que mantienen y reproducen desigualdades en situaciones comunes como, por ejemplo:

- **Participación paritaria:** Considerar quiénes toman las decisiones.
- **Uso del espacio y del tiempo tiempo:** Identificar dónde trabajan las mujeres y dónde los hombres (cuáles son los salarios, si existen trabajos no remunerados). Tener en cuenta actividades





o roles que desempeñan mujeres y hombres: suele percibirse a las mujeres como madres, amas de casa y proveedoras de las necesidades básicas de la familia.

- **¿Quién tiene acceso y control sobre los recursos**, toma de decisiones y beneficios?



Información cuantitativa y cualitativa desagregada por sexo en la Amazonía

Diagnóstico de la situación de las mujeres amazónicas: <https://www.proamazonia.org/wp-content/uploads/2020/07/Diagnostico-de-mujeres-Amazonicas-3.pdf>

- **Reconocer las estructuras que mantienen y reproducen desigualdades en una situación determinada**

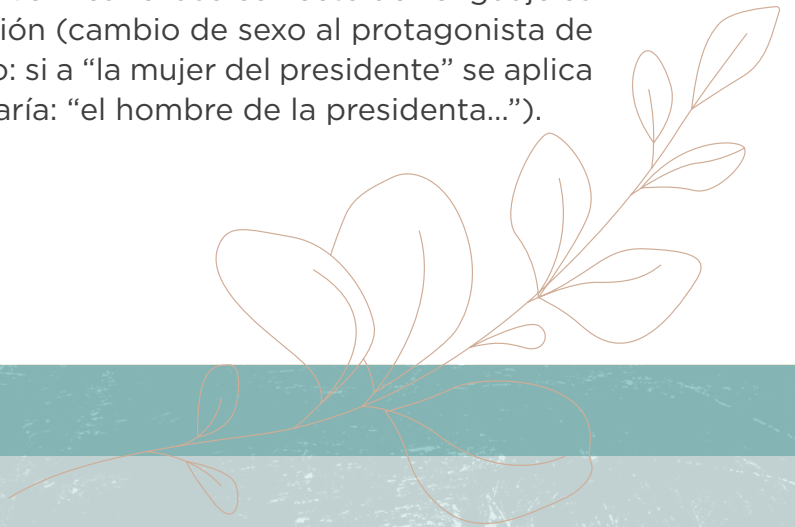
- Marcos normativos (legales y culturales)
- Derechos de propiedad, herencias, etc.
- Acceso a la justicia, representaciones políticas



3.2 Construcción de la Información

- * **Información plural:** ¿Hay información con todos los puntos de vista sobre el tema? ¿De qué manera están presentes mujeres y hombres? ¿Se incluyen las voces de grupos minoritarios? ¿Es pertinente consultar como fuente a las organizaciones de mujeres?
- * **Igualdad de género:** ¿El tema elegido es una oportunidad para transversalizar el género? ¿Contribuirá a crear conciencia sobre la igualdad de oportunidades?
- * **Diversidad:** ¿Se reproducen roles? ¿Se respeta el equilibrio entre sexos en la elección de especialistas o testigos?

- * **Medios online:** Utilizar hipervínculos para profundizar sobre la temática, y así aprovechar mejor el poco espacio de esta plataforma.
- * **TV y radio:** Poner atención a los recursos de imagen y sonido (imágenes, subtítulos, efectos de sonido, musicalización, etc.).
- * **Lenguaje:** Evitar asignar papeles según el sexo y usar descripciones de mujeres que incluyan apariencia física y situación conyugal y/o familiar, como: “*la concejala apareció elegantemente vestida...*”, a menos que sea esencial para la noticia.
- * **Incluir** todos los puntos de vista y fomentar la diversidad de voces.
- * **Cuida el lenguaje** para no caer en discriminaciones o sexismo.
- * Si se ha realizado una **adecuada búsqueda de información**, es posible que se cuente con los elementos necesarios para elaborar una información inclusiva.
- * **Clave:** un truco rápido para verificar el uso correcto del lenguaje es aplicar la regla de la inversión (cambio de sexo al protagonista de la información; por ejemplo: si a “la mujer del presidente” se aplica la regla de inversión, quedaría: “el hombre de la presidenta...”).



Durante las entrevistas

- * No utilizar denominaciones asimétricas, ya que son discriminatorias: señor/ señorita.
- * Utilizar el nombre y apellido para nombrar a las mujeres y los hombres.
- * Utilizar el femenino de los títulos profesionales: médica, presidenta, concejala, etc., puesto que no hay ninguna razón ni norma gramatical que lo impida. Sobre el término ‘lideresa’, el Diccionario Panhispánico de Dudas aclara: “...En algunos países de América se usa a veces el femenino lideresa”.
- * Una buena opción es preguntar cómo quieren ser mencionadas las personas que son fuente o que son entrevistadas.



Revisión de producto comunicacional

Revisar la nota que se acaba de realizar para el medio y analizar si se ha utilizado un lenguaje no sexista, que no discrimine, que incluya a mujeres y varones, y a las personas con diversidades.



3.3 Publicación y seguimiento

* Sobre la agenda mediática, es importante revisar cuánto espacio se ha dedicado a la nota o en que sección aparece (portada, sucesos, titular destacado en televisión, etc.). Si la nota cumple con las características para aportar en la construcción de una sociedad más justa, hay que darle valor dentro del medio.

- ¿Fue visto, leído y/o escuchado? ¿Se han recibido comentarios?
- ¿Cuál fue el impacto? ¿Se ha reproducido en otros medios?
- ¿Provocó debate público?
- ¿Hubo contacto de organizaciones sociales o especialistas?
- ¿Alguna autoridad pidió derecho a réplica o propuso nuevos datos?

* Una vez evaluado el impacto, también es importante plantearse el seguimiento de la nota. El acontecimiento noticioso es la coyuntura de actualidad, pero la resolución o no del problema (noticia fría) se puede abordar en cualquier momento.



Más información sobre ejercicio periodístico con enfoque de género

Manual de género para periodistas:
<https://dds.cepal.org/redesoc/publicacion?id=1927>



4

**LENGUAJE
INCLUYENTE**

“Las palabras son mágicas por la forma en que influyen en la mente de quienes las usan”. Aldous Huxley



4.1 Lenguaje incluyente como herramienta de cambio

- * El lenguaje no sexista es parte de lo que se conoce como ‘lenguaje inclusivo’.
- * El lenguaje es usado de manera sexista cuando un mensaje, por su forma y contenido (las palabras escogidas, la estructura, etc.), resulta discriminatorio por razón de sexo.
- * El lenguaje refleja la sociedad y, como es lógico, puede ser tan racista, sexista, clasista y heterocentrista como la sociedad que lo habla.
- * El castellano posee la riqueza y los recursos suficientes para ser utilizado sin necesidad de excluir, invisibilizar o marginar.
- * Utilizar un lenguaje inclusivo significa adaptarlo a las realidades político-sociales de un mundo en permanente cambio y, al mismo tiempo, contribuir a las transformaciones sociales que aspiran a un mundo más justo e igualitario.



- Aceptar que el “universal masculino hegemónico” no es suficiente para describir la realidad de mujeres y hombres diversos.
- Para saber si hay sexismo, se puede darle vuelta a la frase. Ejemplo: “Todas las indígenas amazónicas”, ¿suena excluyente? Variante inclusiva: “Todas las personas indígenas de la Amazonía”.

- Usar las **dobles formas es complicado en periodismo** (ellos y ellas), pero no imposible; sin embargo, se debe tratar de no abusar de este recurso y optar por **otras alternativas**. Algunos ejemplos:

- Los políticos /
La clase política
- El ser humano /
La humanidad -
Las personas
- Los ciudadanos /
La ciudadanía
- Uso de “quien” o “cual”:
Los lectores de este libro /
Quien lee este libro
- Estructuras con el impersonal “se”:
Los trabajadores recibirán un aumento
/ Se dará un aumento salarial



Más recursos para el uso inclusivo del lenguaje

http://www.tincluye.org/recursos/documentos/documentos/Recopilatorio_de_recursos_web_sobre_lenguaje_no_sexista.pdf

“Radialistas apasionadas y apasionados” tiene a disposición radioclips inclusivos para incorporar al lenguaje radiofónico: <https://radialistas.net/>



5

ALTERNATIVAS
TEMÁTICAS
DE ABORDAJE
PERIODÍSTICO
Y FUENTES DE
INFORMACIÓN



Más allá de la noticia y la coyuntura.

A continuación, se presentan temas de interés colectivo que se pueden abordar como reportajes o notas frías (fuera de las noticias del día) y cuya información puede ser muy trascendente cuando se habla de desigualdades. Dichos temas son: participación política, economía y trabajo, medio ambiente, acceso a la salud, y violencia contra las mujeres.

Se exponen también los principales resultados del *Diagnóstico de la situación de las mujeres amazónicas* (PROAmazonía, 2019), con recomendaciones para tratarlos desde una perspectiva de género.

Posicionar temáticas que afectan a toda la sociedad para que estas dejen de ser “asuntos de mujeres” y, así, evidenciar causas y consecuencias de la desigualdad de género en la sociedad. Manual de género para periodistas (PNUD, 2012).



5.1 Participación política

- * Existen menos mujeres que hombres en los espacios de poder y, aunque las cuotas de participación han aumentado, aún estamos lejos de la paridad. ¿Por qué?

El dato: Brechas de género



- * 51 mujeres fueron electas como asambleístas para el período 2021-2025 (37,22% del total de las curules), lo que representa una reducción comparado con el período 2017-2021 (39,5% del total).
- * Elecciones locales de 2019: Solo **18 de los 221 municipios** tienen como autoridad municipal a una mujer; lo mismo ocurre en cuatro de las 23 prefecturas.

Tabla 1:

Representación en instancias de poder político en la Amazonía

	Indicador	Grados de participación	
		Hombres	Mujeres
Representación en instancias de poder político	Mujeres en cargos de elección popular	Prefectos: 83% Alcaldes: 97,6% Concejales: 70,4% Vocales juntas parroquiales: 75%	Prefectas: 17% Alcaldesas: 2,4% Concejales: 29,6% Vocales juntas parroquiales: 25%
	Mujeres que cumplen roles de liderazgo en organizaciones	Alto	Medio
	Mujeres que son parte de espacios y mecanismos de participación ciudadana, diálogo y control social (relevantes con RED++)	Medio	Bajo

Tomado de *Diagnóstico de la situación de las mujeres amazónicas* (2019).

- * Principales barreras para el empoderamiento de las mujeres amazónicas:
 - Las mujeres amazónicas participan en diversos espacios de la esfera pública, pero con limitado poder de decisión (su incidencia se valora entre media y baja).
 - Los imaginarios sociales sobre las capacidades que tiene cada género permean de manera determinante el ejercicio real de toma de decisiones.
 - La participación de mujeres es marginal y, especialmente en los espacios comunitarios, su inserción está supeditada a los condicionamientos de su rol reproductivo, socialmente asignado.



Abordaje periodístico con enfoque de género para la participación política de las mujeres amazónicas

- Solicitar información de participación en los espacios de poder, desagregada por sexo.
- Analizar las similitudes y diferencias en el ejercicio del poder y en la distribución de responsabilidades entre mujeres y hombres, por ejemplo, dentro de las organizaciones sociales.
- Identificar cuáles son las resistencias culturales e institucionales que provocan obstáculos para que desarrollen sus carreras políticas o participen en los espacios donde se toman las decisiones, como en las asociaciones.
- Considerar si existen mecanismos reales para poder hablar de igualdad de condiciones de diferentes grupos sociales a la hora de participar en política o en organizaciones sociales.
- Observar, con lupa de género, los temas que impulsan a políticas y políticos cuando ejercen cargos públicos.
- Investigar la larga trayectoria de reivindicación de las mujeres por participar en los espacios de poder.
- Tener en cuenta la presencia o ausencia de la ley de cuotas, revisar su cumplimiento y si ha significado un avance cualitativo.
- Cuando se entreviste a una política o lideresa, preguntarle lo mismo que a un hombre.
- Hay una tendencia a hablar de la sensibilidad y de la familia de las mujeres. Por ejemplo, se les suele preguntar cómo armonizarán su vida pública con el cuidado de sus hijos e hijas. Reflexionar si se preguntaría lo mismo a un hombre.



Mayor información y datos estadísticos sobre participación política

- Consejo Nacional Electoral:
<http://cne.gob.ec/es>
- Consejo de Participación Ciudadana y Control Social:
<https://www.cpccs.gob.ec>



5.2 Economía y trabajo

Según el *Diagnóstico de la situación de las mujeres amazónicas (2019)*, las principales barreras para el empoderamiento de las mujeres amazónicas en el ámbito laboral son:

- El sector (urbano/rural) donde viven las mujeres y el grupo étnico con el que se autoidentifican son determinantes para no acceder a un trabajo formal, lo cual afecta su capacidad de trabajar con una remuneración estable.
- Las mujeres amazónicas trabajan principalmente en la agricultura y por cuenta propia.
- Su participación en el empleo pleno¹ es baja.
- Las mujeres indígenas son las que más presentan condiciones de trabajo precario e informal.

* El dato: Brechas de género

Tabla 2:

Indicadores de la línea de base					
Nacional			Amazonía		
Estructura Económica de la población económicamente activa ocupada por rama de actividad económica					
Actividad	Hombre	Mujer	Actividad	Hombre	Mujer
Agricultura ganadería silvicultura pesca	25,4%	12,4%	Agricultura ganadería silvicultura pesca	38%	30,6%
Enseñanza	2,9%	8,5%	Enseñanza	4%	10,2%
Comercio	15,5%	21,4%	Comercio	7,6%	13,5%
Admin. Pública defensa	4,4%	3,2%	Admin. Pública defensa	8,9%	5,7%
Industrias manufactureras	10,3%	8,8%	Industrias manufactureras	5,3%	2,7%

Tomado de *Diagnóstico de la situación de las mujeres amazónicas (2019)*.

¹ Se trata de un término económico que define una situación en la que todos los ciudadanos de un país en edad para poder trabajar tienen empleo. En la práctica, se dice que existe “empleo pleno” aun cuando existe cierta tasa baja de desempleo, ya que se considera que puede haber personas en proceso de cambio de trabajo o desempleados. Capó y Gómez, Revista de Economía Laboral 3 (2016), 1-3.

Tabla 3:

Estructura Económica de la población económicamente activa ocupada por categoría de ocupación					
Categoría	Hombre	Mujer	Categoría	Hombre	Mujer
Empleado obrero privado	34,2%	11,5%	Empleado obrero privado	21%	13,7%
Cuenta propia	27,4%	10,9%	Cuenta propia	37,2%	43,8%
Empleado estatado, Gobiernos	10,2%	13,1%	Empleado estatado, Gobiernos	17,4%	19,1%

Participación de las mujeres en el empleo adecuado / pleno

Tomado de *Diagnóstico de la situación de las mujeres amazónicas* (2019).

* **Uso del tiempo de las mujeres en la Amazonía**

- Dedicar un promedio de 78 horas al trabajo remunerado, no remunerado y de subsistencia, en comparación con 60 horas de los hombres.
- Destinan menos tiempo a la educación, al ocio, a la participación política y al cuidado propio.
- Dedicar, en promedio, cuatro veces más tiempo que los hombres al trabajo no remunerado a la semana.
- Dedicar más tiempo que el promedio nacional a actividades de cuidado y subsistencia.

* **División sexual del trabajo**

- Dos de cada diez personas en la Amazonía están afiliadas al seguro social. De ellas, el 15,44% corresponde a mujeres y el 26,6% a hombres, por lo que la brecha por sexo es significativa.
- Para las mujeres, la inserción en el mercado de trabajo es más precaria e inestable. Además, el cuidado de los hijos/hijas las aleja de manera temporal o permanente de los empleos.



* **Pobreza y acceso a la educación**

- La pobreza por ingresos es similar entre mujeres y hombres, pero las mujeres se encuentran en desventaja al ser las encargadas de las tareas de cuidado y subsistencia y al no acceder en las mismas condiciones al mercado laboral con ingresos fijos por su trabajo.
- Existe un mayor porcentaje de analfabetismo entre las mujeres que entre los hombres.
- La tasa de abandono escolar en la Amazonía, en todos los niveles educativos, es más alta que la nacional y la brecha se incrementa a partir del primer año de bachillerato.
- La región amazónica ostenta una baja asistencia de educación superior, tanto para hombres como para mujeres.

* **Uso y control de los recursos**

- La propiedad individual de la tierra es mayoritariamente masculina: en la Amazonía, el 88,2% de los productores hombres son propietarios, frente al 11,9% de mujeres.
- La propiedad comunitaria de la tierra, según información cualitativa, se encuentra en su mayor parte bajo el dominio de hombres.
- El control sobre el uso de los ingresos está principalmente en manos de hombres, debido a que son ellos quienes poseen un trabajo formal y están encargados de los excedentes de la chacra.
- Las oportunidades de acceso al crédito para la población amazónica son limitadas, a lo que se suma la exigencia de requisitos, que generalmente debe garantizar la tenencia de recursos materiales como la tierra e ingresos fijos.
- Las mujeres amazónicas se encuentran en desventaja frente a los hombres, ya que no son dueñas de la tierra y no acceden al mercado laboral formal, lo cual aumenta los determinantes de la pobreza en las mujeres de la región.



Tabla 4:

Propiedad de las unidades de producción agrícola

Indicadores de la línea de base	
Nacional	Amazonía
Propiedad de las Unidades de Producción Agrícola	
Hombres: 77,59%	Hombres: 88%
Mujeres: 22,41%	Mujeres: 11,85%
Personas en el hogar que tienen el control sobre el uso del ingreso	
	Hombres: alto Mujeres: bajo

Tomado de *Diagnóstico de la situación de las mujeres amazónicas* (2019).



Abordaje periodístico con enfoque de género

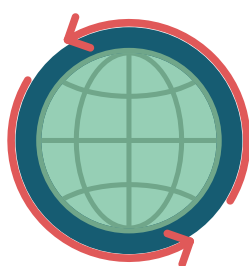
- Solicitar información desagregada por sexo. Esto ayudará a ver las implicaciones de género al analizar la situación.
- Identificar en las notas los factores de vulnerabilidad económica. Tener en cuenta que la división sexual del trabajo está en el centro de la discriminación.
- La decisión de participación o no en el mercado laboral, y las expectativas de dicha participación, son diferentes para mujeres y hombres. Averiguar el porqué.
- Evaluar si es pertinente profundizar en los efectos de la discriminación salarial.
- Cuando se redactan las notas, analizar si se está hablando sobre un sector ocupado principalmente por uno de los dos sexos y qué causas y consecuencias acarrea esta situación.



Mayor información y datos estadísticos

- Revisar 'la posición' de las mujeres y hombres en la familia, en la sociedad y en el sector que se está trabajando.
- Diferenciar en las producciones los conceptos 'trabajo' y 'empleo'. Trabajo no es solo el empleo, sino también las actividades reproductivas, domésticas, de cuidado y comunitarias.
- Destacar las políticas públicas, acciones de organizaciones sociales o actividades de responsabilidad social de empresas que propicien la igualdad y equidad laboral.

- *Diagnóstico de la situación de las mujeres amazónicas*: <https://www.proamazonia.org/wp-content/uploads/2020/07/Diagnostico-de-mujeres-Amazonicas-3.pdf>
- Comisión de Mujeres y Desarrollo, *El proceso de empoderamiento de las mujeres*: www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0251/proceso_empoderamiento_mujeres_CFD.pdf
- El Banco Mundial ofrece estadísticas de género en: www.worldbank.org/lacgender
- RSCLAC PNUD / América Latina Genera, información sobre economía y trabajo: <http://www.americalatinagenera.org>



5.3 Cambio climático y género

La cobertura periodística sobre temas medioambientales también puede hacerse desde un enfoque de género, más aún cuando se trata sobre el impacto que tiene el cambio climático en la vida de las personas y en ecosistemas como el amazónico. El *Diagnóstico de la situación de las mujeres amazónicas* (2019) señala que el cambio climático afecta de diferente manera y más agudamente a las mujeres, ya que:

En el área rural las mujeres dependen directamente de los recursos de su entorno [...]. Esta situación de mayor dependencia la viven principalmente los pueblos y nacionalidades indígenas que habitan la ruralidad de la Circunscripción Territorial Amazónica (CTEA) y, dentro de los pueblos, las mujeres debido a sus roles de género y a la falta de valoración de estos en los espacios de toma de decisiones en todo nivel.

Los procesos de conservación contribuyen a mejorar la calidad de vida de las poblaciones en general, y al integrar en ese proceso una visión de equidad de género se mejoran las condiciones de vida de un mayor número de personas.

*** Para empezar, se puede plantear la pregunta: ¿Cómo afecta a las mujeres la degradación del medio ambiente?**

Según el UNFPA (*Estado de la población mundial, 2001*):

- La deforestación o la contaminación incrementa el tiempo que las mujeres deben pasar en busca de leña o de agua no contaminada y apta para el consumo. Además, incrementa el riesgo de contagiar enfermedades transmitidas por el agua.
- La erosión de los suelos, la escasez de agua y el fracaso de los cultivos reducen el rendimiento de las cosechas. Los suelos agotados por un aprovechamiento excesivo reducen la productividad de las huertas domésticas.





Tabla 5:

Deforestación bruta anual en la región amazónica

Deforestación bruta anual en la Región Amazónica		
Provincia	Deforestación bruta anual promedio (ha/año)	Porcentaje en relación con el total nacional
Morona Santiago	10.429	10,65%
Sucumbíos	7.592	7,75%
Orellana	5.751	5,87%
Zamora Chinchipe	4.319	4,41%
Pastaza	4.181	4,26%
Napo	2.610	2,66%
Total Amazonía	34.882	35,62%
Total nacional	97.917	

Fuente: (Ministerio del Ambiente del Ecuador - MAE, 2016, pág. 45). Elaboración propia
Tomado de *Diagnóstico de la situación de las mujeres amazónicas* (2019).



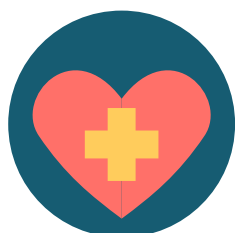
Abordaje periodístico con enfoque de género

- Solicitar información desagregada por sexo.
- Usar fuentes oficiales para tratar temas medioambientales. En la Amazonía se implementa el Programa PROAmazonía, que vincula los esfuerzos nacionales para disminuir la deforestación con las agendas y las políticas prioritarias de los sectores económicos del país.
- Sobre el enfoque de género, usar canales oficiales. ONU Mujeres implementa el enfoque de género en el Programa PROAmazonía.
- Destacar los esfuerzos que se realizan desde áreas públicas, la sociedad civil o entidades privadas por mejorar las condiciones de vida de mujeres y hombres y, en especial, de las relaciones interpersonales en el uso y beneficio.



Mayor información y datos estadísticos

- Buscar información sobre los Planes de Desarrollo Territorial (PDOT) en el GAD local y consultar si tienen incorporada la transversalización de género.
 - Indagar cómo afecta la falta de agua en la vida de las personas, quiénes se ven más afectadas y por qué.
 - Visibilizar el protagonismo de las mujeres como productoras, usuarias, conocedoras y administradoras del medio ambiente, y también como agentes de degradación y daños ambientales.
 - Destacar el papel de las mujeres ante crisis ambientales y en la lucha por sus territorios.
- *Diagnóstico de la situación de las mujeres amazónicas* (2019): <https://www.proamazonia.org/wp-content/uploads/2020/07/Diagnostico-de-mujeres-Amazonicas-3.pdf>
 - *Documento de orientación política: Discusión conceptual sobre la inclusión de criterios de sostenibilidad en los PDOT* (2020): https://www.proamazonia.org/wp-content/uploads/2021/05/Amazonia_Norte1.pdf
 - *La deforestación en el Ecuador 1990-2018* (2021): https://www.proamazonia.org/wp-content/uploads/2021/06/Deforestacio%CC%81n_Ecuador_com2.pdf
 - Página web de PROAmazonía: <https://www.proamazonia.org/inicio/que-es-proamazonia>
 - Plan de Acción REDD+. (2016). *Ecuador, bosques para el buen vivir*. Ministerio del Ambiente del Ecuador.



5.4 Acceso a la salud

Según el *Diagnóstico de la situación de las mujeres amazónicas* (2019), las principales barreras para el empoderamiento de las mujeres amazónicas en temas de acceso al sistema sanitario y de salud sexual y reproductiva son:

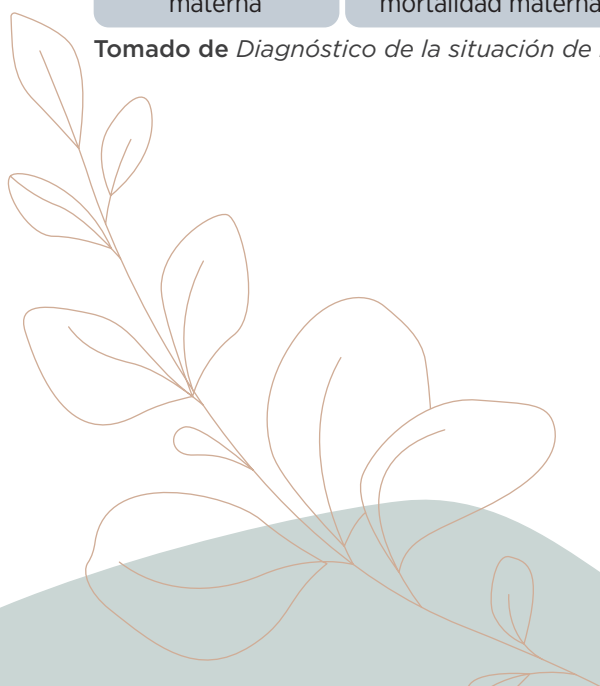
- * La tasa de acceso a servicios de salud (número de servicios de salud por cada mil habitantes) en la Amazonía es la mitad de la nacional.
- * La tasa de madres adolescentes es de 45,35 y supera en 10 puntos a la nacional (2018).

Tabla 6:

Resumen de indicadores en relación con embarazo adolescente y mortalidad materna en la Amazonía

Resumen de indicadores en relación con embarazo adolescente y mortalidad materna en la Amazonía				
Subcomponente	Indicador	Año	Nacional	Amazonía
Embarazo adolescente	Tasa de madres adolescentes	2018	35,19	45,35
Mortalidad materna	Razón de mortalidad materna	2018	41,1	44,7

Tomado de *Diagnóstico de la situación de las mujeres amazónicas* (2019).





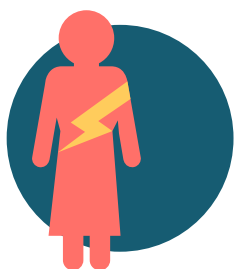
Abordaje periodístico con enfoque de género

- Analizar por qué existe una brecha tan marcada en la Amazonía frente al índice nacional en cuanto al embarazo adolescente.
- Averiguar cuál es el presupuesto estatal destinado a la salud en el país y en la región, y si hay un presupuesto específico para la salud de las mujeres.
- Cuando se realiza una nota sobre salud, tener en cuenta que el estado de salud de mujeres y de hombres depende de sus particularidades anatómicas y fisiológicas, así como de su “condición de género”, su situación socioeconómica, la etnia a la que pertenece, su estado nutricional, el acceso a los servicios sanitarios, su comportamiento reproductivo y su medioambiente.
- Considerar que la brecha entre la expectativa de vida femenina y masculina (la expectativa de vida es biológicamente superior en las mujeres) disminuye o desaparece cuando entran en juego, con gran peso, otros factores como el acceso al sistema de salud, la violencia de género y la satisfacción de las necesidades básicas, que afectan en mayor medida a las mujeres.
- Indagar sobre la relación entre recursos y servicios de salud: el impacto de la división sexual del trabajo y de la reproducción social recae en la mujer y la sitúa mayoritariamente en trabajos que carecen de seguro social.
- Tener en cuenta el impacto de las situaciones de violencia de género en la salud física y mental de las mujeres.
- Difundir los servicios de salud públicos especializados para mujeres adolescentes, con discapacidad, adultas mayores e indígenas.
- Realizar coberturas relacionadas con enfermedades específicas, con lupa de género: diabetes, celiacía, cáncer, enfermedades mentales, adicciones, etc.



Mayor información y datos estadísticos

- Comité de América Latina y el Caribe para la Defensa de los Derechos de las Mujeres (CLADEM): www.cladem.org
- Plan Nacional de Salud Sexual y Reproductiva: <https://ecuador.unfpa.org/es>
- Ministerio de Salud Pública: <https://www.salud.gob.ec/>



5.5 Violencia contra las mujeres

La violencia contra las mujeres es uno de los temas más tratados por los medios de comunicación, en su gran mayoría de manera coyuntural, derivado del alto índice de violencia en Ecuador y en la región amazónica. A continuación, se presentan cifras y claves para tratar el tema más allá de la noticia o como un hecho aislado. Para contribuir de manera responsable desde el periodismo, lo primero es abordar el tema como lo que es, una problemática social.

La ONU² define la violencia contra las mujeres como todo acto de violencia basado en la condición femenina, que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para la mujer. La violencia de género incluye todas aquellas situaciones de violencia basadas en las relaciones desiguales de poder entre hombres y mujeres, lo cual determina que una abrumadora mayoría de las víctimas sean mujeres, niñas, niños y adolescentes. La violencia de género está ligada a la falta de igualdad entre los sexos que se traduce en una relación de poder donde el hombre domina o controla, y la mujer está subordinada o dependiente de él.

Según el *Diagnóstico de la situación de las mujeres amazónicas* (2019), las principales barreras para el empoderamiento físico de las mujeres amazónicas son:

- * Las cifras de violencia de género son superiores a las nacionales.
- * La violencia psicológica es experimentada con mayor frecuencia y es la que más denuncias tiene.
- * La tasa de femicidios al 2019 (femicidios por cada 100.000 mujeres) es el doble que la nacional.

² Declaración sobre la eliminación de la violencia contra la mujer, Naciones Unidas (2013).

Tabla 7:

Porcentaje de mujeres que experimenta violencia de género

Indicadores de la línea de base			
Nacional		Amazonía	
Porcentaje de mujeres que experimenta violencias de género			
física	35,40	física	44,30
sexual	32,70	sexual	29,50
psicol.	56,90	psicol.	64,60
econ-pat.	16,40	econ-pat.	17,90
gineco-obs.	47,5	gineco-obs.	53,7
obstétrica	41,50	obstétrica	46,12
Tasa de Feminicidios			
0,8		1,6	

Tomado de *Diagnóstico de la situación de las mujeres amazónicas* (2019).



Abordaje periodístico con enfoque de género

- Solicitar datos desagregados por sexo con relación a la violencia para poder realizar las primeras reflexiones: ¿Qué pasa en la región amazónica?
- Indagar sobre acciones preventivas y de acompañamiento y sobre las sanciones que existen, tanto en servicios estatales como de organizaciones sociales, para mujeres víctimas de violencia sexual.
- Examinar por qué la mayoría de los homicidios contra hombres suelen ser realizados en sitios públicos y por desconocidos, mientras que en el caso de las mujeres ocurren en sus propios hogares y por sus propias parejas.



- Dejar de considerar la violencia contra las mujeres como un tema o una preocupación solo de las mujeres. En cambio, hay que situarlo como un problema de seguridad ciudadana.
- Buscar opiniones de personas expertas que trabajen o tengan responsabilidad en el tema, tanto de instancias estatales como de organizaciones no gubernamentales.
- El uso de términos como ‘violencia de género’ y ‘violencia contra las mujeres’ son los apropiados para titular o encabezar las notas y, en caso de femicidio, tratarlo como tal. En Ecuador, este delito está recogido en el COIP.
- No minimizar ni justificar la conducta del agresor como un hecho puntual. El crimen nunca es producto de un “arrebato”, de un “arranque de celos”, de los efectos de las drogas o el alcohol, o de una depresión. Minimizar la conducta del agresor cuando se la vincula con expresiones como “después de una fuerte discusión” niega la historia del círculo de la violencia que termina en el asesinato y que empezó mucho antes.
- Ahondar en las manifestaciones de violencia que el agresor haya ejercido sobre la víctima: insultos, amenazas, humillaciones, control, etc., que permiten detectar cuándo se está ante un maltratador.



Durante las entrevistas y la cobertura

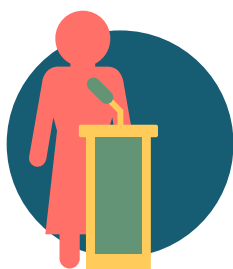
- ✧ Para obtener el testimonio de una mujer, primero se debe saber si ella está preparada para hablar. Profesionales, amistades o parientes que la acompañan pueden ser aliados del periodismo para determinar si ella está en condiciones psicológicas y emocionales para dar su testimonio.
- ✧ La mujer está atravesando un proceso sumamente doloroso y no conoce los códigos periodísticos, por lo que es fundamental que se le explique cómo se realizará el reportaje; si será textual o se editará; si habrá fotos o imágenes y cómo se utilizarán; si se la mostrará de frente o se usarán elementos de ocultación; si se usará su nombre, etc.

- ✧ Explicarle las repercusiones que puede tener para ella y su entorno la aparición de la nota y averiguar si está dispuesta a aceptar las consecuencias que pueda tener la publicación o emisión de su testimonio.
- ✧ Es importante mostrar el relato de cómo la mujer salió, o lucha por salir, de la relación de maltrato. Es un aspecto positivo que la animará a ella y a muchas otras mujeres que están en la misma situación.
- ✧ Al momento de abordar a una víctima de violencia, recordar que ella está aceptando ser fotografiada y entrevistada para denunciar y para evitar que otras mujeres pasen por situaciones violentas; por lo tanto, es fundamental no revictimizarla tratándola como objeto.
- ✧ No revelar la identidad de la víctima ni ofrecer imágenes de su domicilio, ni otros datos. Evitar mostrarla, al igual que a sus familiares y allegados, que se encuentra en un estado de conmoción y nerviosismo. Respeto y cuidado son esenciales en esta etapa.
- ✧ No cuestionar la actuación de la víctima ni la veracidad de su relato. Es frecuente culpabilizarlas por haber soportado malos tratos durante un lapso prolongado o dudar de su testimonio.
- ✧ No incluir referencias a la actividad económica de la víctima, a su estilo de vida, hábitos de ocio y sociales, relaciones sexuales o indumentaria, que no son relevantes en cuanto a la noticia y que, sin embargo, sugieren de manera errónea que esto tiene relación con el riesgo de sufrir violencia de género.
- ✧ Detalles escabrosos o primeros planos de caras amoratadas o llorosas no ayudan a identificar el problema y solo provocan morbo o conmiseración.
- ✧ **Hacer notas preventivas.** No esperar a que ocurra un femicidio para hablar de violencia de género. Hay materiales gráficos, de audio y video que elaboran entidades y organizaciones que pueden ser útiles para este tipo de notas o para incluirlos en los medios como parte de sus acciones de responsabilidad social.
- ✧ Siempre incluir referencias sobre lugares donde puedan recurrir las mujeres en situación de violencia para buscar ayuda. Leer, oír o ver en los medios estos tipos de información moviliza a muchas mujeres que están pasando por la misma situación, como el ECU911.



Mayor información y datos estadísticos

- Encuesta Nacional sobre Violencia de Género: www.ecuadorcifras.gob.ec/violencia-de-genero
- Datos de Naciones Unidas: <http://www.americalatinagenera.org/es/>
- Observatorio de la Igualdad de Género: <http://www.eclac.cl/oig/afisica/>
- Banco de datos de femicidios, América Latina y El Caribe: <http://www.feminicidio.cl/map/map1.php?id=3>



5.6 Rompiendo estereotipos de género

Según el informe del GMMP 2010 para Latinoamérica, “Las noticias presentan a las mujeres en ámbitos relacionados con los espacios sociales tradicionalmente asignados, pues están muy presentes en temas de niñez, salud y sociales”, y agrega que en las noticias las mujeres “están presentes en temas que socialmente son considerados propios de mujeres, lo que sustenta un imaginario social que refuerza estereotipos de género respecto a los ámbitos de interés de las mujeres (belleza, niñez y farándula)”.

Opciones para romper con los estereotipos y la discriminación

- * Presentar mujeres y hombres en papeles diferentes a los tradicionales, sin encasillar situaciones y profesiones a la masculinidad o feminidad.
- * Visibilizar la diversidad. No hay ‘un modelo’ de mujer, hay muchos tipos de mujeres, al igual que de hombres.

- * Prestar especial atención a cómo se muestra a las mujeres jóvenes o niñas. Por ejemplo, el modelo de delgadez propuesto en la mayoría de las imágenes afecta a las mujeres en general, pero especialmente a las niñas y adolescentes.
- * Revelar los logros de las mujeres y hombres en espacios no tradicionales.
- * Mostrar la diversidad de personas (etnia, edad, cultura, etc.).
- * Cuestionar: ¿Todo tipo de productos (noticiosos o publicitarios) necesitan ser ‘vendidos’ con un cuerpo de mujer?
- * Analizar la posición del cuerpo, si se presenta cuerpo entero o solo partes del mismo, y con qué intención.
- * La música forma parte de la narrativa audiovisual: refuerza la imagen, resalta acciones y emociones. Es necesario tener presente qué tipo de musicalización se utiliza y las letras de las canciones para no caer en discriminaciones.



Más fuentes de información

- El Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y El Caribe, creado por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), ofrece periódicamente una serie de datos que ayudarán a reforzar las coberturas con información estadística confiable y actual: <http://www.cepal.org/oig/decisiones/>
- ONU Mujeres mundial: <http://www.unwomen.org/>
- ONU Mujeres Ecuador: <https://ecuador.unwomen.org/es>
- UNIFEM (Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer) ofrece una variedad de información: <http://www.unifem.org/>
- RSCLAC PNUD / Información regional sobre género: <http://americ latinagenera.org/newsite/index.php/es/>
- Fundación GAMMA / Observatorio de medios en Ecuador (publicidad): <https://gammaecuador.org/>



6

BIBLIOGRAFÍA

- PNUD, Proyecto regional América Latina Genera. (2012). *Manual de género para periodistas: Recomendaciones básicas para el ejercicio del periodismo con enfoque de género*. https://dds.cepal.org/redesoc/a.org/es/documentos/Folleto_ManualdeGenero.pdf
- Comisión de Mujeres y Desarrollo. (2007). *El proceso de empoderamiento de las mujeres: Guía metodológica*. Bruselas: Comisión de Mujeres y Desarrollo.
- Federación de Periodistas de América Latina y El Caribe. (2010). *América Latina: En 2010, la región más peligrosa para el ejercicio del periodismo*. http://www.fepalc.org/noticias_det.php?Itemid=986
- Federación Internacional de Periodistas. (2009). *Instalar el equilibrio: Igualdad de género en el periodismo*. <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001807/180740s.pdf>
- Naciones Unidas. (2019). *Lista de verificación para usar el español de forma inclusiva en cuanto al género*. <https://www.un.org/es/gender-inclusive-language/guidelines.shtml>
- ONU Mujeres Guatemala. (2016). *Profundicemos en términos de género: Guía de terminología y uso de lenguaje no sexista para periodistas, comunicadoras y comunicadores*. http://onu.org.gt/wp-content/uploads/2017/10/Guia-lenguaje-no-sexista_onumujeres.pdf
- ONU Mujeres. (2015). *Un marco de apoyo a la prevención de la violencia contra la mujer*.
- Programa PROAmazonía. (2019). *Diagnóstico de la situación de las mujeres amazónicas*. <https://www.proamazonia.org/wp-content/uploads/2020/07/Diagnostico-de-mujeres-Amazonicas-3.pdf>
- Instituto de la Mujer de España. (1995). *Nombra: La representación del femenino y el masculino en el lenguaje*. www.inmujer.migualdad.es/mujer/publicaciones/catalogo/serie_lenguaje.htm

